



TRABAJO DE FINAL DE GRADO

PERIODISMO

**Despoblación y brecha digital: ¿conflicto u
oportunidad?**

Sin Cobertura

Adaptación de reportaje audiovisual

Alumnas:

Ana Gómez Rosa

María Yuste Puche

Correo electrónico:

al362721@uji.es

al362734@uji.es

Curso:

2019-2020

Tutora:

Bárbara Villuendas Doménech

Despoblación y brecha digital: ¿conflicto u oportunidad? - Sin Cobertura

Depopulation and digital divide: Conflict or opportunity? - Without signal

Ana Gómez y María Yuste

Grado en Periodismo, Universitat Jaume I. Curso 2019/2020

Tutora: Bárbara Villuendas Doménech

Resumen: La despoblación es un problema que afecta a 73 pueblos de los 135 que tiene la provincia de Castelló, según los datos de la Diputació. Desde hace unos años, tanto el gobierno autonómico como el provincial está tomando medidas para combatir tal cuestión. La brecha digital es uno de los puntos más en contra que tienen estos municipios ya que muchos “únicamente cuentan con el 2G”. Este reportaje pretende mostrar cuál es la situación real de lugares como Herbés, localidad con solo 42 habitantes, dentro de la comarca de Els Ports, una de las más afectadas por el abandono de la población y también responder a la pregunta de si las nuevas tecnologías pueden ser una opción de crecimiento para las zonas despobladas. Durante el trabajo, recogemos declaraciones de profesionales especializados, como el sociólogo rural, Artur Aparici, así como cargos públicos como el diputado del Área de Desarrollo Rural de la Diputació de Castelló. Además, se da voz a personas que viven en primera persona el reto del despoblamiento y cómo les afecta la gran diferencia digital en comparación con las grandes ciudades.

Palabras clave: despoblación, brecha digital, Castelló, rural

Summary: Depopulation is a problem that affects 73 towns out of the 135 that the province of Castelló has, according to data from the Provincial Council. For a few years now, both the autonomous and provincial governments have been taking measures to combat this issue. The digital divide is one of the most against points that these municipalities have since many “only have 2G”. This report aims to show what is the real situation of places like Herbés, a town with only 42 inhabitants, within the Els Ports region, one of the most affected by the abandonment of the population, and also answer the question of whether new technologies They can be a growth option for depopulated areas. During the work, we collect statements from specialized professionals, such as the rural sociologist, Artur Aparici, as well as public officials such as the deputy of the Rural Development Area of the Diputació de Castelló. In addition, people who live the challenge of depopulation and how the great digital difference affects them compared to large cities are given a voice.

Keywords: depopulation, digital divide, Castelló, rural

Índice

1. Planteamiento	4
1.1 Introducción	4
1.2 Elaboración Guion técnico y literario (anexo)	7
1.3 Plan de promoción y emisión	7
2. Informe de adaptación	11
2.1 Fase de preproducción	12
2.2 Fase de producción	14
2.3 Fase de posproducción	16
3. Resultado final	17
4. Bibliografía	23
5. Anexos	25
a. Explicación del “plan de preproducción”	25
b. Explicación del “plan de producción”	32
c. Explicación del “plan de postproducción”	34
d. Guion Técnico	36
e. Guion Literario	50
f. Redes Sociales	66
g. Transcripción de entrevistas	70

1.Planteamiento

1.1 Introducción

Justificación del tema

Sin Cobertura es un reportaje audiovisual que busca indagar en dos problemáticas que, inevitablemente van unidas, y que afectan a todo el territorio español: la despoblación y la brecha digital.

Por sus condiciones geográficas la provincia de Castelló vive muy de cerca esta tendencia demográfica. Así, en el año 2017 las cifras del Foro Contra la Despoblación Rural indicaban que un total de 116 municipios castellonenses (un 86%) tenían menos de 5.000 habitantes y 19 de ellos menos de 100. Estas zonas están situadas en su mayoría en el Alt Maestrat, Els Ports y el Alt Millars.

Pueblos en los que los nacimientos son una situación excepcional, que se sienten abandonados por las administraciones y en los que la brecha digital está más presente que nunca, pues no hay que olvidar que los residentes de estas zonas son de edades avanzadas y, por tanto, tienen una amplia limitación para adaptarse a los nuevos requerimientos tecnológicos. Esa falta de educación digital es la que, en muchas ocasiones, relega a estas poblaciones a un segundo plano.

Según un informe de la UGT sobre la 'Brecha digital y la España vaciada' hay 13 millones de personas y 26.767 poblaciones españolas sin internet. En la provincia de Castelló las cifras de la Diputació apuntan a que un total de 20.307 castellonenses residentes en 73 municipios sufren esta problemática, en su mayoría pertenecientes al mundo rural. Entre las causas se incluyen la falta de

recursos invertidos en infraestructura y la falta de responsabilidad social corporativa de las empresas de telecomunicaciones.

Por tanto, al ser un tema tan presente en la provincia y que afecta a un gran número de personas, queríamos indagar en sus causas, en sus soluciones, en el día a día de las personas que se encuentran directamente con ello, en cómo es su vida, en las principales diferencias con las grandes ciudades... Y darle una vuelta en el sentido contrario, ¿es una oportunidad la brecha digital para que los territorios despoblados crezcan? ¿existen pequeños emprendedores de zonas rurales que han visto en internet una oportunidad de hacer crecer su negocio? Son cuestiones que nos interesaba responder y que, además, creíamos necesario. Partimos desde un punto de vista ajeno a la situación donde consideramos que no se está trabajando lo suficiente, porque estos territorios todavía existen y es una injusticia dejar que desaparezcan poco a poco. A raíz de nuestro enfoque de la situación, pretendemos mostrar los objetivos que se verán en el siguiente punto.

Asimismo, la aparición de la Covid-19 ha comportado grandes dificultades a la hora de realizar el reportaje, a la vez que plantea nuevos retos respecto a las problemáticas de estos territorios. Internet se ha convertido en una herramienta para tener cerca a los que nos importan, a la vez que ha subsanado las necesidades de aquellos a los que el confinamiento ha dejado sin alternativas. Sin embargo, nos interesa conocer cómo han vivido esta situación las zonas con infraestructuras más vulnerables, nos surgen preguntas como si se han sentido más solos o abandonados que nunca o si apenas han notado la presencia del virus.

Objetivos

Nuestro primer objetivo era **mostrar las dificultades derivadas de habitar una zona en riesgo de despoblación y con una amplia brecha digital**, es decir, en un mundo digitalizado, cómo subsisten estos territorios. Cuáles son

las principales diferencias con las zonas en las que el número de población es mayor y de qué manera pueden variar las actividades que consideramos cotidianas.

Por otra parte, y teniendo en cuenta dichas dificultades, **qué medidas se están tomando por parte de los organismos oficiales**, ¿son suficientes? ¿son realistas en base a las necesidades de la población o solo les tienen en cuenta de cara a la galería? Estas son preguntas para las que solo tienen respuesta directa los afectados y es por ello por lo que queremos tener muy en cuenta su opinión.

Pero no todo debe valorarse desde un punto de vista negativo. También es **importante sopesar si las nuevas tecnologías pueden ser una opción de crecimiento para las zonas despobladas**. Si les sirve para darse a conocer, como es el caso del movimiento político 'Teruel Existe', para encontrar familias dispuestas a iniciar una nueva vida en el territorio en cuestión o incluso si permite que algunos negocios de pequeños emprendedores lleguen a más gente.

Si bien es cierto que la problemática lleva algunos años siendo de gran interés mediático, consideramos que todavía se necesita **acercar mucho más esta realidad** y hacerlo de un modo diferencial, a partir de aspectos que no solo incluyan la parte negativa y que se centren también en el valor humano.

Y a partir de estos objetivos **queremos acercar a la población estas zonas castellonenses afectadas** y que los conozcan en profundidad. Creemos que puede ser una oportunidad para que estos destinos crezcan un poco más en materia turística y que se vea más allá de aquellos lugares que ocupan la mayoría de las visitas en temporada alta.

Para conseguir todas estas premisas contaremos con la ayuda de **Jeannette Segarra**, presidenta de la Agència Valenciana Antidespoblament, Patricia

Puerta, vicepresidenta de la Diputació, **Santiago Pérez**, portavoz del Área de Desarrollo Rural dentro de la Diputació, Ana Zapater, miembro del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones, **Marlén Andrés Monzonís** creadora del proyecto 'Almedíjar Viu', **Artur Aparici**, sociólogo experto en despoblación y uno de los fundadores del Fòrum de la Nova Ruralitat, **Daniel Pallarés Llop**, alcalde de Herbés, **Miguel Sandalinas**, presidente del Foro de Municipios de Interior y alcalde de Montanejos.

1.2 Elaboración guion técnico y literario (anexo 'b')

Para la elaboración de los guiones técnico y literario nos orientamos por el plan de preproducción que planteamos en un inicio. Así salvamos las localizaciones y las utilizamos de escenarios de las distintas partes del mismo y, por otro lado, transcribimos las entrevistas para extraer las declaraciones y poderlas utilizar de una manera fidedigna a modo de voz en off, puesto que nuestro documental no iba a disponer de un narrador único. Una vez salvamos las declaraciones y las entrevistas, visualizamos algunos documentales de la misma temática para orientarnos en los tipos de planos que más se suelen utilizar e idear algunas escenas que aportasen más dinamismo al mismo. De igual forma, nos sirvió para intentar ser más originales y no caer en el mismo esquema de siempre.

Los aspectos técnicos de elaboración, como los apartados o el tipo de letra, ya los conocíamos previamente a través de asignaturas como Narrativa Audiovisual o Producción Audiovisual.

1.3 Plan de promoción y emisión



 Carteles redes	 Visitas con La Sària	 Emisión doc Teatro Principal Castellón	 Emisión documental en el Ayt Herbés
 Teaser redes	 Sorteo dos noches en Herbés		 Sorteo para asistir al estreno
 Emisión Teaser			
 Estreno Paranimf			

Para llevar a cabo nuestro plan de promoción y emisión vamos a realizar las siguientes acciones:

- Colgar carteles en las principales zonas de la ciudad de Castelló y en nuestras redes sociales para generar expectación a los ciudadanos y, por consiguiente, que se interesen e indaguen sobre lo que es 'Sin Cobertura'. Esta acción se realizará el día 10 de junio coincidiendo con el mes inicial de la temporada estival, una época óptima para el turismo, que es una de las partes que queremos comentar con la salida del documental..

****El cartel será el siguiente:***



- El día 17 de junio lanzaremos el teaser del documental en nuestras redes sociales (**Twitter: @sincobertura1** e **Instagram: @sincobertura_documental**), ya que consideramos que una semana después de colgar los carteles ya habrá gente que nos conozca y esté interesada en ver el producto final, por lo que es la mejor fecha para su lanzamiento. Por otra parte, creemos necesario hacerlo primero en nuestras redes como una manera de premiar a nuestros seguidores.
- El día 18 de junio el teaser llegará a la cadena autonómica **À Punt** y a las televisiones provinciales **Castellón TV** y **Mediterráneo TV**. Se emitirá a medio día en la franja de las 15.00 de la tarde y por la noche a las 22.30, pues son horas en las que la gente suele encontrarse en su casa viendo la televisión. Hemos decidido que sean estas cadenas porque son las principales interesadas, tanto a nivel geográfico, como en

materia de cobertura de esta problemática que azota duramente a la Comunitat. El teaser se emitirá hasta el 10 de julio.

- Del 20 de junio al 27 del mismo mes, realizaremos un sorteo en nuestras **redes** donde habrá cuatro ganadores que podrán asistir al estreno del documental en el Paranimf de la UJI el día 15 de julio. Las bases son sencillas, tan solo tendrán que darle 'me gusta' a la publicación, seguirnos y etiquetar a varios amigos para aumentar su difusión.
- El día 15 de julio llegará el estreno de **'Sin cobertura'** en el Paranimf de la UJI. No podríamos haber elegido mejor lugar para terminar que donde empezó todo y es una forma también de dar gracias por todas las oportunidades que nos brindan. En el estreno contaremos con el **alcalde de Herbés, Daniel Pallarés, la creadora de 'Almedíjar Vive', Marlén Andrés, la presidenta de la Agència AVANT, Jeannette Segarra, y el sociólogo y ex profesor de la UJI, Artur Aparici**, que iniciaran una tertulia antes del estreno para tratar más a fondo el problema de la despoblación y la brecha digital. Todos ellos han colaborado en nuestro documental.
- Del 1 al 15 de agosto, nos hemos unido con **La Sària**, empresa de rutas turísticas con bicicleta, y que además participa en nuestro documental, para realizar visitas guiadas por diversas zonas del interior de Castelló (Palanques, Herbés, Castell de Cabres, Toga, Culla...). En ella seguirán las mismas pautas de siempre, una ruta con elementos de guía turística, pero además tratarán de profundizar en la problemática de la despoblación y la brecha digital. La visita incluye una copia de nuestro documental.
- El 8 de agosto habrá de nuevo un sorteo en nuestras redes, **'Gana dos noches pagadas en el Hostal Herbés para los días 28 y 29 de agosto'**. Así, los ganadores pueden conocer el pueblo protagonista de

nuestro documental y enamorarse de su historia y monumentos. Para esta iniciativa nos hemos aliado con Daniel Pallarés, puesto que el Ayuntamiento cubrirá todos los gastos de la estancia y les incluirá una visita guiada. Por otra parte, los días seleccionados se emitirá 'Sin Cobertura' en el Ayuntamiento, por lo que los ganadores también podrán disfrutar del documental.

- Del 22 al 25 de agosto el documental llegará hasta el **Teatro Principal de Castelló**. Se emitirá a las 18.00 horas y la entrada tendrá un coste total de 3 euros que destinaremos a seguir promoviendo el documental.
- Por último, el gran acto de la campaña llegará el 28 de agosto con la emisión de '**Sin Cobertura**' en el Ayuntamiento de Herbés. Desde las 18.00h hasta las 00:00h iniciaremos un acto que contará con la actuación de **Guitarricadela fuente**, un cantautor Benicense que ya se ha hecho un hueco a nivel nacional; de nuevo una tertulia con **Daniel Pallarés, Artur Aparici y Jeannette Segarra**; una **visita guiada** por el pueblo; **clases destinadas a los más mayores para aprender a entender las nuevas tecnologías**; **juegos** para los pequeños y una cena **conjunta** que incluirá la tradicional 'olla de recapte', una especialidad de la zona.

2. Informe de adaptación

Debido a las actuales circunstancias derivadas por la incidencia del Covid-19 y las medidas de confinamiento, nos vimos obligadas a modificar por completo el proceso de elaboración de nuestro reportaje audiovisual. Hablamos con nuestra tutora, Bárbara Villuendas Doménech, y decidimos cambiar nuestras pautas, intentando por todos los medios subsanar la ausencia de imágenes propias. Así, partiendo del planteamiento que ya habíamos elaborado en un principio, valoramos más la presencia de las fuentes por ser el único material

propio del que íbamos a disponer. De esta manera, en los siguientes puntos exponemos nuestro plan de producción adaptado a los requerimientos del nuevo proceso de evaluación.

2.1 Fase de preproducción

2.1.1 Fuentes

Tras informarnos de los cambios en la elaboración para la opción 'C1', decidimos que lo único que podíamos mantener y que no se iba a ver afectado por completo eran los testimonios de las fuentes. Así pues, y tras un breve parón fruto de la incertidumbre por el desarrollo de los acontecimientos, volvimos a contactar con las fuentes expuestas en el primer plan de preproducción, sin embargo, debido a algunos contratiempos que explicaremos en el siguiente punto, el plan de preproducción actual dista un poco de nuestro planteamiento inicial. Los ámbitos en los que nos hemos centrado son los siguientes:

- En el **ámbito administrativo** hemos contacto con:
 - **Jeannette Segarra**, presidenta de la Agencia Valenciana Antidespoblament
- Diputació de Castelló:
- **Patricia Puerta**, vicepresidenta de la Diputació.
 - **Santiago Pérez**, portavoz del Área de Desarrollo Rural dentro de la Diputació.
-
- Fuentes de varios **ámbitos especializados en comunicación y telecomunicaciones**:
 - **Ana Zapater**, miembro del Colegio Oficial de Telecomunicaciones.

- **Artur Aparici**, profesor de sociología de ocio y turismo en la Facultat de Ciències Humanes i Socials de la Universitat Jaume I y experto en el ámbito de la despoblación.
- **Ayuntamientos y organizaciones** que se dedican a evitar la despoblación o que se ven afectados:
 - **Daniel Pallarés Llop**, alcalde de Herbés.
 - **Miguel Sandalinas**, presidente del Foro de Municipios de Interior y alcalde de Montanejos.
 - **Marlén Andrés**, impulsora de 'Almedíjar Vive'.
 - **Alicia López**, fundadora de La Sària.

2.1.2 Fechas entrevistas

Por otra parte, las fechas en las que se realizaron las mismas fueron las siguientes:

Abril:

- Día 28 → Entrevista a Jeanette Segarra.

Mayo:

- Día 7 → Entrevista a Marlén de Almedíjar VIVE.
 - Entrevista a Miguel Sandalinas, presidente del Foro de Municipios de Interior y alcalde de Montanejos.
- Día 8 → Entrevista a Daniel Pallarés, alcalde de Herbés.
 - Entrevista a Artur Aparici, sociólogo rural y miembro del Fòrum de la Nova Ruralitat.
- Día 11 → Entrevista a Alicia, fundadora de la agencia La Sària Turismo.

- Día 19→ Entrevista a Ana Zapater, miembro del Colegio de Ingenieros de Telecomunicaciones.
- Día 25→ Entrevista a Patricia Puerta, vicepresidenta de la Diputació de Castelló
- Día 27 → Entrevista a Santiago Pérez, diputado del Área de Desarrollo Rural de la Diputació de Castelló

***Los costes de material y desplazamiento que hubiese tenido la realización del documental se exponen en el plan de preproducción adjunto en el anexo.**

2.2 Fase de producción

En el anterior plan de preproducción concretamos una entrevista con Jeannette Segarra, directora de la Agència Valenciana Antidespoblament, que finalmente no pudo llevarse a cabo, de este modo, insistimos para volver a tener la oportunidad de escuchar el testimonio directo del único organismo de la Generalitat que se encarga directamente de esta problemática. Segarra nos pudo atender el día 28 de abril y realizamos la entrevista a las 11.30 horas, pero únicamente vía telefónica, con lo que solo podíamos disponer del audio y no de imágenes que nos sirviesen para la creación posterior del teaser. A través de las preguntas ahondamos en las medidas que se están tomando en la actualidad y desde AVANT entonaron el ‘mea culpa’ por que las soluciones llegasen tan tarde.

Por otra parte, también nos vimos obligadas a buscar imágenes de archivo que nos pudiese servir para constituir una pequeña pieza de vídeo pues, aunque este era un proceso que queríamos evitar por todos los medios, sentimos que ante la situación no quedaba otro remedio. En plataformas como ‘YouTube’ existen una gran cantidad de documentales sobre la despoblación que, no

corresponden directamente a la Provincia de Castelló, pero sirven a modo de imágenes recurso.

La siguiente entrevista que realizamos fue a Marlén Andrés, vecina de Almedíjar y una de las fundadoras de 'Almedíjar Vive' un proyecto que pretende frenar la despoblación en el territorio con medidas educativas, sanitarias y tecnológicas. Llegamos hasta Andrés por un artículo del periódico *Mediterráneo* y rápidamente contactamos con ella a través de su Facebook personal. Sin ningún problema accedió a atendernos el día 7 de mayo a las 10.00 horas, esta vez por videollamada. Gracias a ella pudimos tener un testimonio directo del abandono que sufren los vecinos por parte de la administración y cómo es importante ser insistente en este conflicto. Entre otras cosas, la escuela de Almedíjar, que lleva años en desuso, se va a abrir este año con apenas 4 alumnos, una suerte que no corren todos los territorios, pero que les va a permitir atraer algunas familias.

El mismo día por la tarde nos atendió Miguel Sandalinas, alcalde de Montanejos y presidente del Foro de Municipios de Interior, y con él tratamos diversos temas como el turismo de interior o el nulo equilibrio en cuanto a servicios entre la zona interior y la costa.

Pese a no poder grabar en Herbés, sí que queríamos mantener su esencia con Daniel Pallarés, su alcalde, así que quedamos con él la mañana del viernes 8 y procedimos a indagar en cómo funciona el municipio. Descubrimos que en dos meses le instalaron la fibra óptica gracias a una subvención de la Unión Europea llamada 'WIFI 4 Europe' y que en más de diez años han perdido un 60% de su población.

Más tarde, indagamos en el punto sociológico de la mano de Artur Aparici, que tras hablarnos de la nueva ruralidad y el Foro que preside con el mismo nombre, culpó de manera directa a las administraciones por el abandono que han efectuado sobre estas zonas durante más de 50 años.

Cuando hablamos con nuestra tutora acerca de las fuentes, nos recomendó también que indagásemos en las posibilidades de una buena conexión a internet y una óptima forma de hacerlo era a través de emprendedores rurales. Encontramos a Alicia López, fundadora de La Saràia, una empresa de rutas con bicicleta por zonas rurales y hablamos con ella el día 11. Alicia es, además, guía turística y en cada visita se encarga de transmitir la historia del pueblo, a la vez que los puntos fuertes (como la gastronomía) una forma de luchar contra la despoblación. Internet le ha ayudado a conseguir expandir su negocio.

Ana Zapater, el día 18, nos ayudó a profundizar respecto a la brecha digital y por qué a las compañías nos les interesa invertir en zonas con menos de 1.000 habitantes. Presidente en la sede valenciana del Colegio de Telecomunicaciones, tiene una pequeña operadora, AKIWIFI, que se encarga de ayudar a algunas zonas rurales para mejorar su conexión a internet, uno de los pasos primordiales en la captación de nuevos ciudadanos.

Desde la Diputació nos atendió finalmente la vicepresidenta, Patricia Puerta, el día 25 a las 18.00h. Nos trasladó el arrepentimiento que existe desde el organismo por la tardanza en la creación de medidas, pero, además, desde que la Covid-19 llegó a España, la Diputació y, en concreto, el Departamento de Bienestar Social, que dirige Puerta, se ha volcado en subsanar las necesidades que se iban creando a este respecto en las zonas rurales.

Santiago Pérez es diputado del Área de Desarrollo Rural en la Diputació de Castelló y conoce directamente los problemas que azotan a estos territorios. El día 27 a las 17.00 horas nos concedió una entrevista para destacar cuáles son las medidas que se están llevando a cabo desde su área en materia de brecha digital, pero también para lanzarnos un mensaje positivo respecto a la vida en las zonas rurales. Además, Santiago Pérez habla también desde la experiencia como alcalde de Forcall, pueblo con menos de quinientos habitantes.

2.3 Fase de posproducción

Dentro de esta fase encontramos la edición del material obtenido, la creación del *teaser* y la distribución y emisión de nuestro producto final adaptado a las circunstancias.

2.3.1 Creación del *teaser*

Con los brutos que teníamos de las videollamadas y algunas imágenes recurso, realizamos un *teaser* de 30 segundos que resumiese las conclusiones extraídas. También empleamos imágenes grabadas con una cámara Sony α58 tipo DSLR con montura tipo A con sensor APS-C y con un iPhone SE (2ª Generación). Las imágenes están grabadas en el término municipal de Massanassa (Provincia de València) debido a las medidas de desconfinamiento del Estado de Alarma. También hemos seleccionado planos recurso de diferentes medios de comunicación y canales personales de la plataforma YouTube:

- Planos aéreos de Herbés: *Herbers, els Ports a vista de dron*, por Volando Dron. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=FObzA7OdVU4>
- Imágenes de Montanejos: *Montanejos paraíso natural, desde el aire*, por Ono García. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=RFD0pTMS76o>

3.Resultado final

Pese a todas las limitaciones, es importante destacar que el modelo de realización se ha adaptado por completo a las circunstancias y ha conseguido que pudiéramos adentrarnos de una manera distinta a la problemática de la despoblación. No podemos decir que haya cumplido nuestros deseos al elegir

esta opción de trabajo, pues nos hemos quedado sin desarrollar apenas el ámbito audiovisual, pero sí que consideramos que hemos aprendido en materia de despoblación y que hemos hablado con gente muy diversa que nos ha aportado una visión realmente enriquecedora sobre los territorios rurales y sus necesidades. El *teaser* es un resumen de lo que tratábamos de conseguir con nuestro documental y nos hemos dado cuenta de la importancia de asignaturas como producción audiovisual a la hora de crear un guion técnico. Además, el hecho de contactar con las fuentes a través de una videollamada por la situación de confinamiento ha sido un punto novedoso, pero a la vez divertido, ya que no nos hemos encontrado con una figura institucional en su despacho, sino que hemos hablado con ella desde el salón de su casa, con toda la cercanía que eso supone y la empatía mutua que genera el hecho de estar viviendo la misma situación. Sin olvidar que hemos llegado a gente que de otra forma hubiese sido inimaginable.

En definitiva, creemos que hemos plasmado en el trabajo nuestra visión y estamos satisfechas con su resultado, pero no podemos evitar sentirnos frustradas porque la situación se haya dado de esta forma. Elegimos esta opción porque nos gustaba la cercanía con la gente, el hecho de indagar en las cuestiones que consideramos relevantes y ponernos delante y detrás de un cámara, no lo hemos podido hacer y es innegable que estamos realmente apenadas por no haber tenido la oportunidad. Pero tampoco podemos simplemente quedarnos con los aspectos negativos, en periodismo nos han enseñado la importancia de sobreponerse a los percances y tener siempre un plan b y consideramos que lo hemos conseguido.

Por supuesto, no hemos podido conseguir nuestra idea inicial que era la de crear el reportaje audiovisual y esa es la mayor diferencia que hay entre nuestra planificación y el resultado obtenido, pero, por otra parte, hemos conseguido entrevistar a fuentes de todos los campos que considerábamos relevantes y si no hemos podido localizar a una persona en concreto, como es el caso de José Martí o Vicent Querol, hemos encontrado rápidamente otra

persona que pudiese aportarnos una visión similar. Las imágenes las hemos suplido por declaraciones de las fuentes y hemos conseguido indagar en profundidad respecto a las causas, consecuencias y soluciones. Incluso está presente la visión de algunos vecinos de zonas rurales como es el caso de Marlén Andrés, algo que pensábamos que nos iba a resultar imposible cuando comenzamos a realizar los cambios en la elaboración.

En cuanto al guion técnico, nos parece que es un buen prototipo de cómo pensábamos realizar el documental, tanto por la parte de las declaraciones, como la de las imágenes. Ha sido complicado realizarlo sin tener realmente ningún tipo de imágenes, ni posibilidad de conseguirlas, pero estamos muy satisfechas con el resultado final.

Destacamos la cercanía que hemos tenido con las fuentes y lo involucradas que han estado a la hora de ayudarnos, algo que debemos al confinamiento y la situación que estábamos viviendo. Nos sentimos realmente afortunadas por haber elegido esta temática para el documental, porque nos hemos dado cuenta de muchas de las situaciones por la que pasa la gente que reside en un territorio rural y nos hemos acercado de una manera inimaginable a la despoblación y la brecha digital. Asimismo, nos hemos dado cuenta de que el confinamiento ha reforzado la brecha digital y la importancia de disponer de una óptima conexión a internet, no solo para realizar videollamadas, también para elaborar trámites o realizar clases online. Algunas poblaciones han sido más conscientes que nunca de la importancia de disponer de fibra óptica. En ocasiones no somos realmente conscientes del mundo en el que vivimos y es necesario indagar un poco para ser conscientes de todo lo que pasamos por alto. También hemos eliminado muchos estereotipos que teníamos sobre el mundo rural y hemos subsanado todos nuestros objetivos.

Si tenemos que centrarnos en las limitaciones, la primera de ellas sería el material y su calidad, por supuesto no es igual grabar desde una captura de pantalla que con una cámara profesional. Por otra parte, pese a que

destacábamos la cercanía de las fuentes, una videollamada no se compara con una entrevista en persona y, a su vez, muchas de ellas no han podido atendernos porque la situación se ha convertido en el problema central de todas las instituciones. Plasmar un reportaje simplemente en papel es complicado y algo que nunca hubiésemos previsto, no podemos negar su dificultad y que no ha sido igual de gratificante ni de divertido como creíamos que iba a ser la realización, pero las circunstancias se han dado así y era imposible revertirlas.

Al menos, hemos podido ser originales en algunos aspectos, como es el tema de las redes sociales y nos hemos dado cuenta de nuestra propia capacidad resolutive, algo que desconocíamos de nosotras mismas.

En conclusión, extraemos puntos positivos y negativos como hemos expuesto más adelante, pero sobre todo nos quedamos con todo lo que hemos aprendido y lo que hemos disfrutado creando y aportando nuevas ideas para conseguir nuestros objetivos. Somos realistas y plenamente conscientes de que hay cosas que podríamos haber mejorado, como algunas preguntas en las entrevistas o algunas partes del guion técnico que quizás pueden resultar un poco repetitivas. Incluso a pesar de haber intentado ser originales, podríamos haberlo sido más con el tratamiento del tema, pero admitimos que estamos satisfechas porque nos hemos sentido como auténticas periodistas y hemos valorado todo lo aprendido durante la carrera.

En nuestra opinión respecto a las mejoras del trabajo, consideramos que hubo bastante incertidumbre respecto a las nuevas pautas de elaboración de nuestra línea y nos llegamos a sentir un poco perdidas. Entendemos que es una situación para la que nadie estaba preparado y que era complicado extraer soluciones, pero hablamos desde lo que sentimos, puesto que en un principio llegamos a pensar que íbamos a tener que buscar soluciones por nosotras mismas, algo que nos causó bastante temor y nos tuvo un tiempo sin saber qué hacer. Las nuevas pautas llegaron a tan solo un mes de la entrega y hemos

tenido que hacerlo prácticamente todo en ese tiempo, pero aun así nos hemos adaptado bien y agradecemos que se hayan adaptado de una manera óptima.

Si pudiésemos en un futuro, nos gustaría hacer el documental de la manera que habíamos planeado en un principio y siguiendo el guion técnico que hemos realizado. Mejoraríamos algunos aspectos que ahora tenemos más en cuenta, como algunas preguntas a los entrevistados y las zonas donde grabaríamos la mayor parte de las imágenes. Nos encantaría llevar a cabo este proyecto de una manera profesional, es decir, con el material adecuado, puesto que ahora partimos de una base de conocimiento sobre el tema mucho más extensa y empática. Tampoco descartamos algunas de las medidas de financiación y producción que explicitamos en el primer plan de preproducción, así como el cese de derechos a algunas cadenas televisivas.

3.1 Problemas surgidos

- Entrevista a José Martí

Nuestra idea inicial era entrevistar al presidente de la Diputació y también alcalde de Suera, José Martí. Conseguimos el número de prensa y decidimos llamar para pedir su contacto, nos facilitaron un correo al que escribimos, pero nunca obtuvimos respuesta. Tras este intento fallido de concertar una entrevista con Martí, decidimos llamar al Ayuntamiento de Suera para contactar con él por otra vía distinta, de nuevo se repitió la historia, su secretaria nos facilitó un correo y la respuesta siguió sin llegar. Así pues, y como consejo de nuestra tutora, decidimos continuar por el siguiente cargo más relevante y llegamos hasta Patricia Puerta, quien sí que nos pudo atender.

- Entrevista a María Consuelo Part Escrivà

En nuestra búsqueda de un experto en el ámbito de las telecomunicaciones llegamos hasta María Consuelo Part Escrivà, profesora del departamento de

telecomunicación en la Universidad Politécnica de Valencia. Tras escribirle varios correos no recibimos ninguna respuesta por su parte, así que llamamos directamente al Colegio de Ingenieros de Telecomunicaciones, quienes se encargaron directamente de ponerse en contacto con Ana Zapater, Presidenta de la sede en Valencia, y contarles nuestra situación. Finalmente accedió a concedernos la entrevista.

- Entrevista a Vicent Querol

Conocíamos a Vicent Querol por ser profesor de la UJI y porque ya le habíamos realizado entrevistas para otras asignaturas. Investigamos y descubrimos que era experto en despoblación, así que nos pareció la fuente ideal, contactamos con él por correo y nos contestó con una fecha concreta en la que nos era imposible porque coincidía con horario lectivo. Tras responderle que había que cambiarla, no volvió a contestarnos los correos. Sin poder esperar mucho más, buscamos de nuevo un sociólogo experto en despoblación y dimos con Artur Aparici, ex profesor de la UJI y que además había creado el Foro de la Nueva Ruralidad, desde el Facebook del Foro nos ofrecieron su contacto y se vio encantado de echarnos una mano.

- Entrevista a Andreu Casero

De nuevo contactamos con Andreu vía correo electrónico, pero nunca recibimos una respuesta de su parte. Fue una fuente que no pudimos reemplazar y que considerábamos relevante para añadir al reportaje la problemática de la brecha digital desde el punto de vista comunicativo. A lo largo de la carrera hemos incidido bastante en la digitalización y la desigualdad de algunas zonas en este sentido y cuando decidimos el tema su nombre vino inmediatamente a nuestra mente.

- Problemas con la entrevista a Daniel Pallarés

Pallarés nos pidió que realizáramos la entrevista por la opción de videollamada de la que dispone WhatsApp, ya que ese mismo día estaban instalando en su casa la fibra óptica y las otras aplicaciones que le ofrecimos no le funcionaban. Al realizar la entrevista con esta opción no contamos con que la captura de pantalla no iba a grabar todas las voces, por lo que no se oían sus declaraciones. Por suerte, pusimos la grabadora de uno de los portátiles, pero esta dejó de grabar a los 12 minutos y la grabación superaba los 40, con lo cual solo disponíamos de esos 12 minutos registrados y nuestras anotaciones.

- Aplicaciones de videollamada

Uno de los problemas a los que nos enfrentamos fueron las distintas aplicaciones que utilizamos para realizar las videollamadas, puesto que cada entrevistado disponía de una diferente (Zoom, Hangouts o Google Met). Tuvimos que descargarnos más de cuatro distintas con el hándicap de que algunas no dejaban grabar y tenían funcionamientos diversos. Al final nos conseguimos adaptar ya que, aunque era totalmente nuevo para nosotros realizar entrevistas de este tipo, la situación lo requería.

3.2 Responsabilidad y autoría

El trabajo se ha repartido de la misma manera para que resultara equitativo. Contactamos con las fuentes, tras llegar a un consenso mutuo, a través de correos, teléfonos personales o terceras personas y en todo momento conocíamos del mismo. Las ideas del reportaje, las preguntas a los entrevistados y las entrevistas también fueron conjuntas. Para la memoria del documental hemos intentado seguir las mismas pautas que hemos aprendido durante la realización de trabajos académicos a lo largo carrera, es decir, las dos hemos editado un documento online y hemos valorado el trabajo de la otra.

4. Bibliografía

Diputació de Castelló. (2015). *Diagnóstico y visión de la Biomasa en la Provincia de Castellón. Un proceso participativo.* Recuperado de:
<https://www.dipc.es/es/descargas.html>

Ministerio de Economía y Empresa. (abril de 2019). *Datos particularizados de cobertura de banda ancha en la Comunitat Valenciana a 30 de junio de 2018.* Recuperado de:
<https://avancedigital.gob.es/banda-ancha/cobertura/Paginas/informacion-cobertura.aspx>
 // https://avancedigital.gob.es/banda-ancha/cobertura/Datos%202018/Comunitat_Valenciana_2018.pdf

Ministerio de Economía y Empresa. (abril de 2020). *Cobertura de banda ancha en España en el año 2019.* Recuperado de:
<https://avancedigital.gob.es/banda-ancha/cobertura/Paginas/informes-cobertura.aspx>

Ministerio de Política Territorial y Función Pública (2019). *Diagnóstico estrategia nacional frente al reto demográfico. Eje despoblación.* Recuperado de:
https://www.mptfp.gob.es/dam/es/portal/reto_demografico/Indicadores_cartografia/Diagnostico_Despoblacion.pdf.pdf

Ministerio de Política Territorial y Función Pública. (2019). *Estrategia nacional frente al reto demográfico. Directrices Generales.* Recuperado de:
https://www.mptfp.gob.es/dam/es/portal/reto_demografico/Estrategia_Nacional/directrices_generales_estrategia.pdf.pdf

Ministerio de Política Territorial y Función Pública. (15 de julio de 2019). *Percepción ciudadana del reto demográfico.* Recuperado de:

https://transparencia.gob.es/transparencia/transparencia_Home/index/MasInformacion/Informes-de-interes/Demografia/PerCiuRetoDemografico.html

Ministerio de Política Territorial y Función Pública. (22 de agosto de 2019). *Proyecciones Población del Instituto Nacional de Estadística y Previsiones Demográficas de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal*. Recuperado de:

https://transparencia.gob.es/transparencia/transparencia_Home/index/MasInformacion/Informes-de-interes/Demografia/PrevisionDemograficaINE-AIREF.html

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Acunzo, A., Pafumi, M., Torres, C., Tirol, M.S. (2016). *Manual de Comunicación para el Desarrollo Rural*. Recuperado de:

<https://ondarural.org/manual-comunicacion-para-el-desarrollo-rural/>

Turisme Comunitat Valenciana (2020). *Los 10 pueblos menos habitados para perderse en la Comunitat Valenciana*. Recuperado de:

<http://comunitatvalenciana.com/actualidad/comunitat-valenciana/noticias/los-10-pueblos-menos-habitados-para-perderse-en-la-comunitat-valenciana>

5. Anexos

5.1

a. Explicación del “plan de preproducción”

i. Introducción

Durante el plan de preproducción hemos estado realizando varias revisiones sobre cómo vamos a enfocar detalladamente nuestro proyecto, quién queríamos incluir sí o sí, o el tipo de imágenes que consideramos necesarias para poder transmitir nuestros mensajes.

1. Fuentes

Para poder realizar nuestra investigación periodística hemos querido ponernos en contacto con personas de varios ámbitos: administrativos, técnicos en telecomunicaciones, expertos en avance digital, etc. También hemos querido añadir el valor humano de las personas que sufren día a día la brecha digital en los lugares menos habitados de la provincia, buscando entrevistar a personas que siguen viviendo en las localidades despobladas, personas que se hayan tenido que marchar o gente que resida estacionalmente en estas zonas.

En el ámbito **administrativo** hemos contacto con:

- Jeannette Segarra, presidenta de la Agència Valenciana Antidespoblament.
- Diputació de Castelló:
 - José Martí, president de la Diputació.

- Santiago Pérez, portavoz del Área de Desarrollo Rural dentro de la Diputació.

Fuentes de varios **ámbitos especializados** en comunicación y telecomunicaciones:

- En un principio contactamos con María Consuelo Part Escrivà, profesora e investigadora titulada en Ingeniería de Telecomunicaciones en la Universitat Politècnica de València.
- Andreu Casero Ripollés, decano de la Facultat de Ciències Humanes i Socials de la Universitat Jaume I y profesor de periodismo.
- Vicente Alberto Querol Vicente, profesor de sociología de ocio y turismo en la Facultat de Ciències Humanes i Socials de la Universitat Jaume I y experto en el ámbito de la despoblación.

Ayuntamientos y organizaciones que se dedican a evitar la despoblación o que se ven afectados:

- Daniel Pallarés Llop, alcalde de Herbés.
- Miguel Sandalinas, presidente del Foro de Municipios de Interior y alcalde de Montanejos.

Las fechas en las que realizamos las entrevistas fueron las siguientes.

Abril:

- Día 14 □ Entrevista a Daniel Pallarés.
- Día 20 □ Entrevista a Jeannette Segarra

****Para el resto de las entrevistas no pudimos concretar un día.***

2. Coste

Somos conscientes del precio de cosas tangibles e intangibles que supone la creación de un proyecto audiovisual, por eso desglosamos en diferentes apartados los costes aproximados del trabajo total.

c.1. Material

En este apartado incluimos el material que se utilizará para poder grabar el reportaje: cámaras, equipos de grabación de sonido, iluminación, etc.

- Alquiler de cámara Sony Xdcam EX3: empresa productora audiovisual Itaca Video [Cámara Sony Xdcam EX3 - Productora audiovisual y alquiler de vídeo en Valencia](#) **70€ / día** (52'50€ / día si se alquila entre 5 y 10 días seguidos) + **150€ depósito**

- Alquiler de trípode Manfrotto: empresa productora audiovisual Itaca Video [Manfrotto Tripode 525 MVB - Productora audiovisual y alquiler de vídeo en Valencia](#) **35€ / día** (26'25€ si se alquila entre 5 y 10 días seguidos) + **35€ depósito**

- Alquiler de iluminación: empresa Prestacam (València), "Pack de Softbox iluminación led" [Pack de Softbox iluminación led - 22,00](#) **22€ / día**

- Alquiler de grabación de sonido: empresa Prestacam (València), [Pack de rodaje grabación sonido directo - 35,00](#) **35€ / día**

- Alquiler de micrófono inalámbrico: empresa Prestacam (València), [Micrófono inalámbrico RodeLink Filmmaker Kit - 26,00](#) **26€ / día**

Teniendo en cuenta que queríamos que la grabación durase una semana, el coste total en material sería de **1132'25€**, sumándole el depósito que piden en una de las empresas, el coste alcanzaría los **1317'25€** durante una semana.

c.2. Personal

c.2.1. Desplazamiento y dietas

En cuanto al desplazamiento, hay que tener en cuenta que la mayoría de las entrevistas se realizarán en Castelló, por lo que solo contabilizaremos el desplazamiento hasta Herbés (125 km), Montanejos (76,5 km) y Valencia (101 km). A 0,40 cent el kilómetro, resultará un total de **120,6 euros**.

Para almorzar en Herbés haremos una parada en el restaurante Mesón d'Herbés, el único servicio de hostelería del que disponen en el municipio, que cuenta con un menú diario con un coste de 12,95, por lo que el total de comida sería de **25'90€**.

En Montanejos pararemos en Casa Ovidio, uno de los restaurantes mejor valorados de la comarca y cuyo menú asciende a 17€, haciendo un total de **34€**.

Por último, en Valencia, pararemos en Nabucco Restaurante, que tiene un menú de primer plato, segundo y postre por 12,90, 25,80€ en total.

c.2.2. Sueldo

Si tenemos en cuenta el sueldo estipulado para un ayudante de dirección en el BOE, la cifra ronda los **2.400€** para una película de bajo presupuesto. De esta manera, al ser directoras noveles y que además no disponían de una amplia financiación para el rodaje, decidimos que nuestro sueldo sea de **1.500€**.

b. Financiación

Finalmente, para su realización nuestra idea es buscar diferentes fuentes de financiación:

- **Crowdfunding**

La realizaremos a través de la página web **GoFundMe.com** que funciona de manera muy efectiva y nos va a permitir contar con detalle la idea del proyecto, cómo va a ser el proceso de grabación, además de adjuntar pruebas que garanticen que es un trabajo real. Colgaremos algunas fotos procedentes de nuestras redes sociales y les daremos la opción de aparecer en los créditos del documental, si la donación supera los 5 euros, y la posibilidad de ser productores, si supera los 20 euros. También hemos elegido esta plataforma



Colabora en la creación de 'Sin Cobertura'

473 € recaudados del objetivo de 3.500 €



CAMPAÑA DE RECAUDACIÓN DE FONDOS EN EQUIPO

Ana Gómez y María Yuste son quienes organizan esta campaña.

porque da la opción de compartir la campaña por email, mensaje y redes sociales, algo vital en la época de la digitalización y que nos va a permitir que lleguemos a un público bastante amplio. La duración de la campaña es de dos meses, más tiempo del que ofrecen otras plataformas, lo que aumenta la posibilidad de cumplir el objetivo. En definitiva, es una web de fácil acceso y bastante notoriedad.



CAMPAÑA DE RECAUDACIÓN DE FONDOS EN EQUIPO

Ana Gómez y María Yuste son quienes organizan esta campaña.

Se creó hace 2 días |  Películas y documentales

Sin Cobertura es un reportaje audiovisual que busca indagar en dos problemáticas que, inevitablemente van unidas, y que afectan a todo el territorio español: la despoblación y la brecha digital.

Por sus condiciones geográficas la provincia de Castellón vive muy de cerca esta tendencia demográfica. Así, en el año 2017 las cifras del Foro Contra la Despoblación Rural indicaban que un total de 116 municipios castellonenses (un 86%) tenían menos de 5.000 habitantes y 19 de ellos menos de 100. Estas zonas están situadas en su mayoría en el Alt Maestrat, Els Ports y el Alt Millars.

Pueblos en los que los nacimientos son una situación excepcional, que se sienten abandonados por las administraciones y en los que la brecha digital está más presente que nunca, pues no hay que olvidar que los residentes de estas zonas son de edades avanzadas y, por tanto, tienen una amplia limitación para adaptarse a los nuevos requerimientos tecnológicos. Esa falta de educación digital es la que, en muchas ocasiones, relega a estas poblaciones a un segundo plano.

Según un informe de la UGT sobre la 'Brecha digital y la España vaciada' hay 13 millones de personas y 26.767 poblaciones españolas sin internet. Las razones incluyen la falta de recursos invertidos en infraestructura y la falta de responsabilidad social corporativa de las compañías de telecomunicaciones.

Necesitamos tu ayuda para llevar a cabo este proyecto y no dejar que la Provincia de Castelló siga apagándose poco a poco. El presupuesto lo destinaremos íntegramente al alquiler de material de grabación, por lo que necesitaremos unos 3.500€.

Si donas 5€ tu nombre aparecerá en los créditos del documental, y si la suma supera los 20€ aparecerás como productor.

****Ejemplo hipotético de la campaña (modificado por nosotras)***

Donativos (390)**249 personas acaban de donar**

Anónimo

20 € • hace 9 mins

Ferencné Pintér

143 € • hace 30 mins

Tamás Gaál

20 € • hace 1 hr

Anónimo

15 € • hace 1 hr[Ver todo](#)

Equipo de recaudación de fondos: Sin Cobertura (2)



Ana Gómez

Organizer

Castellón, Spain

[Contacto](#)

María Yuste

Team member

- **Venta posterior a medios de comunicación o productoras audiovisuales**

Los medios a los que hemos decidido vender el producto final para que obtengan los derechos de explotación son los siguientes:

- **À Punt:** Porque al ser un medio autonómico puede estar interesado en la situación provincial de Castelló y, de esta manera, conseguir captar audiencia del territorio. Además, la despoblación está a la orden del día en cuanto a problemas sociales y, antes de la Covid-19, estaba situada como primera preocupación en la Agenda Política. Con À Punt conseguiremos muchísima más cobertura y atención.
- **Castellón Televisión:** Su audiencia directa son ciudadanos de la provincia, por lo que resulta vital que sean conscientes de la problemática, a la vez que les damos la oportunidad de conocer estas zonas para aumentar la oferta turística de interior.
- **Amazon Prime:** La plataforma de streaming continúa por debajo de Netflix en el mercado, con lo cual es una óptima oportunidad para que gane audiencia y ofrezca contenidos que difieran de series y películas. Es un reto complicado, pero hay que tener en cuenta que, en la actualidad, estas plataformas se consumen más que los canales televisivos convencionales.

Consideramos que la difusión a través de estos canales es muy relevante porque nos va a permitir llegar hasta personas que, de otra manera, nos hubiera resultado imposible porque apenas usan las redes sociales. En términos de despoblación es vital conocer sus causas y consecuencias, a la vez que la opinión directa de quienes la sufren. Todavía existe mucho desconocimiento alrededor de esta problemática y queremos aportar un poco de luz en el camino. En materia de brecha digital, la situación es realmente preocupante y la creencia de que estas zonas no necesitan avanzar es totalmente errónea y las encierra en una desigualdad cada vez mayor, hacer que la gente sea consciente de las limitaciones es un paso más hacia el cambio que se pretende iniciar.

- **Ayudas de programas gubernamentales para fomentar la repoblación rural en zonas de riesgo**

Nuestra pretensión es presentarnos a las siguientes ayudas

- **Ayudas a la producción de cortometrajes realizados:**
 - Subvención por parte del ICAA para amortizar los gastos de realización de películas de cortometraje. La cuantía no puede superar el 75% del coste del documental.
- **Ayudas para la distribución de películas de largometraje y conjuntos de cortometrajes, españoles, comunitarios e iberoamericanos:**
 - Subvención por parte del ICAA que pretende cubrir todos los gastos derivados de la distribución del cortometraje como tiraje, subtitulado, doblaje, publicidad, promoción, medidas contra la piratería, medios técnicos y recursos invertidos para garantizar la accesibilidad universal de la película para las personas con discapacidad. Puede ser de hasta el 50%..
- **Ayudas para la participación de películas españolas en festivales:**
 - Teniendo en cuenta que el reportaje audiovisual sea seleccionado para participar en un festival, esta ayuda cubre los gastos de campañas y publicidad, los materiales promocionales, el tiraje y subtitulado, los gastos de contratación de empresas de prensa, los gastos de contratación de empresas de transporte, el desplazamiento, la estancia y los gastos de organización de recepciones.

- **Ayudas Producción audiovisual 20193.2 - Cortometrajes y proyectos multiplataforma:**

- Ayuda por parte de la Generalitat Valenciana que cubre casi el total del coste de producción del documental. Hasta 200.000 euros. .

Contabilizando el desplazamiento, nuestro sueldo, el coste del alquiler del material y las campañas de promoción en redes sociales, estipulamos el coste del corto en **7.500€**. No descartamos realizar algunas mejoras de postproducción si el producto obtiene una gran acogida por parte del público, lo que podría elevar su coste a posteriori.

b. Explicación del “plan de producción”

La selección de las fuentes para nuestro proyecto dependió en gran medida de dos factores: el valor de los testimonios que aportasen información de carácter académico, institucional y humano y la proximidad. Así, una vez tuvimos claro cuáles eran las más adecuadas, contactamos con ellas y concertamos un día concreto de grabación.

La primera parada del proceso hubiese sido en Herbés el día 14 de abril, durante las vacaciones de semana santa, quedamos con **Daniel Pallarés**, alcalde el municipio desde el pasado año, sobre las 10.00 horas para realizar la entrevista en su despacho. Nadie mejor que el alcalde para entender el funcionamiento del pueblo y exponer sus necesidades, a la vez que animar a la gente a que se interese por el mismo.

Tras la entrevista, nuestra idea era directamente al pueblo a grabar las imágenes de nuestro documental, nos hubiésemos centrado en los

monumentos principales como El Castell d'Herbers, situado en la parte más alta del pueblo y desde donde se ve toda la vila, o El Calvari, un cementerio de interés arquitectónico que actualmente está en desuso. Tanto para el alcalde, como para los habitantes era una idea excepcional el hecho de que se le diese cobertura al pueblo, y creíamos vital darle un papel de peso a los vecinos, para obtener el factor humano y a la vez comprender cuáles eran sus necesidades. Así, tras grabar las zonas más relevantes del pueblo, nos centraríamos en sus habitantes y su estilo de vida, incidiendo en las principales diferencias respecto a una ciudad.

La siguiente entrevista, con fecha del 20 de abril era con **Jeannette Segarra**, directora de L'Agència Valenciana Antidespoblament, quedamos con ella a las 10.30 horas en la Ciudad de las Artes y las Ciencias por ser un lugar icónico para grabar. Al llegar nuestra idea era grabar planos de la misma y de la ciudad para compararlos con Herbés. L'Agència Valenciana Antidespoblament se constituyó el pasado año durante el mes de agosto, con la pretensión de colocar la despoblación en la agenda política.

En cuanto a **Andreu Casero Ripollés**, consideramos realizar la entrevista en las instalaciones de la UJI, ya que era el lugar óptimo. Por su papel de profesor de periodismo pensamos que nos ayudaría a otorgarle al problema de la brecha digital el punto de vista comunicativo, que es el que hemos estudiado durante toda la carrera.

Continuando con las fuentes de carácter institucional, nuestro plan de reproducción contemplaba hacer una parada en Montanejos para hablar directamente con **Miguel Sandalinas**, alcalde del Municipio y Presidente del Foro de Municipios de interior. Montanejos es un territorio del Alto Mijares con una gran afluencia turística en la época estival, sin embargo, el resto del año convive con los problemas característicos de un municipio en riesgo de despoblación, como puede ser la carencia de transporte público o su prácticamente nula conexión a internet. Miguel está habituado a tratar con este

tipo de problemáticas y es por ello que sus declaraciones eran indispensables para el reportaje. A su vez, Montanejos con su fuente de los baños y otras zonas características aportaban un añadido a la fotografía del documental.

Pero necesitábamos conocer más a fondo qué era la despoblación, por qué se producía y cuáles eran las posibles soluciones, es por ello por lo que necesitábamos el punto de vista sociológico y es el que nos aportaría, **Vicente Querol**, profesor de sociología en la UJI y colaborador del Foro de la Nueva Ruralidad. Aparici nos iba a recibir en la universidad para tratar con nosotras esta problemática desde un punto de vista académico, además de presentarnos qué es la nueva ruralidad y qué medidas cree el foro que son las más convenientes para que las administraciones combatan esta situación.

Para entender la brecha digital y la falta de conexión a internet en una amplia mayoría de las zonas rurales contactamos con **María Consuelo Part Escrivá**, profesora del área de telecomunicación en la Universidad Politécnica de Valencia. Sobre todo, nos interesaba una cuestión que se repetía en la gran mayoría de artículos y era sobre por qué a las operadoras no les interesaba instalar conexión a internet en las zonas de menos de 1.000 habitantes.

En cuanto a entrevistas personales, por último, necesitábamos la declaración de alguien que formase parte de la Diputació de Castelló, el organismo más relevante de la provincia. Los dos más indicados eran **José Martí**, por ser el presidente y **Santiago Pérez**, portavoz del área de Desarrollo Rural. Las dos entrevistas iban a ser en días separados, pero queríamos mantener como escenario la plaza del Ayuntamiento por ser una de las zonas más reconocibles de la ciudad. Desde la Diputació están trabajando también en conocer a fondo las necesidades de las zonas de interior, sin embargo, la situación actual indica un profundo retroceso (más de un 60% de la provincia de Castelló está en riesgo de despoblación), y es por ello que necesitábamos respuestas directas desde las administraciones. Por otra parte, Pérez es conocedor de manera

directa de todos los reclamos que estas zonas hacen a los organismos públicos, a la vez que intercede en la ayuda que se les brinda.

Por último, nuestra idea era también la de llevar a cabo una comparativa directa entre Herbés y Montanejos y **Castelló de la Plana**, por eso decidimos grabar imágenes de esta última que sirvieran para demostrar las carencias de servicios, pero también que la vida en estas dos zonas no es tan diferente como se piensa a raíz de los estereotipos generados a lo largo de los años. Queríamos grabar en las zonas más transitadas como es el paseo universitario, el Grao y la zona del centro (Ayuntamiento, Parque Ribalta, Calle de Enmedio...).

c. Explicación del “plan de postproducción”

Para la fase de postproducción hubiésemos seguido fielmente el guion técnico del reportaje audiovisual que se expondrá en el siguiente punto. Así, el primer paso a seguir sería la visualización de todos los brutos y su selección en base a su ajuste con nuestro objetivo, una vez escogidas las imágenes recurso, lo más relevante resultaría de las declaraciones de las fuentes que queríamos convertir en la voz en off, prescindiendo del recurso del narrador único. Esto podía resultar un poco confuso para el espectador si no era consciente de quién estaba hablando en ese momento y es por ello que tras poner un plano de la entrevista, el audio continuaría mientras en pantalla mostrábamos una escena que tuviese relación con la visión de la fuente.

Sobre todo, con la edición nos interesaba no perder en ningún momento el dinamismo, un error en el que es fácil caer cuando el reportaje es meramente informativo. La opción por la que nos decantamos fue la de la comparativa y es por ello que con las imágenes queríamos mostrar esa falta de equilibrio entre la ciudad y las zonas urbanas, pero incluso entre dos capitales de provincia cuyo funcionamiento difiere en algunos aspectos, así Herbés, Montanejos, Castelló y

Valencia eran nuestro objetivo perfecto para sacar a relucir ese dualismo entre costa e interior.

Asimismo, Herbés iba a ser el protagonista indiscutible del documental, queríamos descubrir qué escondían sus calles y extraer la máxima belleza de un pueblo que parece olvidado. Entre esa belleza también incluimos a sus vecinos y sin perder el factor informativo, pensamos que añadir un poco de humanismo iba a ser la mejor manera de empatizar con el espectador. Era un reto que podía salir mal, pero nos apetecía arriesgarnos porque creímos que les teníamos que dar voz precisamente a ellos, testigos y víctimas directas de las consecuencias de la desigualdad. En nuestra mente estaba el hecho de invitarles a compartir una parte de su día con nosotras y ver directamente si todo se podía valorar desde un punto de vista negativo o la despoblación presentaba algunas ventajas. Los vecinos iban a ser otra fuente más y como tal participarían en la narración del reportaje. Así, entre imágenes comparativas y de las fuentes, también íbamos a incluir el día a día de los vecinos del territorio del Port de Morella.

El programa que elegimos para editar los brutos fue Premier Pro por ser el que nos han indicado utilizar durante los dos últimos años de carrera y porque los Mac del Labcom ya no disponen de otro programa de edición de vídeo. Lo íbamos a editar al mismo tiempo para que ambas estuviésemos de acuerdo con los resultados que obteníamos a lo largo del proceso y con la misión de que la idea inicial se mantuviese intacta. Asimismo, una de nosotras no dispone de editor en su ordenador y se veía obligada a editar en las instalaciones de la facultad. Los meses elegidos iban a ser mayo y junio.

En cuanto a las imágenes de archivo, sabiendo de antemano el porcentaje que estaba permitido usar, sopesamos si iba a ser necesario utilizarlas en algún caso concreto y llegamos a la conclusión de que el material iba a ser 100% propio dada la oportunidad de obtener una gran cantidad de imágenes en los diversos lugares que íbamos a grabar. Queríamos hacerlo lo más nuestro

posible y la posibilidad de que se perdiese nuestra esencia haciendo uso de imágenes de otros medios nos hizo echarnos para atrás. También es cierto que el enfoque que los medios suelen dar al problema de la despoblación es profundamente negativo y pesimista y nosotras no queríamos caer en el mismo error. Queríamos que en las imágenes y en las declaraciones se reflejasen las causas, las consecuencias, pero también las soluciones, también el estilo de vida de la gente que elige quedarse en un pueblo por todo lo que le ofrece.

Conscientes de que la parte más complicada del reportaje iba a ser mantener el aspecto informativo, en segundo lugar, las fuentes que más peso iban a tener eran las administrativas e institucionales, así que nuestra idea era que ocupasen una gran parte en el reportaje. Es imposible, en este sentido, ahondar en los puntos de vista positivos, si primero no se tiene en cuenta qué es la despoblación y cuáles son sus causas más directas. Al igual que resulta imposible establecer una comparativa si no conocemos de primera mano los servicios de los que carecen. En definitiva, para transmitir el valor humano, pensamos que primero íbamos a necesitar toda la información posible.

Con el conjunto de las piezas queríamos establecer tres partes, causas, consecuencias, soluciones e ir intercalando las comparaciones con la experiencia personal. De este modo, los espectadores no solo verían 'Sin Cobertura' como un documental más sobre la despoblación, entenderían por qué se produce y lo vivirían de primera mano, pues para comprender, hay que empatizar.

En el aspecto musical, queríamos apostar por artistas de la provincia como una forma de darles visibilidad al igual que hacemos con la provincia de Castelló. Consideramos que hay mucho talento en la zona y que merecían tener un espacio en nuestro reportaje.

5.2

d. Guion Técnico

Núm. Plano Tipo y Movimiento	IMAGEN	ILUMINACIÓN	Locución CH1 (diálogos)	Sonido CH2 AMBIENTE Y MÚSICA	TIEMPO ESTIMADO	Total
1	Pantalla en negro...		Rótulo 'Sin cobertura'	Silencio.	3"	3"
2 travelling PG→ PA	Artur Aparici sentado ante la fuente dels 'Sentits'	Exterior. Luz del sol a las 10:00h de la mañana.	"La despoblación ahora es un problema de gente joven que han estudiado y que se plantean que, sin tener transporte público, una conexión telemática eficiente o que las normativas se adapten al pueblo, pueda vivir en un futuro en el pueblo".	Declaraciones y sonido ambiente.	15"	18"
3 PG	Señoras de avanzada edad comprando en la tienda de alimentación de Herbés.	Interior. Luz artificial.	Artur Aparici. (Voz-over) "No tiene nada que ver con un problema de vejez, tiene que ver con un problema de juventud, porque sencillamente llevamos 50 años privando de derechos básicos a los pueblos, algo que hace que para los jóvenes sean muy difícil vivir en un entorno rural, aunque lo quieran."	Murmullos en la tienda.	15'	33"
4 PG	Niños jugando en la plaza de Herbés.	Exterior. Luz del sol a las 11:00 horas de la mañana.		Niños riendo.	5"	38"

5 PE→ PG	Castillo de Herbés. Daniel Pallarés pasea por delante de la fachada y señala el pueblo que se ve desde donde está situado, mueve los labios y parece que expone algunos datos del territorio.	Exterior. Luz del sol a las 11.30 horas.	Daniel Pallarés. (Voz-over) “Somos una localidad de 42 habitantes, de los cuales alrededor de treinta son personas mayores de sesenta años. Solo contamos con dos niños, de cuatro y un año de edad”.		10”	48”
Núm. Plano Tipo y Movimiento	IMAGEN	ILUMINACIÓN	Locución CH1 (diálogos)	Sonido CH2 AMBIENTE Y MÚSICA	TIEMPO ESTIMADO	Total
6 PM	Daniel Pallarés sentado de espaldas a la puerta principal del castillo.	Exterior. Luz del sol a las 12:15 horas.	“Actualmente estamos viviendo como una generación entera de estudiantes se ha ido del pueblo. Estamos implantando medidas como la entrega el año que viene de un cheque de entre sesenta y ochenta euros por niño empadronado para emplearlo en material escolar. Cada niño recibe también una ayuda de la Diputació de Castelló. De cara a los próximos cursos también nos gustaría tener una línea de taxi o coche que acerque a los niños al colegio más próximo, que se encuentra a seis kilómetros.	Declaracion es sonido ambiente.	25”	1’ 12”

7 PG	Jóvenes esperando en una parada de autobús de Castelló.	Exterior. Luz del sol a las 18:00h.		Guitarricade lafonte 'Nana Triste'	10''	1' 22''
8 PM→ PD	Distintos jóvenes paseando por el centro mientras usan sus teléfonos.	Exterior. Luz del sol a las 18:45 horas.		Guitarricade lafonte 'Nana Triste'	15''	1' 37''
9 PG	Calle vacía de Herbés.	Exterior. Luz del sol a las 10:00 horas.	Artur Aparici. (Voz-over) "A la gente que vive en un territorio rural se le llevan reconociendo sus obligaciones de ciudadanía durante mucho tiempo, pero no sus derechos".		10''	1' 47''
Núm. Plano Tipo y Movimiento	IMAGEN	ILUMINACIÓN	Locución CH1 (diálogos)	Sonido CH2 AMBIENTE Y MÚSICA	TIEMPO ESTIMADO	Total
10 PM	Artur Aparici, de espaldas a la 'fuente dels sentits'	Exterior. Luz del sol a las 10:00h.	"Yo lo explicaba de la siguiente manera: imaginaos la ciudad de Valencia, ahora le quitas internet, le quitas los taxis, le pones los hospitales a 80 km de distancia y le aplicas una normativa hecha para pueblos de menos de 50.000 habitantes. ¿Qué pasaría? pues que la gente joven se acabaría marchando a otra zona donde pudiese realizar su proyecto vital. Pues eso es lo que pasa en la ruralidad y es lo que ahora se llama	Declaraciones y sonido ambiente.	20''	2' 07''

			despoblación, la despoblación del siglo XXI es esa”.			
11 PG	Gente paseando en el Grao de Castelló.	Exterior. Luz del sol. 18.00 horas.	Jeannette Segarra, presidenta Agència AVANT. (Voz- Over-) “Pues hay varios motivos por los que se produce la despoblación, primero las masificaciones en la costa, nuestra industria está consolidado en la primera línea. También las complicaciones de la agricultura y el tema de los medios de comunicación, las grandes ciudades están de moda... Son muchos factores por los que se ha producido la salida de gente joven o gente que está preparada académicamente y en sus pueblos no han conseguido oportunidades de trabajo. Tú tienes un proyecto de vida y vas donde puedes desarrollarlo”.		25”	2’ 32”
12 P6	Ana Zapater en su despacho sentada de espaldas a una ventana que da a un parque infantil.	Interior. Luz natural. 17.00 horas.	“Lo que nos encontramos en Castelló son núcleos muy pequeños con población muy dispersa, donde al operador grande no les sale a cuento realizar el despliegue de fibra como para proveer de internet al territorio”.	Declaraciones y sonido ambiente.	15”	2’ 47’
12 PG	Tres señoras en Montanejos sentadas ante la puerta de una de ellas.	Exterior. Luz del sol a las 18.00h.	Daniel Pallarés, alcalde. (Voz-over) “No es que piense que internet sea la solución a esta situación, pero es una herramienta para que llegue gente y vea una oportunidad de establecerse. Y más ahora que	Se empieza escuchando los murmullos de las mujeres. Segundos más tarde	30”	3’ 17”

			estamos viendo la importancia del teletrabajo. Considero que ayudará bastante”.	inicia la voz en off.		
13 PG→ PD	Una de las señoras sostiene un l Pad, todas lo miran sorprendidas. La cámara enfoca la pantalla y aparece un chica joven. Una de las protagonistas está realizando una videollamada con su nieta.	Exterior. Luz del sol a las 18.15 horas.		Fragmento de la conversación entre las protagonistas .	45”	4’ 02”
Núm. Plano Tipo y Movimi ento	IMAGEN	ILUMINACI ÓN	Locución CH1 (diálogos)	Sonido CH2 AMBIENTE Y MÚSICA	TIEMP O ESTIM ADO	Tot al
14 PM	Marlén Andrés frente a la Biblioteca de la UJI.	Exterior. Luz natural. 17.15 horas.	“El bar de Almedijar es el lugar de encuentro de el pueblo, la gente mayor muestra bastante interés por las nuevas tecnologías, preguntan cómo hacer las cosas, etc. Es ir ayudándoles, ellos mismo solicitan la información y luego lo comentan entre ellos. A veces me comentan que escuchan la radio por el ordenador y así ven las caras, me lo enseñan. No sé, existen limitaciones, claro, pero veo que hay bastante interés y que	Declaracione s y sonido ambiente.	30”	4’ 32”

			no vamos demasiado atrasados en ello”.			
15 PG	Daniel Pallarés abre la puerta del corral y deja salir a las ovejas. La cámara las sigue mientras se dispersan por el campo.	Exterior. Luz natural. 11.15 horas.	“El móvil llegó en el año 2006 y después de luchar muchísimo. Con la fibra óptica también hemos peleado bastante y no podemos decir que vaya a llegar la fibra óptica gracias a las autonomías, al contrario ha sido por una subvención de la Unión Europea de un proyecto llamada ‘4G’.	Declaraciones y sonido ambiente.	25”	4’ 57”
16 PM	Miguel Sandalinas, Alcalde de Montanejos, en la ‘Fuente de los baños’ de Montanejos.	Exterior. Luz natural 10.00 horas.	“Las limitaciones de no tener fibra óptica son todas, las transacciones económicas, la smart city, la publicidad en páginas web... En Montanejos que es una zona turística, si no tienes una estructura que te permita tener plataformas de internet, tienes un problema serio con otros municipios que sí que lo tienen. Luego ya hay trabajos en concreto que sabes que es imposible que se instalen en tu municipio porque no pueden trabajar”.	Declaraciones y sonido ambiente.	30”	5’ 27”
17 PG	Ciudad de Valencia. A través de una ventana se ve a gente trabajando frente a sus ordenadores. Es una oficina de desarrollo web.	Exterior. Luz natural. 12.00 horas.	Miguel Sandalinas. (Voz-over) “Hay un sector que, mejorando los servicios, su razón de ser no es la ubicación, como un arquitecto, un diseñador gráfico, etc. Ellos pueden realizar su trabajo en cualquier sitio, gente para los que la ubicación es relativa, solo necesitan un sitio agradable para vivir y una conectividad que le permita trabajar”.		25”	5’ 52”

18 PM	Patricia Puerta, en la Plaza del Ayuntamiento.	Exterior. Luz natural. 10.25 horas.	“Ahora con el Covid-19 la falta de internet se ha visibilizado muchísimo más. Era algo que estaba ahí, éramos conscientes pero, bueno no le dábamos tanta importancia porque tu familia podía subir el fin de semana y achucharte, podías coger el coche y hacer el papeleo o el trámite bancario que necesitase. Pero ahora eso no se puede hacer, entonces ahora nos hemos dado cuenta de que realmente la conexión es básica”.		30”	6’ 22”
Núm. Plano Tipo y Movimiento	IMAGEN	ILUMINACIÓN	Locución CH1 (diálogos)	Sonido CH2 AMBIENTE Y MÚSICA	TIEMPO ESTIMADO	Total

Núm. Plano Tipo y Movimiento	IMAGEN	ILUMINACIÓN	Locución CH1 (diálogos)	Sonido CH2 AMBIENTE Y MÚSICA	TIEMPO ESTIMADO	Total
19 PM	Miguel Sandalinas en la ‘Fuente de los baños’.	Exterior. Luz natural. 10.16 horas.	“En materia de brecha digital el Covid-19 también es una muestra, las tecnologías te permiten deslocalizar el sitio de trabajo que hace que sea más irrelevante el dónde y se le dé más importancia al cuándo”.	Declaraciones y sonido ambiente.	15”	6’ 37”
20 PG	Alumnos en la Universitat Jaume I paseando hacia la Facultad de Humanas y	Exterior. Luz natural. 9.00 horas.	Miguel Sandalinas. (Voz-over) “En determinadas zonas hay mucha carencia de servicios, los principales la sanidad y la educación, pero tampoco podemos olvidar la oferta cultural, es decir, si quieres ir a un concierto o a una obra de		35”	7’ 17”

	Ciencias Sociales.		teatro, necesitas desplazarte. si tienes que ir a la UJI en las ciudades puedes coger bus, metro o tren, pero una persona que vive en el interior pagando los mismos impuestos no dispone de estos servicios. En cuanto al acceso al trabajo, una persona se tiene que dedicar al sector primero o si se quiere dedicar a otro sector que no sea este, se tiene que ir fuera".			
21 PM	Artur Aparici, fuente dels 'sentits'	Exterior. Luz natural, 11.00 horas.	"La gente de pueblo en la actualidad tiene una gran movilidad, por ejemplo, mis alumnas rurales, que muchas de ellas vivían cinco días en la ciudad y el fin de semana en el pueblo. O la gente que trabaja y se desplaza para ir a trabajar. Todo eso es lo normal, la movilidad forma parte de la ruralidad. La gente vive en Morella y cada semana baja a comprar a 'El Corte Inglés'. La gente se puede preguntar si no son las mismas personas, esas alumnas que yo tenía en clase ¿eran rurales o urbanas? ¿Tiene sentido clasificarlas si usan el móvil de la misma forma, estudian de la misma forma, tienen los mismos hábitos...? Somos las mismas personas, lo que cambia es el tamaño del hábitat, pero las personas no son distintas, son las mismas".	Declaraciones y sonido ambiente.	30"	7' 47"
22 PG	Vecinos reunidos en el 'Mesón de Herbés'.	Interior. Luz artificial. 18.00 horas.	Marlén Andrés. (Voz-over) "Desde la ciudad se visualiza a las zonas rurales como poco evolucionadas, llenas de gente que no ha estudiado y		25"	8' 12"

	Algunos juegan a las cartas, otros entablan una conversaci3n...		es al rev3s al no tener m3s distracciones nos dedicamos a estudiar, hay mucha gente de pueblo con una carrera o dos, otra cosa es que la puedan desarrollar en una zona rural. Da la sensaci3n de que para vivir aqu3 no hay que esforzarse y es al contrario, hay que esforzarse m3s a3n".			
23 PG	Im3genes archivo Aplec del Ports en Herb3s, edici3n 2018.	Exterior.	Artur Aparici. (Voz-over) "Hay un movimiento que llamamos la 'nueva ruralidad' y que plantea esto, que aunque la sociedad urbana no lo vea, existe una ruralidad moderna con mucha innovaci3n y con gente igual a la que vive en la ciudad. Considero que antes de la nueva ruralidad, ha habido un movimiento por parte de la juventud que denominamos 'orgullo rural'. Lo llevamos detectando desde hace bastantes a3os en los conciertos en pueblos, Aplecs... Gente joven rural que, frente a una visi3n urbana, reaccionaba afirmando la ruralidad como una alternativa a la ciudad, como una manera distinta de vivir y como una elecci3n".		35"	8' 47"
N3m. Plano Tipo y Movimi ento	IMAGEN	ILUMINACI 3N	Locuci3n CH1 (di3logos)	Sonido CH2 AMBIENTE Y M3SICA	TIEMP O ESTIM ADO	Total
24 PM	Marl3n Andr3s frente a la	Exterior. Luz natural, a las 10.30 horas.	"Mi v3nculo con el pueblo son mis abuelos, me vine con 18 y nunca me mov3. Para m3 es libertad,	Declaracion es y sonido ambiente.	20"	9' 07"

	Biblioteca de la UJI.		<p>tradición, algo mágico y especial... Desde luego las pequeñas cosas de vivir en una zona rural acaban valorándose más, el hecho de dejar la puerta abierta sin ninguna preocupación o el llamar a un vecino para pedirle algo... Las zonas urbanas son más impersonales, a veces viviendo en un edificio no conoces a quien vive debajo. Todo tienes sus cosas buenas y malas”.</p>			
25 PG	Ruta en bicicleta con La Sària por el Grao de Castelló.	Exterior. Luz natural. 9.30 horas.	<p>Alicia López.</p> <p>(Voz-over) “Nosotros, la filosofía que siempre hemos tenido en La Sària, al ser una empresa de cicloturismo, es de “tienes que enamorar a la persona” pero, para eso tú tienes que estar enamorada del lugar, te tiene que gustar eso, yo por ejemplo, la primera vez que vine a Castelló y, muchas veces me pasa es “¿qué ves en Castelló? Si no hay nada”. Lo primero que tienes que hacer es que tú veas Castelló bonita, entonces esa gente te pone como que eres un buen guía porque tú ves la belleza. Nunca puedes comparar un destino con otro, cada uno tiene su idiosincrasia, sus características, su evolución histórica e incluso, el que no haya parte de murallas o de casa medievales en Castelló es por unas razones, si tú lo entiendes y lo haces explicar y haces que la persona que venga se enamore del sitio”.</p>		30”	9' 37”

26 PG	Imágenes de la ruta. Gente paseando, paisaje...	Exterior. Luz natural. 9.30 horas.		'Tan deprisa, espera', Palo Domado.		9' 57"
27 PM	Jeannette Segarra, Presidenta de AVANT, en su despacho.	. Interior. Luz Artificial, 18:15 horas.	"Desde AVANT lo que intentamos es que se visualice el problema. Y con todo lo que está sucediendo actualmente, con el COVID-19, debemos darnos cuenta de que el gran problema es la masificación de la población y que en un 80% de la Comunitat solo vive un 20% de la población. Sobre todo, intentamos que estén en las mismas condiciones que la gente que vive en la ciudad".	Declaracion es y sonido ambiente.	20"	10' 17"
Núm. Plano Tipo y Movimiento	IMAGEN	ILUMINACIÓN	Locución CH1 (diálogos)	Sonido CH2 AMBIENTE Y MÚSICA	TIEMPO ESTIMADO	Total
28 PM	Daniel Pallarés, frente a la Iglesia de Herbés.	Exterior. Luz natural. 13:15 horas.	"Ahora la verdad es que con la crisis económica que se avecina tengo un poco de temor respecto a lo que pueda pasar. Pero sí, parecía que este año había bastante voluntad de solucionar las cosas y se estaba trabajando para que los pueblos tuviesen un poco de vida. Sobre todo crear las condiciones necesarias para que la gente se estableciera aquí antes que en otro lugar y, por supuesto, una de las condiciones indispensables es internet y telefonía".	Declaracion es y sonido ambiente.	20"	10' 37"

29 PG	En la ciudad de Castelló un grupo de amigas paran en medio de la calle para hacerse un selfie.	Exterior. Luz natural. 18:15 horas.		'Me va a faltar el aire', Dry River.	7"	10' 44"
30 PM→ PD	Una vecina de Herbés nos enseña en su casa fotos de su juventud.	Interior. Luz artificial. 17:20 horas.		'Me va a faltar el aire', Dry River.	10"	10' 54"
31 PM	Artur Aparici, fuente dels 'Sentits'.	Exterior. Luz natural. 11.50 horas.	"Nosotros planteamos como la primera solución el reconocimiento de las administraciones de que es un problema de gestión de territorio. La segunda pensamos que el más urgente es el transporte público: crear un taxi-bus a demanda en los pueblos, del estilo de Uber y Cabify, pero público y low-cost. ¿Cómo va a poder lo rural afrontar el cambio climático y la transición energética si no hay un transporte público? Otra medida urgente es que hayan dos espacios legislativos diferentes y que, las administraciones, después de hacer una norma, vuelvan a empezar inmediatamente y hagan esa misma norma pero específicamente para lo rural. La tercera sería muy importante que hubiera fibra óptica en todos los	Declaracion es y sonido ambiente.	30"	11'24"

			<p>municipios, que recordemos que todos tienen los mismos derechos. El tema de las telecomunicaciones para nosotros es fundamental. Otra cosa sería aproximar los servicios a lo rural, pedimos el transporte público eficiente pero también pedimos que determinadas especialidades médicas se aproximen a los pueblos, no solamente facilitar la movilidad de la gente para que vaya a la ciudad al especialista, es absurdo, ¿por qué tienen que desplazarse miles de personas al especialista si podemos desplazar ese especialista y acercarlo a miles de personas? Por supuesto los servicios bancarios en todos los municipios, que además son municipios muy envejecidos y que, por tanto, necesitan esa proximidad de los servicios bancarios. Además nosotros queremos que se haga un plan de choque para municipios de menos de cuatrocientos habitantes”.</p>			
Núm. Plano Tipo y Movimiento	IMAGEN	ILUMINACIÓN	Locución CH1 (diálogos)	Sonido CH2 AMBIENTE Y MÚSICA	TIEMPO ESTIMADO	Total
32 PG	Un vecino de Herbés descarga de su coche algunas verduras que			Voces.	30”	11’ 54”

	ha cogido de su huerto. Ve a Daniel Pallarés y comenta las dificultades de la agricultura en estos momentos.					
33 PG	Plaza de Herbés.	Exterior. Luz natural. 19:00 horas.	Santiago Pérez, portavoz área Rural Diputació. (Voz-over) “Lo más importante pues lógicamente es que hubieran oportunidades laborales, pero también es un concepto de cambio de imagen, de cultura, de visibilizar que en el mundo rural se puede vivir, se puede vivir bien, se puede vivir con servicios mucho más cercanos, con mucha más incluso humanidad, me atrevo a decir, yo creo que eso también es valorable”.		20”	12’ 14”
34 PM	Santiago Pérez camina por el Mercado Central de Castelló.	Interior. Luz Artificial. 12:00 horas.	“¿Qué hacemos la Diputació? Sobre todo es intentar dotar a los ayuntamientos de más ayudas para que ellos puedan sobre todo destinar no tan solo a obras, sino también a servicios, porque uno de los problemas que tienen los municipios pequeños es la falta de determinados servicios”.	Declaracion es y sonido ambiente.	15”	12’ 29”
35 PG	Imágenes del Mercado Central.	Interior. Luz artificial. 12:25 horas.	Jeannette Segarra. (Voz-over) “Creamos un proyecto llamado ‘Exclusión bancaria’ y decidimos poner cajeros en todos aquellos territorios que se quedaron sin		30”	12’ 59”

			<p>este servicio. En Castelló hay 53 pueblos que se quedaron sin ninguna entidad bancaria. Nos está resultando complicado porque presenta bastante dificultad, pero es un problema real. También hay una línea que es que los Ayuntamientos que están dentro de AVANT pueden contarnos cuáles son sus necesidades y tenemos un fondo de 3.000.000 de euros para subsanarlas. En la Cátedra de AVANT las Universidades Públicas de la Comunitat trabajan con la Generalitat para conseguir trabajar más a fondo estas cuestiones. También intentar que todos los territorios que nos dispongan de ADL pueden tenerlos. Por último, dinamizar a la población y apoyar a todos los emprendedores”.</p>			
36 PM	Patricia Puerta en la Plaza Mayor de Castelló..	Exterior. Luz natural. 11:00 horas.	<p>“Yo creo que se ha tardado mucho tiempo en reaccionar, es cierto que han pasado demasiados años hasta que se ha puesto el foco en este problema. Entiendo que los pueblos se hayan podido sentir abandonados”.</p>	Declaracion es y sonido ambiente.	10”	13’ 09”
Núm. Plano Tipo y Movimi ento	IMAGEN	ILUMINACI ÓN	Locución CH1 (diálogos)	Sonido CH2 AMBIENTE Y MÚSICA	TIEMP O ESTIM ADO	Total

Núm. Plano	IMAGEN	ILUMINACI ÓN	Locución CH1 (diálogos)	Sonido CH2 AMBIENTE Y MÚSICA	TIEM PO	Total
-----------------------	---------------	-------------------------	--------------------------------	---	--------------------	--------------

Tipo y Movimiento					ESTIMADO	
37 PG	Daniel Pallarés alimenta a algunos de los animales de su granja.	Exterior. Luz natural. 12:45 horas.	“Como solución hemos pensado también en las “ventajas fiscales”, ya que el pueblo tiene muy poca recaudación de impuestos. Solo tenemos una única tienda que se abre cuatro días a la semana un par de horas”.	Declaraciones y sonido ambiente.	10”	13’ 19”
38 PG	Imágenes de algunos comercios en Montanejos.	Interior. Luz artificial. Varias horas distintas.	Artur Aparici. (Voz-over) “Si le decimos a la gente de Valencia que le quitamos el transporte, pero así pagan menos a Hacienda, no creo que les pareciera bien. No se trata de eso, se trata de otorgar los derechos. No le puedes decir a una pareja homosexual que no se puede casar y así pagará menos a Hacienda. Eso no puede ser así, primero hay que garantizar los derechos, para revertir la situación y que la gente joven pueda quedarse. Otra cosa es que, cuando los derechos estén resueltos, como se les ha hecho vivir una situación injusta, decidan hacer políticas de compensación económica, por ejemplo en el comercio local”.		30”	13’ 49”
39 PEM	Santiago Pérez, Mercado Central.	Interior. Luz artificial. 12:15 horas.	“Queremos también hablar con Bruselas para ver si nos deja hacer una cosa parecida al Wifi 4 Europe. Igual que se hace este programa, nosotros que tenemos el Wifi-135, asimilarlo a este y para eso también estamos hablando con alguna empresa,	Declaraciones y sonido ambiente..	20”	14’ 09”

			tanto la que gestiona esto, como alguna otra que lo ha gestionado anteriormente. Entonces, sí que queríamos intentar dar una vuelta a este tema y con estas pequeñas compañías intentar dar soluciones”.			
40 PM	Ana Zapater en su despacho.	Interior. Luz artificial. 18:50 horas.	“Lo que es a nivel de “politiqueo” la Diputació de Castelló para poder dotar de internet a todas las zonas que no llegan de otro modo, desarrollaron lo que se llama el Plan Wifi-135. A nivel Diputació es lo que más se ha hecho a nivel de internet, simplemente a aquellos pueblos que lo solicitaban, se les asignaban unos puntos de cobertura wifi que podían ser tanto dentro de la biblioteca del pueblo, del consultorio médico, en la plaza del pueblo para que la gente del pueblo se pudiera conectar a Internet”.	Declaraciones y sonido ambiente.	20”	14’ 29”
41 PM	Puntos con WIFI abierto en Montanejos.	Exterior. Luz natural.	Ana Zapater. (Voz-over) “Entonces, tenemos un operador de internet (AKIWIFI), su principal nicho de mercado está en lo que es ofrecer conexión de internet a particulares y empresas. Lo que os comentaba, en un principio estaba más enfocado a lo que son las zonas, por ejemplo hablando de Castelló, zonas donde el gran operador no llega porque no le sale rentable o simplemente porque hacer un gran despliegue de fibra óptica o el ADSL no les interesa, pues nosotros utilizamos tecnología inalámbrica, trabajamos con		30”	14’ 59’

			radioenlaces, entonces digamos que es una inversión relativamente más asequible que una de fibra como tal, pues podemos dotar del servicio de internet a pueblos que de otra manera no tendrían ningún otro modo de tener conexión”.			
Núm. Plano Tipo y Movimi ento	IMAGEN	ILUMINACI ÓN	Locución CH1 (diálogos)	Sonido CH2 AMBIENTE Y MÚSICA	TIEM PO ESTI MAD O	Total
42 PM	Despacho Jeannette Segarra.	Interior Luz artificial. 10:15 horas.	“La brecha digital tiene que desaparecer. Es un reto que tenemos desde la Administración, aunque admitimos que es muy complicado, pero vamos a desarrollarlo. Si no hacemos este paso, no podremos llegar a muchos lugares, es decir, si no es un reto que poner encima de la mesa, no podremos frenar la despoblación”.	Declaraciones y sonido ambiente.	10”	15’ 09”
43 PG	Imágenes de las zonas más emblemática s de Herbés y Montanejos (Iglesia, Ayuntamient o,Río, Plaza Mayor...)	Exterior. Luz natural.	Artur Aparici. (Voz- over) “La despoblación no es un virus ni un fenómeno natural, ni un tsunami ni una borrasca, es sencillamente un fenómeno muy social y muy político y precisamente por eso es reversible,s i fuera natural o una cosa congénita, entonces no habría nada que hacer. Pero no es natural, es social y es político y por eso es perfectamente reversible, puede cambiar en cualquier momento”.	Empieza a sonar el estribillo de ‘Nana Triste’. El volumen va de menos a más según termina la voz en off.	15”	15’ 24”

44 PG	Continúan las mismas imágenes.	Exterior. Luz natural.		'Nana Triste' Guitarricadelaf uente y Natalia Lacunza.Va disminuyendo el volumen.	10''	15' 34''
	Pantalla en negro y créditos.	.		'Nana Triste'.	30''	16' 04''

e. Guion Literario

EXT / DÍA - FUENTE DELS SENTITS, CAMPUS UJI

ARTUR APARICI está sentado ante la fuente de la cafetería Els Sentis, en el Campus de la UJI.

ARTUR APARICI

La despoblación ahora es un problema de gente joven que han estudiado y que se plantean que, sin tener transporte público, una conexión telemática eficiente o que las normativas se adapten al pueblo, pueda vivir en un futuro en el pueblo. Eso es la despoblación actual.

INTE / DÍA - TIENDA ALIMENTACIÓN DE HERBÉS

Varias mujeres se encuentran en la única tienda de alimentación de Herbés.

VOZ EN OFF DE ARTUR APARICI

No tiene nada que ver con un problema de vejez, tiene que ver con un problema de juventud, porque sencillamente llevamos 50 años privando de derechos básicos a los pueblos que hacen que para los jóvenes sean muy difícil vivir en un entorno rural, aunque lo quieran.

EXT/DÍA - CALLE DE EXTRAMUROS, HERBÉS

Un par de niños juegan en una especie de plaza en la Calle Extramuros. Se escucha únicamente el sonido ambiente de los niños jugando.

EXT/DÍA - CASTILLO DE HERBÉS

DANIEL PALLARÉS pasea por delante de la fachada y señala al pueblo que se ve desde donde está situado, mueve los labios y parece que expone algunos datos del territorio.

VOZ-OVER DE DANIEL PALLARÉS

Somos una localidad de 42 habitantes, de los cuales alrededor de treinta son personas mayores de sesenta años. Solo contamos con dos niños, de cuatro y un año de edad.

EXT/DÍA - CASTILLO DE HERBÉS

DANIEL PALLARÉS está sentado de espaldas a la puerta principal del castillo.

DANIEL PALLARÉS

Actualmente estamos viviendo como una generación entera de estudiantes se ha ido del pueblo. Estamos implantando medidas como la entrega el año que viene de un cheque de entre sesenta y ochenta euros por niño empadronado para emplearlo en material escolar. Cada niño recibe también una ayuda de la Diputació de Castelló. De cara a los próximos cursos también nos gustaría tener una línea de taxi o coche que acerque a los niños al colegio más próximo, que se encuentra a seis kilómetros.

EXT/DÍA - PARADA DE AUTOBÚS DE CASTELLÓ

Varias personas se encuentran esperando al autobús, en la marquesina se ve el escudo de la ciudad de Castelló. Se escucha la música instrumental de la canción Nana Triste de Guitarricadela fuente.

EXT/DÍA - CALLE DEL MEDIO, HERBÉS

La calle está completamente vacía.

VOZ-OVER DE ARTUR APARICI

A la gente que vive en un territorio rural se le llevan reconociendo sus obligaciones de ciudadanía durante mucho tiempo, pero no sus derechos.

EXT / DÍA - FUENTE DELS SENTITS, CAMPUS UJI

ARTUR APARICI está sentado de espaldas a la fuente de la cafetería Els Sentis, en el Campus de la UJI.

ARTUR APARICI

Yo lo explicaba de la siguiente manera: imaginaos la ciudad de Valencia, ahora le quitas internet, le quitas los taxis, le pones los hospitales a 80 km de distancia y le aplicas una normativa hecha para pueblos de menos de 50.000 habitantes. ¿Qué pasaría? pues que la gente joven se acabaría marchando a otra zona donde pudiese realizar su proyecto vital. Pues eso es lo que pasa en la ruralidad y es lo que ahora se llama despoblación, la despoblación del siglo XXI es esa.

EXT/DÍA - GRAO DE CASTELLÓ

Se ve a diferentes personas paseando por el Grao de Castelló. Son aproximadamente las 18 h.

VOZ-OVER DE JEANETTE SEGARRA

Pues hay varios motivos por los que se produce la despoblación, primero las masificaciones en la costa, nuestra industria está consolidado en la primera línea. También las complicaciones de la agricultura y el tema de los medios de comunicación, las grandes ciudades están de moda... Son muchos factores por los que se ha producido la

salida de gente joven o gente que está preparada académicamente y en sus pueblos no han conseguido oportunidades de trabajo. Tú tienes un proyecto de vida y vas donde puedes desarrollarlo.

INT/DÍA - DESPACHO DE ANA ZAPATER

ANA ZAPATER está sentada en su despacho, de espaldas a una ventana que da a un parque infantil. Aproximadamente las 17 h.

ANA ZAPATER

Lo que nos encontramos en Castelló son núcleos muy pequeños con población muy dispersa, donde al operador grande no les sale a cuento realizar el despliegue de fibra como para proveer de internet al territorio.

EXT/DÍA - MONTANEJOS

Tres señoras mayores se encuentran sentadas en la puerta de una casa hablando entre ellas.

VOZ-OVER DE DANIEL PALLARÉS

No es que piense que internet sea la solución a esta situación, pero es una herramienta para que llegue gente y vea una oportunidad de establecerse. Y más ahora que estamos viendo la importancia del teletrabajo. Considero que ayudará bastante.

EXT/DÍA - MONTANEJOS

Una de las señoras sostiene un iPad/tablet, las otras dos lo miran sorprendidas. La cámara enfoca la pantalla y aparece una chica joven a través de una videollamada. Solo

se escucha la conversación entre las mujeres y a través de la pantalla.

EXT/DÍA - ÁGORA DE LA UJI, FRENTE A LA BIBLIOTECA

MARLÉN ANDRÉS paseando frente a al biblioteca de la UJI.

MARLÉN ANDRÉS

El bar de Almedíjar es el lugar de encuentro de el pueblo, la gente mayor muestra bastante interés por las nuevas tecnologías, preguntan cómo hacer las cosas, etc. Es ir ayudándoles, ellos mismo solicitan la información y luego lo comentan entre ellos. A veces me comentan que escuchan la radio por el ordenador y así ven las caras, me lo enseñan. No sé, existen limitaciones, claro, pero veo que hay bastante interés y que no vamos demasiado atrasados en ello.

EXT/DÍA - CORRAL DE OVEJAS AUTÓCTONAS EN HERBÉS

DANIEL PALLARÉS abre la puerta del corral y deja salir a las ovejas. La cámara las sigue mientras se dispersan por el campo.

DANIEL PALLARÉS

El móvil llegó en el año 2006 y después de luchar muchísimo. Con la fibra óptica también hemos peleado bastante y no podemos decir que vaya a llegar la fibra óptica gracias a las autonomías, al contrario ha sido por una subvención de la Unión Europea de un proyecto llamada '4G'.

EXT/DÍA - FUENTE DE LOS BAÑOS DE MONTANEJOS

MIGUEL SANDALINAS pasea por la Fuente de los Baños.

MIGUEL SANDALINAS

Las limitaciones de no tener fibra óptica son todas, las transacciones económicas, la smart city, la publicidad en páginas web... En Montanejos que es una zona turística, si no tienes una estructura que te permita tener plataformas de internet, tienes un problema serio con otros municipios que sí que lo tienen. Luego ya hay trabajos en concreto que sabes que es imposible que se instalen en tu municipio porque no pueden trabajar.

EXT/DÍA - OFICINA DE DESARROLLO WEB EN VALÈNCIA

A través de una ventana se ve gente trabajando frente a sus ordenadores.

VOZ-OVER DE MIGUEL SANDALINAS

Hay un sector que, mejorando los servicios, su razón de ser no es la ubicación, como un arquitecto, un diseñador gráfico, etc. Ellos pueden realizar su trabajo en cualquier sitio, gente para los que la ubicación es relativa, solo necesitan un sitio agradable para vivir y una conectividad que le permita trabajar.

EXT/DÍA - PLAZA DEL AYUNTAMIENTO DE CASTELLÓ

PATRICIA PUERTA se encuentra paseando por la Plaza del Ayuntamiento, en Castelló.

PATRICIA PUERTA

Ahora con el Covid-19 la falta de internet se ha visibilizado muchísimo más. Era algo que estaba ahí, éramos conscientes pero, bueno no le dábamos tanta importancia porque tu familia podía subir el fin de semana y

achucharte, podías coger el coche y hacer el papeleo o el trámite bancario que necesitase. Pero ahora eso no se puede hacer, entonces ahora nos hemos dado cuenta de que realmente la conexión es básica.

EXT/DÍA - FUENTE DE LOS BAÑOS DE MONTANEJOS

MIGUEL SANDALINAS pasea por la Fuente de los Baños.

MIGUEL SANDALINAS

En materia de brecha digital el Covid-19 también es una muestra, las tecnologías te permiten deslocalizar el sitio de trabajo que hace que sea más irrelevante el dónde y se le dé más importancia al cuándo.

EXT/DÍA - FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES DE LA UJI

Alumnos de la UJI pasean hacia la Facultad de Ciencias Humnas y Sociales.

VOZ-OVER DE MIGUEL SANDALINAS

En determinadas zonas hay mucha carencia de servicios, los principales la sanidad y la educación, pero tampoco podemos olvidar la oferta cultural, es decir, si quieres ir a un concierto o a una obra de teatro, necesitas desplazarte. si tienes que ir a la UJI en las ciudades puedes coger bus, metro o tren, pero una persona que vive en el interior pagando los mismos impuestos no dispone de estos servicios. En cuanto al acceso al trabajo, una persona se tiene que dedicar al sector primero o si se quiere dedicar a otro sector que no sea este, se tiene que ir fuera.

EXT / DÍA - FUENTE DELS SENTITS, CAMPUS UJI

ARTUR APARICI está sentado de espaldas a la fuente de la cafetería Els Sentits, en el Campus de la UJI.

ARTUR APARICI

La gente de pueblo en la actualidad tiene una gran movilidad, por ejemplo, mis alumnas rurales, que muchas de ellas vivían cinco días en la ciudad y el fin de semana en el pueblo. O la gente que trabaja y se desplaza para ir a trabajar. Todo eso es lo normal, la movilidad forma parte de la ruralidad. La gente vive en Morella y cada semana baja a comprar a 'El Corte Inglés'. La gente se puede preguntar si no son las mismas personas, esas alumnas que yo tenía en clase ¿eran rurales o urbanas? ¿Tiene sentido clasificarlas si usan el móvil de la misma forma, estudian de la misma forma, tienen los mismos hábitos...? Somos las mismas personas, lo que cambia es el tamaño del hábitat, pero las personas no son distintas, son las mismas

INT/DÍA - MESÓN DE HERBÉS

Los vecinos de Herbés están reunidos en el Mesón de Herbés. Algunos juegan a las cartas, otros entablan una conversación.

VOZ-OVER DE MARLÉN ANDRÉS

Desde la ciudad se visualiza a las zonas rurales como poco evolucionadas, llenas de gente que no ha estudiado y es al revés al no tener más distracciones nos dedicamos a estudiar, hay mucha gente de pueblo con una carrera o dos, otra cosa es que la puedan desarrollar en una zona rural. Da la sensación de que para vivir aquí no hay que esforzarse y es al contrario, hay que esforzarse más aún

EXT/DÍA - HERBÉS

Imágenes de archivo de l'Aplec dels Ports, en Herbés, edición 2018.

VOZ-OVER DE ARTUR APARICI

Hay un movimiento que llamamos la 'nueva ruralidad' y que plantea esto, que aunque la sociedad urbana no lo vea, existe una ruralidad moderna con mucha innovación y con gente igual a la que vive en la ciudad. Considero que antes de la nueva ruralidad, ha habido un movimiento por parte de la juventud que denominamos 'orgullo rural'. Lo llevamos detectando desde hace bastantes años en los conciertos en pueblos, Aplecs... Gente joven rural que, frente a una visión urbana, reaccionaba afirmando la ruralidad como una alternativa a la ciudad, como una manera distinta de vivir y como una elección

EXT/DÍA - ÁGORA DE LA UJI, FRENTE A LA BIBLIOTECA

MARLÉN ANDRÉS paseando frente a al biblioteca de la UJI.

MARLÉN ANDRÉS

Mi vínculo con el pueblo son mis abuelos, me vine con 18 y nunca me moví. Para mí es libertad, tradición, algo mágico y especial... Desde luego las pequeñas cosas de vivir en una zona rural acaban valorándose más, el hecho de dejar la puerta abierta sin ninguna preocupación o el llamar a un vecino para pedirle algo... Las zonas urbanas son más impersonales, a veces viviendo en un edificio no conoces a quien vive debajo. Todo tienes sus cosas buenas y malas.

EXT/DÍA - GRAO DE CASTELLÓ

Ruta en Bicicleta con el equipo de La Sària por el Grao de Castelló.

ALICIA LÓPEZ

Nosotros, la filosofía que siempre hemos tenido en La Sària, al ser una empresa de cicloturismo, es de "tienes que enamorar a la persona" pero, para eso tú tienes que estar enamorada del lugar, te tiene que gustar eso, yo por ejemplo, la primera vez que vine a Castelló y, muchas veces me pasa es "¿qué ves en Castelló? Si no hay nada". Lo primero que tienes que hacer es que tú veas Castelló bonita, entonces esa gente te pone como que eres un buen guía porque tú ves la belleza. Nunca puedes comparar un destino con otro, cada uno tiene su idiosincrasia, sus características, su evolución histórica e incluso, el que no haya parte de murallas o de casa medievales en Castelló es por unas razones, si tú lo entiendes y lo haces explicar y haces que la persona que venga se enamore del sitio.

EXT/DÍA - GRAO DE CASTELLÓ

Ruta en Bicicleta con el equipo de La Sària por el Grao de Castelló. Imágenes de la ruta. Gente paseando y paisaje. Suena de fondo, mezclado con el sonido ambiente "Tan deprisa, espera", de Palo Domado.

INT/DÍA - DESPACHO DE JEANNETTE SEGARRA

JEANNETTE SEGARRA se encuentra sentada en su despacho de la Agencia Valencia Antidespoblament.

JEANNETTE SEGARRA

Desde AVANT lo que intentamos es que se visualice el problema. Y con todo lo que está sucediendo actualmente,

con el COVID-19, debemos darnos cuenta de que el gran problema es la masificación de la población y que en un 80% de la Comunitat solo vive un 20% de la población. Sobre todo, intentamos que estén en las mismas condiciones que la gente que vive en la ciudad.

EXT/DÍA - IGLESIA DE HERBÉS

DANIEL PALLARÉS se encuentra frente a la Iglesia de Herbés.

DANIEL PALLARÉS

Ahora la verdad es que con la crisis económica que se avecina tengo un poco de temor respecto a lo que pueda pasar. Pero sí, parecía que este año había bastante voluntad de solucionar las cosas y se estaba trabajando para que los pueblos tuviesen un poco de vida. Sobre todo crear las condiciones necesarias para que la gente se estableciera aquí antes que en otro lugar y, por supuesto, una de las condiciones indispensables es internet y telefonía.

EXT/DÍA - CENTRO DE VALÈNCIA

Un grupo de amigas paran en mitad de la calle para hacerse un selfie. Suena "Me va a faltar el aire", de Dry River junto al sonido ambiente.

INT/DÍA - CASA DE UNA VECINA DE HERBÉS

La vecina de Herbés enseña sentada en su salón fotos de su juventud en el pueblo. Suena "Me va a faltar el aire", de Dry River junto al sonido ambiente

EXT / DÍA - FUENTE DELS SENTITS, CAMPUS UJI

ARTUR APARICI está sentado de espaldas a la fuente de la cafetería Els Sentits, en el Campus de la UJI.

ARTUR APARICI

Nosotros planteamos como la la primera solución el reconocimiento de las administraciones de que es un problema de gestión de territorio. La segunda pensamos que el más urgente es el transporte público: crear un taxi-bus a demanda en los pueblos, del estilo de Uber y Cabify, pero público y low-cost. ¿Cómo va a poder lo rural afrontar el cambio climático y la transición energética si no hay un transporte público? Otra medida urgente es que hayan dos espacios legislativos diferentes y que, las administraciones, después de hacer una norma, vuelvan a empezar inmediatamente y hagan esa misma norma pero específicamente para lo rural. La tercera sería muy importante que hubiera fibra óptica en todos los municipios, que recordemos que todos tienen los mismos derechos. El tema de las telecomunicaciones para nosotros es fundamental. Otra cosa sería aproximar los servicios a lo rural, pedimos el transporte público eficiente pero también pedimos que determinadas especialidades médicas se aproximen a los pueblos, no solamente facilitar la movilidad de la gente para que vaya a la ciudad al especialista, es absurdo, ¿por qué tienen que desplazarse miles de personas al especialista si podemos desplazar ese especialista y acercarlo a miles de personas? Por supuesto los servicios bancarios en todos los municipios, que además son municipios muy envejecidos y que, por tanto, necesitan esa proximidad de los servicios bancarios. Además nosotros queremos que se haga un plan de choque para municipios de menos de cuatrocientos habitantes”

EXT/DÍA - HERBÉS

Un vecino de Herbés descarga de su coche algunas verduras que ha cogido de su huerto. Ve a DANIEL PALLARÉS y comenta las dificultades de la agricultura es estos momentos.

EXT/DÍA - PLAZA DE HERBÉS

Está anocheciendo y la plaza está completamente vacía.

VOZ-OVER DE SANTIAGO PÉREZ

Lo más importante pues lógicamente es que hubieran oportunidades laborales, pero también es un concepto de cambio de imagen, de cultura, de visibilizar que en el mundo rural se puede vivir, se puede vivir bien, se puede vivir con servicios mucho más cercanos, con mucha más incluso humanidad, me atrevo a decir, yo creo que eso también es valorable.

INT/DÍA - MERCADO CENTRAL DE CASTELLÓ

SANTIAGO PÉREZ camina por el Mercado Central de Castelló.

SANTIAGO PÉREZ

¿Qué hacemos la Diputació? Sobre todo es intentar dotar a los ayuntamientos de más ayudas para que ellos puedan sobre todo destinar no tan solo a obras, sino también a servicios, porque uno de los problemas que tienen los municipios pequeños es la falta de determinados servicios.

INT/DÍA - MERCADO CENTRAL DE CASTELLÓ

Imágenes del Mercado Central de Castelló un día cualquiera de trabajo.

VOZ-OVER DE JEANNETTE SEGARRA

Creamos un proyecto llamado 'Exclusión bancaria' y decidimos poner cajeros en todos aquellos territorios que se quedaron sin este servicio. En Castelló hay 53 pueblos que se quedaron sin ninguna entidad bancaria. Nos está resultando complicado porque presenta bastante dificultad, pero es un problema real. También hay una línea que es que los Ayuntamientos que están dentro de AVANT pueden contarnos cuáles son sus necesidades y tenemos un fondo de 3.000.000 de euros para subsanarlas. En la Cátedra de AVANT las Universidades Públicas de la Comunitat trabajan con la Generalitat para conseguir trabajar más a fondo estas cuestiones. También intentar que todos los territorios que nos dispongan de ADL pueden tenerlos. Por último, dinamizar a la población y apoyar a todos los emprendedores.

EXT/DÍA - PLAZA DEL AYUNTAMIENTO DE CASTELLÓ

PATRICIA PUERTA se encuentra paseando por la Plaza del Ayuntamiento, en Castelló.

PATRICIA PUERTA

Yo creo que se ha tardado mucho tiempo en reaccionar, es cierto que han pasado demasiados años hasta que se ha puesto el foco en este problema. Entiendo que los pueblos se hayan podido sentir abandonados.

EXT/DÍA - GRANJA DE DANIEL PALLARÉS

DANIEL PALLARÉS alimenta a algunos de sus animales de su granja.

DANIEL PALLARÉS

Como solución hemos pensado también en las “ventajas fiscales”, ya que el pueblo tiene muy poca recaudación de impuestos. Solo tenemos una única tienda que se abre cuatro días a la semana un par de horas.

INT/DÍA - COMERCIOS EN MONTANEJOS

Imágenes de algunos comercios en Montanejos durante varias horas y con diferentes personas.

VOZ-OVER DE ARTUR APARICI

Si le decimos a la gente de Valencia que le quitamos el transporte, pero así pagan menos a Hacienda, no creo que les pareciera bien. No se trata de eso, se trata de otorgar los derechos. No le puedes decir a una pareja homosexual que no se puede casar y así pagará menos a Hacienda. Eso no puede ser así, primero hay que garantizar los derechos, para revertir la situación y que la gente joven pueda quedarse. Otra cosa es que, cuando los derechos estén resueltos, como se les ha hecho vivir una situación injusta, decidan hacer políticas de compensación económica, por ejemplo en el comercio local.

INT/DÍA - MERCADO CENTRAL DE CASTELLÓ

SANTIAGO PÉREZ camina por el Mercado Central de Castelló.

SANTIAGO PÉREZ

Queremos también hablar con Bruselas para ver si nos deja hacer una cosa parecida al Wifi 4 Europe. Igual que se hace este programa, nosotros que tenemos el Wifi-135, asimilarlo a este y para eso también estamos hablando con

alguna empresa, tanto la que gestiona esto, como alguna otra que lo ha gestionado anteriormente. Entonces, sí que queríamos intentar dar una vuelta a este tema y con estas pequeñas compañías intentar dar soluciones.

INT/DÍA - DESPACHO DE ANA ZAPATER

ANA ZAPATER está sentada en su despacho, de espaldas a una ventana que da a un parque infantil. Aproximadamente las 17 h.

ANA ZAPATER

Lo que es a nivel de "politiqueo" la Diputació de Castelló para poder dotar de internet a todas las zonas que no llegan de otro modo, desarrollaron lo que se llama el Plan Wifi-135. A nivel Diputació es lo que más se ha hecho a nivel de internet, simplemente a aquellos pueblos que lo solicitaban, se les asignaban unos puntos de cobertura wifi que podían ser tanto dentro de la biblioteca del pueblo, del consultorio médico, en la plaza del pueblo para que la gente del pueblo se pudiera conectar a Internet.

EXT/DÍA - MONTANEJOS

Imágenes de los puntos de WIFI abierto situados en Montanejos.

VOZ-OVER DE ANA ZAPATER

Entonces, tenemos un operador de internet (AKIWIFI), su principal nicho de mercado está en lo que es ofrecer conexión de internet a particulares y empresas. Lo que os comentaba, en un principio estaba más enfocado a lo que son las zonas, por ejemplo hablando de Castelló, zonas donde el gran operador no llega porque no le sale rentable o

simplemente porque hacer un gran despliegue de fibra óptica o el ADSL no les interesa, pues nosotros utilizamos tecnología inalámbrica, trabajamos con radioenlaces, entonces digamos que es una inversión relativamente más asequible que una de fibra como tal, pues podemos dotar del servicio de internet a pueblos que de otra manera no tendrían ningún otro modo de tener conexión.

INT/DÍA - DESPACHO DE JEANNETTE SEGARRA

JEANNETTE SEGARRA se encuentra sentada en su despacho de la Agencia Valencia Antidespoblament.

JEANNETTE SEGARRA

La brecha digital tiene que desaparecer. Es un reto que tenemos desde la Administración, aunque admitimos que es muy complicado, pero vamos a desarrollarlo. Si no hacemos este paso, no podremos llegar a muchos lugares, es decir, si no es un reto que poner encima de la mesa, no podremos frenar la despoblación.

EXT/DÍA - HERBÉS Y MONTANEJOS

Imágenes de las zonas más emblemáticas de Herbés y Montanejos (Iglesia, Ayuntamiento, Río, Plaza Mayor, ...). Suena de fondo junto a la declaración el estribillo de "Nana Triste" de Guitarricadela fuente. El volumen va de menos a más según termina la voz en off.

VOZ-OVER DE ARTUR APARICI

La despoblación no es un virus ni un fenómeno natural, ni un tsunami ni una borrasca, es sencillamente un fenómeno muy social y muy político y precisamente por eso es reversible, si fuera natural o una cosa congénita, entonces

no habría nada que hacer. Pero no es natural, es social y es político y por eso es perfectamente reversible, puede cambiar en cualquier momento.

EXT/DÍA - HERBÉS Y MONTANEJOS

Imágenes de las zonas más emblemáticas de Herbés y Montanejos (Iglesia, Ayuntamiento, Río, Plaza Mayor, ...). Sigue sonando la canción "Nana Triste" mientras continúan imágenes de estos lugares vacíos.

PANTALLA EN NEGRO

Créditos mientras acaba la canción "Nana Triste".

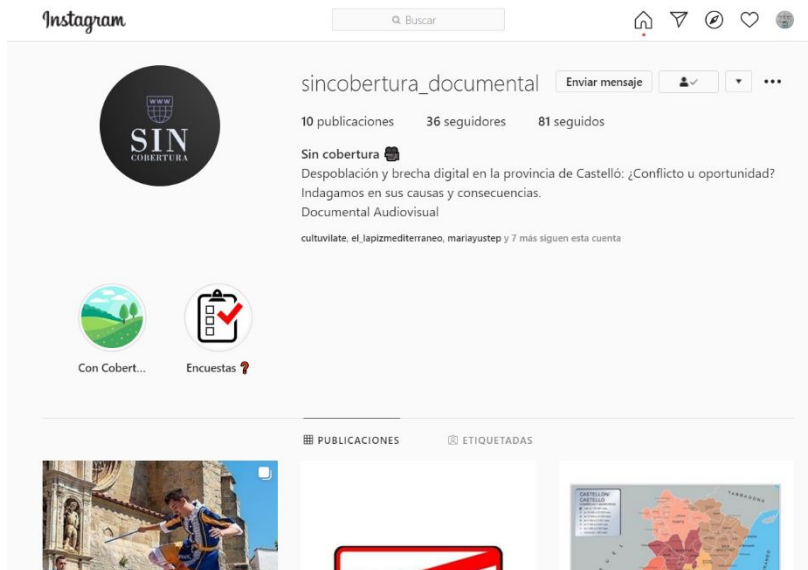
FIN.

5.3

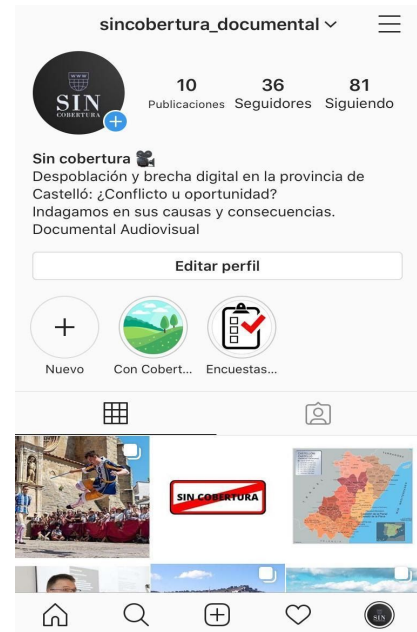
f. Redes Sociales

Una forma que encontramos de cumplir algunos de los objetivos que planteamos en un inicio y que, finalmente, no íbamos a poder conseguir mediante la realización del reportaje audiovisual, fue a través de la creación de redes sociales (Instagram y Twitter), así ofrecíamos una cobertura más amplia de algunas zonas de la Provincia e informábamos a nuestros seguidores de las declaraciones de las fuentes. Consideramos que el feedback en redes era una manera de conseguir centrar la atención en el problema.

Instagram (@sincobertura_documental)



Así
en



Instagram creamos una sección llamada **‘Con Cobertura’**, como un guiño al nombre de nuestro documental, en la que cada semana presentábamos un pueblo de la provincia a nuestros seguidores, con tal de suplir uno de los objetivos que era intentar acercar estas zonas a la gente.



Por otra parte, también les hacíamos eco de las declaraciones de nuestras fuentes:



sincobertura_documer • Siguiendo ...



sincobertura_documental Hoy hemos tenido una entrevista muy entretenida con Miguel Sandalinas, Presidente del Foro de Municipios de Interior y Alcalde de Montanejos, y nos ha dado bastantes detalles de la situación de estos territorios. Os iremos contando poco a poco, pero hoy nos centraremos en algo que nos preocupa y es que debido a la situación actual por el Covid-19 la



Les gusta a mariayustep y 5 personas más

7 DE MAYO

Agrega un comentario...

Publicar

Y de algunos de los datos y festividades más curiosos:



sincobertura_documer • Siguiendo ...



sincobertura_documental ¿Conocéis el MIAU de Fanzara? Conocido como el Museo Inacabado de Arte Urbano, el MIAU se creó en el 2014 para impulsar el turismo en Fanzara, una localidad castellonense de menos de 260 habitantes. En sus 6 años han recibido la visita de artistas de todo el mundo y el turismo ha sufrido un auge. Ahora más de 300 murales decoran las fachadas de un pueblo



41 reproducciones

2 DE MAYO

Agrega un comentario...

Publicar

A través de los *stories* nos propusimos también que nuestros seguidores aprendiesen datos sobre la despoblación y la brecha digital. Gracias a las encuestas descubrimos qué era lo que desconocían:

Encuestas ? 3sem
De "Crear modo"

**Cuestionario
despoblación en la
provincia**

¿CUÁNTOS MUNICIPIOS TIENEN
MENOS DE 5,000 HABITANTES?

212

Encuestas ? 2sem
De "Crear modo"

HOLA, HOLA...
NOS PARECE
QUE YA ES
HORA DE UN
CUESTIONARIO.
Y ES QUE HOY
HEMOS
HABLADO CON

¿CUÁNDO LLEGÓ LA FIBRA
ÓPTICA A ALMEDJAR?

☐ En 2015

☒ En 2019



Twitter (@SinCobertura2)

En Twitter las publicaciones eran similares a las de Instagram, pero buscando que fueran mucho más informativas ya que este es el punto fuerte de la red social. No es un misterio que según las encuestas es una de las plataformas que los ciudadanos utilizan para informarse, incluso antes que los diarios online. Es por ello que la parte del feedback la volcamos en Instagram y en Twitter nos dedicamos a establecer más titulares que englobasen nuestros objetivos con el documental.

Algunos de los ejemplos:





g. Transcripción de entrevistas

i. Transcripción de la entrevista Jeannette Segarra.

- **¿Cuáles son las principales causas de la despoblación en el territorio valenciano?**
- Todos sabemos que en la Comunitat sufrimos un grave problema de despoblación, sobre todo, en el interior, porque en la costa es donde se acumula gran parte de la población. Desde hace décadas se ha ido consolidando un territorio diferencial. También es relevante el tema de dónde se han hecho las infraestructuras, donde está la autopista, como se parte el territorio... y la agricultura, que ha ido de la mano con el mundo rural y considero que todos sabemos los problemas que hemos sufrido con la misma. Por lo tanto hay una deslocalización de gente que

sale del interior hacia la costa y eso es una dualidad del territorio valenciano.

- **¿Nos puedes ofrecer datos de esta problemática?**
- Las comarcas más afectadas son Els Ports, el Alt Millars, el Alt Maestrar, Los Serranos y el Valle de Ayora. Pero los más afectados son Els Ports, que no llegan a 5 habitantes por km². En la comunidad valenciana la media es de 214 habitantes por km².
- **¿Qué medidas se están tomando desde la Agencia AVANT?**
- Desde AVANT lo que intentamos es que se visualice el problema. Y con todo lo que está sucediendo actualmente, con el COVID-19, debemos darnos cuenta de que el gran problema es la masificación de la población y que en un 80 por ciento de la Comunitat solo vive un 20 por ciento de la población. Sobre todo, intentamos que estén en las mismas condiciones que la gente que vive en la ciudad. También estamos haciendo un plan estratégico para ver qué es lo que tenemos que hacer y cómo van a ser los pasos para seguir a medio plazo.
- **¿Cuáles son las necesidades que tienen este tipo de territorios?**
- Primero vamos a hacer todo lo posible para que las escuelas no cierren. Por otra parte, muchos pueblos perdieron algunas de sus oficinas bancarias y hay muchos que ni siquiera disponen de una, por tanto creamos un proyecto 'Exclusión bancaria' y decidimos poner cajeros en todos aquellos territorios que se quedaron sin este servicio. En Castelló hay 53 pueblos que se quedaron sin ninguna entidad bancaria. Nos está resultando complicado porque presenta bastante dificultad, pero es un problema real. También hay una línea que es que los Ayuntamientos que están dentro de AVANT pueden contarnos cuáles son sus

necesidades y tenemos un fondo de 3.000.000 de euros para subsanarlas. En la Cátedra de AVANT las Universidades Públicas de la Comunitat trabajan con la Generalitat para conseguir trabajar más a fondo estas cuestiones. También intentar que todos los territorios que nos dispongan de ADL pueden tenerlos. Por último, dinamizar a la población y apoyar a todos los emprendedores.

- **A parte del ámbito turístico, ¿qué pueden ofrecer estos territorios?**
- Tanto la generación de jóvenes que nacen en el mundo rural, como los que nacen en la ciudad no tienen prácticamente diferencias. Los gustos son los mismo y las capacidades también. Hay que concienciar a la población de que en un pueblo puedes tener las mismas posibilidades y hay que conseguirlo, claro, porque hasta ahora no se ha hecho prácticamente nada. Sobre todo eliminar la etiqueta de que el mundo rural solo se basa en la agricultura o la ramadería.
- **Y respecto a las infraestructuras de internet o telefónicas, ¿qué dificultades existen?**
- Este es uno de los objetivos que nos hemos marcado, hoy en día muchas cosas se hacen vía online, sí o sí hay que tener acceso al tema telefonía e internet. La brecha digital tiene que desaparecer. Es un reto que tenemos desde la Administración, aunque admitimos que es muy complicado, pero vamos a desarrollarlo. Si no hacemos este paso, no podremos llegar a muchos lugares, es decir, si no es un reto que poner encima de la mesa, no podremos frenar la despoblación.
- **¿Crees que ha sido una de las causas por las que se han ido abandonando los pueblos?**

- Pues considero que hay varios motivos, primero las masificaciones en la costa, nuestra industria está consolidado en la primera línea. También las complicaciones de la agricultura y el tema de los medios de comunicación, las grandes ciudades están de moda. Son muchos factores por los que se ha producido la salida de gente joven o gente que está preparada académicamente y en sus pueblos no han conseguido oportunidades de trabajo. Tú tienes un proyecto de vida y vas donde puedes desarrollarlo.

- **¿Alguna medida concreta para solucionar estos problemas tecnológicos?**

- Desde AVANT aparte de consolidar los departamentos de las Consellerías, tenemos los planes que he comentado anteriormente y eso hace que los pueblos mejoren. Queremos que en un futuro la gente pueda encontrarse unas óptimas oportunidades de trabajo, pero por ahora lo más inmediato es que estos territorios tengan las mismas condiciones de vida que las ciudades. En las Universidades se está realizando 'El Plan Estratégico contra la Despoblación en la Comunidad Valenciana que considero que es realmente importante y va a ser de gran ayuda contra un problema que, realmente, se considera un problema desde hace no muchos años.

- **¿Se han sentido abandonado por la Administración?**

- Realmente la imagen que se ha dado con anterioridad al 2017 era todo lo contrario a una Comunitat despoblada. Ahora se está empezando a trabajar de verdad con los problemas sobre la mesa.

- **¿Es un reto acercar la tecnología a las personas mayores?**

- Es importantísimo acercarles la tecnología, pero también educarles. Y por supuesto que se puede conseguir, sin duda.

¿Algún referente de alguna Comunidad en la que se haya hecho algo similar?

- Sí, por ejemplo Aragón, Teruel o Segovia, pero son zonas en las que sí que se ha hablado de despoblación. En la Comunidad Valenciana teníamos una visión muy diferente, siempre se ha hablado de despoblación en el interior y no se ha tenido en cuenta el dualismo en la Comunitat, es decir, la situación del interior y la de la zona costera, que es la que más se ha tenido en cuenta. Y, por ejemplo, el tema de la exclusión financiera es novedoso en España. Pero hay que tener en cuenta que cada comarca es diferente y tiene sus propias particularidades. El plan es para la Comunitat principalmente, pero luego se centra a nivel comarcal.
- **Muy bien, pues muchas gracias Jeannette.**
- Ha sido un placer.

ii. Transcripción de la entrevista Marlén Andrés, de la Asociación Almedíjar Vive

- **Almedíjar Vive era un proyecto que ya rondaba en vuestras cabezas, ¿Cuándo decidís que era el momento de llevarlo a cabo?**
- Básicamente los que se encargaban de confeccionar la Feria de Oficios, que ha durado durante veintiún años, este es el primer año que desafortunadamente no se ha podido realizar, donde la localidad demuestra toda la artesanía local, todos los productos que genera necesidad, como por ejemplo la leche de ovejas, que se ha explotado, tenemos una pequeña granja de ovejas que son las laconas, las

lecheras por decirlo de alguna manera y fusionamos, compraron una determinada variedad de oveja, que se llama birra, que es la autóctona de la Comunidad Valenciana y que estaba en peligro de extinción. Entonces hacen simbiosis, ¿no?, uno cría al bicho y saca la leche y explota la carne y, a la par el otro obtiene un producto de kilómetro cero, excepcional porque que solo hay pequeñas colonias en la Comunidad Valenciana de ahí a que se esté extinguiendo.

Hubo ahí un pequeño movimiento social donde la gente quiso hacer una red de contactos de todas las asociaciones y comercios que existen en Almedíjar porque a pesar de que no llegamos a más de 250 si no recuerdo mal el censo, existen 19 empresas en nuestra localidad. Es algo sorprendente porque también es cierto que la mayoría de cosas que se han realizado aquí en el pueblo, pues obtienen premios como los quesos de la Quesería Corrales, o los vinos de nuestra bodega Alcovi, porque la gente también explota el entorno y nuestra tierra favorece que haya plantaciones de vid y de ahí sacamos el vino.

A día de hoy han mermado mucho los servicios, por ejemplo de carnicería y panadería no disponemos desde hace unos años pero, tenemos una pequeña 'tiendecita', como si dijeras un badulaque, donde puedes adquirir cualquier producto y, si no lo tienen, puedes encargarlo y te lo traen. Tenemos un restaurante, también muy conocido que se llama El Castillo que ahí funcionan mucho con productos de nuestra tierra y realizan comidas diferentes como es la 'carne a la piedra'. También hay una fábrica de hielo premium porque el agua viene de un acuífero y cuando se congela el producto se deshace con más espacio que un hielo convencional.

A partir de que esta asociación empezó a hacer un listado de teléfonos con todas las empresas surgió la idea de hacer algo más y no solo promoción, fue ahí donde surgió 'Almedíjar Vive'. En primera instancia

vamos a iniciar la reapertura de la escuela, dar apoyo a los mayores, que son un 80 por ciento del total de la población, y fomentar otro tipo de trabajos puesto que hace poco que ha llegado la fibra óptica y como el teletrabajo ahora está a la orden del día, pues ya se puede realizar aquí. Considero que somos unos privilegiados por donde vivimos, pero también carecemos de servicios como, por ejemplo servicio de bus. Necesitamos ir engranando todas las posibilidades para que la gente venga a vivir aquí. Llevamos un año con la iniciativa y desde que se decretó el confinamiento hemos trabajado en algunas propuestas de futuro. Anteriormente fuimos a Consellería para ver qué ayudas existían y qué es lo que se podía hacer con todo aquello que teníamos en mente.

- **Por ejemplo desde la Agència AVANT, que lleva un año en funcionamiento, nos han comentado que su idea es no cerrar ningún colegio, por lo que entiendo el colegio lleva más de un año cerrado ¿es así?**
- Sí, correcto, aunque la palabra que se utiliza no es cerrado es 'sin uso'. Estamos haciendo muchas reuniones y llamadas, de momento han venido bastantes inspectores.
- **¿Cuánto hace que os instalaron la fibra óptica?**
- A finales de 2019. Es bastante reciente. También hemos habilitado una zona donde hay terrenos privados y públicos, por lo que esperamos una nueva zona en Almedíjar llamado el 'Nuevo Boulevard'.
- **¿Hasta ahora cómo funcionábais con internet?**
- Bueno, pues íbamos un poco a pedales. Con mucha paciencia. No se puede plantar hoy y esperar mañana los tomates. Te acostumbras poco

a poco y con paciencia. Considero que es cuestión de estar habituado a manejarlo. Antes mientras ponías a descargar un archivo tenías que hacer otra cosa mientras esperabas y ahora se descarga al instante.

- **¿Lo habéis visto como un punto positivo para que la gente decida quedarse?**
- En pocos años hemos pasado de 500 habitantes a menos de la mitad, sobre todo debido al tema laboral. Por la desigualdad que había de una zona rural a una zona urbana. Desde luego las pequeñas cosas de vivir en una zona rural acaban valorándose más, el hecho de dejar la puerta abierta sin ninguna preocupación o el llamar a un vecino para pedirle algo... Las zonas urbanas son más impersonales, a veces viviendo en un edificio no conoces a quien vive debajo. Todo tienes sus cosas buenas y malas.
- **¿Os habéis sentido abandonados por la administración?**
- Pues a Almedíjar nos conceden por ejemplo, la apertura del colegio con cuatro alumnos. Pero claro, estamos esperando a que nuevas familias se incorporen a nuestro pueblo, tenemos nueve interesadas y ahora con la situación no pueden venir a ver las casas, por lo que no quieren comprometerse ni preinscribir a sus hijos. Dependemos también de que lleguen a los plazos de matrícula que ahora por suerte se han ampliado. Lo cierto es que es una suerte que la Generalitat nos haya concedido esta posibilidad con solo cuatro plazas, porque hay ocasiones en la que no lo hace. Nosotros pertenecemos a un CRA que tiene distintas aulas en distintos municipios, pero todos son el mismo colegio y, de momento, tenemos 86 alumnos. Claro, si nos unimos tenemos la oportunidad de tener servicios como un psicólogo y un profesor de gimnasia itinerantes o distintas subvenciones. No perdemos calidad educativa.

- **En cuanto a sanidad, ¿cómo lo hacéis?**
- Tenemos un centro de salud y atención una hora al día, sino podemos ir al pueblo de al lado con el que compartimos médico, código postal y cartero. También podemos ir a Segorbe que dispone de un hospital y está a 15 minutos por la autovía.
- **¿Alguna vez ha habido un problema a este respecto?**
- No, porque siempre que alguien ha tenido alguna circunstancia de salud ha llamado a la ambulancia y se ha podido solucionar. En cuanto a la atención sanitaria creemos que está cubierta.
- **Por lo que observamos, la suerte de Almedíjar es que está bastante cerca de la ciudad más próxima, Segorbe.**
- De aquí a la autovía son 7 minutos. Por ejemplo, hasta Sagunto son 20 minutos y hasta Blasco Ibáñez, Valencia, unos 45 o 80 minutos. A veces desplazarse de un lugar a otro a nosotros nos cuesta menos que a los pueblos de alrededor de Valencia.
- **¿Cuando cerraron el colegio qué hicieron los alumnos?**
- Pues mis hijas, por ejemplo, se trasladaron al más cercano que era Castellnovo y al ser un CRA, como he comentado antes, no tuve que hacer ninguna gestión por el traslado. Nada más firmar un documento que certificaba un cambio de aula.
- **¿Hasta qué nivel educativo dispone el colegio?**
- Hasta secundaria. Para cursar secundaria tenemos un servicio de bus que lleva a los alumnos hasta Segorbe. A partir de secundaria, no lo

cubre el servicio de transporte, así que los padres nos tenemos que turnar y juntarnos.

- **¿Os deberían ayudar también tras secundaria?**
- Desde la Consellería de Educación lo que alegan es que no es educación obligatoria, por lo que no están obligados a cubrir este servicio. Nos dan un cheque transporte y una beca comedor, una pequeña ventaja de la que disponemos. Pero al no ser obligatorio debes seguir costeándote todos los gastos que conlleva. Es algo un poco injusto puesto que hoy en día para poder hacer algo en el mercado laboral debes tener mínimo hasta la E.S.O y seguir formándote.
- **Ahora que prácticamente está todo informatizado, ¿Cómo se apañan los mayores?**
- Te sorprendería la situación. En el bar, el lugar de encuentro, la gente mayor muestra bastante interés por las nuevas tecnologías, preguntan cómo hacer las cosas, etc. Es ir ayudándoles, ellos mismo solicitan la información y luego lo comentan entre ellos. A veces me comentan que escuchan la radio por el ordenador y así ven las caras, me lo enseñan. No sé, existen limitaciones, claro, pero veo que hay bastante interés y que no vamos demasiado atrasados en ello.
- **Da la sensación que desde las Administraciones no hay una voluntad de educar a la población anciana en las nuevas tecnologías...**
- Bueno, pero siempre estamos los vecinos para ayudarnos entre nosotros. Aquí somos poquitos y todos nos ponemos nombre. Además, desde que se ha iniciado la alarma sanitaria no compro solo para mí,

compro para mi hija, para un vecino que es mayor y no tiene a nadie... Nos hemos ido repartiendo y así la exposición local es menor.

- **¿En un pueblo más aislado y con menos habitantes crees que la calidad de vida es peor?**
- No creo. Yo creo que la gente se apaña bien y es un estilo de vida muy gratificante.
- **Por último, ¿qué estigmas crees que hay sobre las zonas rurales?**
- Sobre todo el hecho de que tenemos una educación peor. Mi vínculo con el pueblo son mis abuelos, me vine con 18 y nunca me moví. Para mí es libertad, tradición, algo mágico y especial... Desde la ciudad se visualiza a las zonas rurales como poco evolucionadas, llenas de gente que no ha estudiado y es al revés al no tener más distracciones nos dedicamos a estudiar, hay mucha gente de pueblo con una carrera o dos, otra cosa es que la puedan desarrollar en una zona rural. Da la sensación de que para vivir aquí no hay que esforzarse y es al contrario, hay que esforzarse más aún.
- **Perfecto, Muchas gracias por tu atención Marlén.**
- De nada, ha sido un placer.

iii. Transcripción de la entrevista Daniel Pallarés,
alcalde de Herbés

- **¿Cómo se vive el confinamiento en una zona tan pequeña?**
- Mucho mejor que en una ciudad. Aquí no hemos parado prácticamente nada, tantos

las granjas, los reparadores de instalaciones...

- **¿Qué limitaciones habíais tenido hasta ahora respecto a la carencia de fibra óptica?**
- No es que piense que sea la solución a esta situación, pero es una herramienta para que llegue gente y vea una oportunidad de establecerse y más ahora que estamos viendo la importancia del teletrabajo. Considero que ayudará bastante, pero la gente no está por la labor de venir a vivir al pueblo.
- **¿No es sorprendente que llegue tan tarde?**
- No mucho, teniendo en cuenta que el móvil llegó en el año 2006 y después de luchar muchísimo. Con esto también hemos peleado bastante y no podemos decir que vaya a llegar la fibra óptica gracias a las autonomías, al contrario ha sido por una subvención de la Unión Europea de un proyecto llamado '4G'.
- **¿Desde cuándo lleváis pidiendo que os llegue la fibra óptica?**
- Muchísimo, hemos estado en una lucha constante con las grandes operadoras, Movistar, Vodafone u Orange, que son empresas pantallas y no sabes con quién estás hablando, a parte de que no te dan el mejor trato.
- **¿Y todo esto, como decías, gracias a la Unión Europea?**
- A ver, nosotros estamos en contacto con la Agència AVANT y con Santi Pérez, que es el director comarcal, y nos consta que están trabajando y están pendientes del tema. Sé que quieren ayudar, pero a estas empresas no les interesa poner fibra óptica en según qué municipios.

- **También es verdad que solo hace un año que se formó la Agència AVANT y parece que antes no había tantas iniciativas...**
- Sí parece que ahora están empezando a hacer algo, aunque yo solo llevo un año en el cargo y tampoco conozco mucho la situación anterior. Ahora la verdad es que con la crisis económica que se avecina tengo un poco de temor respecto a lo que pueda pasar. Pero sí, parecía que este año había bastante voluntad de solucionar las cosas y se estaba trabajando para que los pueblos tuviesen un poco de vida. Sobre todo, crear las condiciones necesarias para que la gente se estableciera aquí antes que en otro lugar y, por supuesto, una de las condiciones indispensables es internet y telefonía.
- **¿Por qué crees que a las compañías telefónicas no les interesa instalar la fibra óptica en determinados municipios?**
- Pues ni idea, supongo que no les resulta rentable económicamente. Por ejemplo, la compañía que nos la instala es de Aragón y se llama Embow, es pequeña y también está instalando en la localidad de Mataraya.

Anotaciones de la entrevista:

Herbés en una localidad de 42 habitantes según el censo de 2019, de los cuales alrededor de treinta son personas mayores de sesenta años. Únicamente cuentan con dos niños, de cuatro y un año de edad.

Tienen línea telefónica desde 2006, según el alcalde “las compañías telefónicas no ponen de su parte”. Para ellos es una lucha constante contra las grandes compañías. Ellos tienen contratado Embou, una compañía aragonesa que se dedica también a ofrecer servicio de telecomunicaciones a la comarca del Matarraña, al este de Teruel, colindante con la provincia de Castelló.

Cree que el nuevo gobierno de la Comunitat Valenciana sí que tenía una voluntad por mejorar la situación de pueblos como el suyo. Muchas veces existe un desconocimiento administrativo de la verdadera situación.

Las necesidades más básicas que tienen en el pueblo es la de trabajo y vivienda, no hay casas construidas que no tengan dueño o que estén en condiciones habitables, el diez por ciento de ellas están empleadas o llenas durante el año completo, el resto vacías o segundas residencias. No se pueden expropiar.

Otro de los problemas de Herbés es que tienen poco término municipal o está en la montaña de manera casi inaccesible. Solo tienen tres o cuatro granjas en activo y dos o tres rebaños de animales.

Actualmente están viviendo cómo una generación entera de estudiantes se ha ido del pueblo. El ayuntamiento ofrecerá para el curso que viene un cheque de entre sesenta y ochenta euros por niño empadronado para emplearlo en material escolar. Cada niño recibe también una ayuda de la Diputació de Castelló. De cara a los próximos cursos quieren tener una línea de taxi o coche que acerque a los niños al colegio más próximo que se encuentra a seis kilómetros.

El propio alcalde habla de una petición de “ventajas fiscales” ya que el pueblo tiene muy poca recaudación de impuestos. Tienen una única tienda que se abre cuatro días a la semana, un par de horas. Ellos quieren reivindicar derechos para su pueblo, no solo para tener turismo.

iv. Transcripción de la entrevista Alicia Puig Silvestre,
creadora de La Sària Turismo

- **Nosotras somos María y Ana y si quieres te explicamos un poco lo que estamos haciendo con el TFG. Somos estudiantes de periodismo estábamos buscando cualquier tipo de fuente que nos pueda ayudar a saber qué se está haciendo para trabajar en esas zonas, os encontramos a vosotros y nos interesaría saber qué es lo que hacéis.**
- A ver, en el sentido turístico, ¿no? Bien poco estamos haciendo ahora. El tema de despoblamiento nosotros tampoco lo tocamos, nosotros lo que hacemos es hacer visitas guiadas a los municipios, que eso sí que puede suponer que si el ayuntamiento pone interés, nosotros podemos trabajar mucho más ahí.

Por ejemplo, en el Ayuntamiento de Cabanes, sí que es verdad que estamos gestionando nosotros la Oficina de Turismo y estamos intentando desarrollar un turismo de calidad, sostenible en el cual motive un poquito a la gente del lugar a abrirse al turismo y que ellos no solo trabajan para la gente misma de ahí, sino que desarrollen todo tipo de actividad como bares y restaurantes, que también lo focalicen para el turista, que por ahora solo está para el residente o los ciclistas que van a almorzar.

Bueno, tenemos rutas por toda la provincia, en el caso vuestro, de toda la provincia de Castelló. Intentamos en todas nuestras visitas visitar a un artesano o gastronomía o restauración, siempre tienen que consumir, incentivamos que consuman algo en el sitio que eso es lo que hace que repercuta en la economía del lugar y les da trabajo a las personas que viven allí.

- **Y, ¿de dónde surgió la idea de La Sària?**

- Yo he estudiado Turismo, ¿La Sària sabéis qué significa? Son las alforjas de los burritos en valenciano, cuando antiguamente se transportaba todo el material, se hacía con las alforjas. Cuando terminé de estudiar Turismo hice un curso en Bocairent, de donde soy yo, de Cicloturismo en la Vall d'Albaida. Me gustó tanto la bicicleta, el tema de guía que decidí crear un proyecto de una empresa de servicios turísticos que en un principio solo estaba focalizado en la Vall d'Albaida y la Serra Mariola y ahí elaboré rutas de cicloturismo, senderismo y culturales por allí.

Se llama La Sària porque, como hacemos cicloturismo, es una manera de unir el pasado con el presente de la bici o poner toda la cultura dentro de las alforjas, que es al final algo más metafórico. También tenía allí en Bocairent una tienda de productos artesanales de la zona, productos ecológicos o trabajados de manera artesanal y, también, tenía bicicletas de alquiler. Luego me vine a Castelló y aquella tienda la cerré, pero antes de venirme a Castelló ya trabajaba por aquí, por València y por Alicante. Ahora estoy asentada en Benicàssim pero trabajo en toda la Comunidad Valenciana.

- **¿Cuántas personas formáis el equipo?**
- Pues ahora mismo pocas, esto está paralizado, pero depende. Somos tres fijas y luego tengo colaboradores, a veces son autónomos y a veces los contrato directamente para esa actividad.
- **¿Cuáles son las rutas que más se contratan? O las que más gente visita**
- En la zona de Castelló, la que más hacemos es Castelló centro, Morella, Peñíscola, las típicas, también Vilafamés. Ahora que lo que estamos es teniendo es tiempo, he hecho una inversión en la página web para

promocionar el otro tipo de rutas que es lo que a nosotros nos gusta más, que no son las típicas. Por ejemplo, Cabanes con degustación de turrone, Trallera con los olivos milenarios. Entonces estamos un poco promocionando eso ahora que tiene mejor visibilidad en la web porque, claro, como no lo teníamos bien puesto, mucha gente eso no lo sabe y solo contratan a las más típicas.

- **¿Cómo veis vuestra situación de cara al verano? Porque inevitablemente va a afectar al turismo**
- Hasta el viernes pasado yo lo veía bien (*la entrevista fue realizada el 11 de mayo, habla del viernes 8 donde anunciaron que la Comunitat Valenciana se mantenía en Fase 0*) ahora ya no lo sé, porque nosotros afortunadamente tenemos diversidad de clientes y los grupos sé que no vamos a tener absolutamente ningún grupo, pero yo trabajo mucho para ayuntamientos en los cuales hacemos programas de actividades como el de Benicàssim o el de Cabanes, que hacen senderismo, cicloturismo o rutas culturales, entonces es esos estamos más focalizados para familias, segundas residencias.

Eso yo lo veía bien pero ahora no lo sé, yo pensaba que en junio lo tendríamos más o menos concretado y empezáramos las actividades y la verdad es que las predicciones son de un verano a tope como los otros, en menos grupos pero hemos dicho de reducir los grupos, por ejemplo para hacer senderismo pasaríamos de ser veinte a ser diez pero, teníamos buena previsión pero ahora ya no lo sé sinceramente. Por la parte de Bocairent creo que sí que vamos a poder hacer pero en el resto no sé cuándo vamos a poder empezar, pero bueno La Sària dentro de lo que cabe creo que sí que va a trabajar si lo comparo con otros compañeros que sé que no van a trabajar y nosotros, yo creo que sí.

- **¿Crees que fomentar el turismo o enseñando estas zonas a la gente es la mejor manera de acercar a la gente a un ámbito más rural? Acercando las personas a través de las rutas y demás, ¿es una buena manera de acercar a la gente a las zonas más rurales?**

- Claro. A ver, nosotros siempre, depende de los guías, pero en La Sària el objetivo es enamorar a la gente no solo con lo típico que puedes ver, te vas a València y es muy fácil pero, hay que enseñar el paisaje, tanto a nivel de paisaje como de paisanaje, que son las personas, somos las personas las que creamos los pueblos. Pensamos que el turismo es una de las cosas que puede hacer que no haya despoblamiento.

Nosotros, por ejemplo, para que yo pueda ir y enseñar Cabanes, a mi aparte de que su patrimonio es menor si lo comparas con València o con Vilafamés pero, sí que el paisaje que tenemos con todos los agricultores que están cultivando para mí eso también es un recurso, que la gente también aunque vaya en autobús o vaya en el coche que, lo que ves alrededor, llama la atención, ¿eso qué crea? También me interesa que haya vida en ese pueblo porque si no hay agricultores en ese pueblo yo no voy a tener un paisaje bonito, si no hay tienda en ese pueblo no puedo vender nada que sea autóctono de ahí como por ejemplo los melocotones de Cabanes, entonces todo eso es una cadena, el turismo puede llevar a que la gente compre, a que incentive la economía del lugar, es un *feed-back*, a nosotros nos interesa que la gente trabaje en ese pueblo. Creo que es muy importante, se debería invertir mucho más en turismo, que desde los ayuntamientos se ve como la maría y yo creo que debería ser todo lo contrario porque todas las disciplinas están unidas al turismo.

- **Has dicho que trabajáis mucho con ayuntamientos, ¿recibís alguna ayuda o simplemente son ellos los que os contratan para mejorar su turismo?**

- La Sària lo que hace es venderles a ellos, por ejemplo todo el tema de visitas guiadas, es el caso de Benicàssim o Alcalà de Xivert, pues yo voy, les preparo una propuesta y ellos la compran y entonces eso lo venden directamente al cliente, por ejemplo las rutas de senderismo o cicloturismo están subvencionadas por el ayuntamiento, ellos pagan el servicio y nosotros lo hacemos, justo como el servicio de basura o el cine, en el cual contratan a una empresa, la empresa gestiona todo el tema del cine y tú vas y compras los *tickets*. Pues es lo mismo, los ayuntamientos los que nos contratan directamente.

- **¿Consideras que emprender en zonas pequeñas, que tienen una densidad de población más baja, es una forma también de que de alguna manera crezca? Aunque emprender desde estas zonas sea más complicado.**

- Hombre es más complicado pero tienes que diversificar la economía y, si tú quieres que la gente joven se quede ahí y no se vaya a las grandes ciudades, pues tendrás que desarrollar algún tipo de industria, entonces si la agricultura es a lo mejor, hablando de Benlloch, no a todo el mundo le gusta la agricultura. Sin embargo, si desarrollas el turismo pues entonces ahí puede haber gente que tenga tiendecitas de productos artesanales, por ejemplo que hagan rutas también porque nosotros cuando hacemos nuevas rutas intentamos que el guía sea de la zona, lo formamos, entonces todo eso es una rueda.

Claro que es importante, lo que pasa es que sí que es verdad que los ayuntamientos tienen pocos recursos pero, afortunadamente la Generalitat Valenciana está subvencionando bastante proyectos en pueblos pequeñitos que no se lo podrían permitir, por ejemplo Cabanes, si se lo tuvieran que costear todo ellos, todo el tema de producción que hemos hecho de folletos que hemos estado trabajando para ellos, eso

no se lo podrían permitir si no tuvieran ayuda de la Generalitat. Y la Generalitat con la Diputació de Castelló están apoyando e incentivando que esos pueblos se desarrollen turísticamente.

- **En tu caso, a la hora de emprender, ¿tuviste algún problema o algún tipo de *handicap*?**
- Todos los días tienes que luchar, piensa que los autónomos a diferencia de un funcionario, nunca tienes tu sueldo, te lo tienes que trabajar todos los días, tienes que estar evolucionando. Desde que empecé la empresa, si se llama La Sària es porque queríamos hacer solo cicloturismo, nos adelantamos al momento porque entonces cicloturismo en España había poco, entonces tuvimos que pensar de qué manera podía sostenerme, empecé a crear rutas de cultura y rutas de senderismo y rutas de cicloturismo.

Lo que más me funcionaba eran los grupos pero, cuando venía temporada baja, en el caso de Bocairent era julio y agosto que ahí no se movía nada, ¿qué haces? Tienes que invertir en otros proyectos como escuelas de verano para cuando no tengas esa temporada pues la otra. Todo esto es, ¿cómo se me ocurre?, ¿por qué trabajo para los ayuntamientos? Porque nosotros trabajábamos mucho con grupos pero, por ejemplo, venís vosotras dos y queréis una visita guiada a Castelló y te cuesta un montón porque no es lo mismo un guía entre cuarenta personas que entre dos. Entonces lo que hice fue crear un servicio para los ayuntamientos que, mirad si ha funcionado, que me lo han comprado muchas empresas, es decir, porque muchos ayuntamientos por ejemplo, el de Benicàssim fue el primero que hizo este programa y, muchas empresas se lo han copiado y eso es bueno.

Siempre tienes que estar luchando, ahora por ejemplo lo que vamos a hacer es reducir grupos, ¿cómo lo hacemos? Estamos ahora intentando

redireccionar y veremos cómo sale porque es un escenario cambiante, hay que enfocarlo bien porque cada día cambia. Sí que estamos trabajando en formar grupos reducidos y en ambiente seguro, que es lo que ahora necesita todo el mundo.

- **¿Habéis tenido alguna dificultad a la hora de acceder a estos pueblos o las personas con las que vais cuando vais a hacer las rutas en cuanto al tema digital? Porque muchas veces falta cobertura, falta señal o es muy difícil conectarse.**
- No entiendo qué quieres decir en ese sentido
- **Si cuando vais a hacer alguna ruta, habéis tenido alguna dificultad con tema conexión, más que nada porque en muchas zonas la señal va y viene como quien dice.**
- Para nuestro trabajo, en un principio no influye. Si vas a Morella en autobús hay trozos que no hay cobertura pero tampoco es una cosa importante. Sí que es verdad que tienes que tener buena tecnología, por ejemplo cuando hacemos rutas de senderismo sí o sí tienes que tener cobertura. Cuando preparas la ruta, la estudias y sabes cuándo tienes cobertura y dónde te puede fallar algo, saber a qué punto tienes que ir, eso lo tienes que trabajar en el trabajo de campo.
- **Me parece una muy buena posibilidad para dar a conocer de los pueblos algo más que lo que se puede consultar en una web. Si vas a los pueblos te van a decir “ves a ver la catedral, ves a hacer esto” y, me parece una buena idea para acercar al turismo a decir “pero aquí se trabaja la agricultura, se hace tal producto”, entonces comentar eso, que también ayuda a la despoblación el hecho de ver que los pueblos pueden ofrecer más cosas.**

- Nosotros, la filosofía que siempre hemos tenido en La Sària es de “tienes que enamorar a la persona” pero, para eso tú tienes que estar enamorada del lugar, te tiene que gustar eso, yo por ejemplo, la primera vez que vine a Castelló y, muchas veces me pasa es “¿qué ves en Castelló? Si no hay nada”. Lo primero que tienes que hacer es que tú veas Castelló bonita, entonces esa gente te pone como que eres un buen guía porque tú ves la belleza.

Nunca puedes comparar un destino con otro, cada uno tiene su idiosincrasia, sus características, su evolución histórica e incluso, el que no haya parte de murallas o de casa medievales en Castelló es por unas razones, si tú lo entiendes y lo haces explicar y haces que la persona que venga se enamore del sitio. No solo a nivel guías papagayo que digo yo que te cuentan fechas específicas, eso no lo aguanto ni yo, si quiero saber tanto de algo, me leo un libro. Una visita guiada no es eso, tú lo que quieres conocer a *grosso modo* es el municipio en el que estás, sea de naturaleza, de cultura, sea de lo que sea.

Si vas a Morella y solo te hablan de la historia de Morella, no te va a gustar tanto, en cambio, si te hablan de la gente, de cómo ha ido evolucionando, de sus tradiciones, cómo son ellos; eso hace que tú te quedes en el lugar, que te apetezca volver, que te apetezca quedarte a tomar un café, es distinto, es enamorar a la gente. En nuestras rutas siempre, siempre, siempre hay cultura, naturaleza, gastronomía, artesanía, hay de todo, en todas las rutas. A no ser que la agencia diga que solo quiere una horita de visita guiada pero aún así intentaremos poner un detalle a lo mejor para que el cliente se quede con ganas de ir a comerse una *pilota de frare*, si estamos hablando del término de Castelló.

Eso es la esencia del guía, es lo que tiene que hacer, es la primera cadena para que haya más gasto si hablamos de manera económica,

para que coman, para que se alojen, para que compren productos. Todo eso lo hace el guía y para eso tiene que ser un experto del sitio y documentarse mucho de lo que es la esencia. Y eso por ejemplo, si es a nivel de pueblo pequeñito, todavía se ve mucho más la esencia, la historia y la tradición.

- **¿Crees que debería reenfocarse el turismo hacia la manera en la que vosotros trabajáis?**
- Claro, te digo otra cosa, en esta crisis de lo que me estoy dando cuenta es que no íbamos mal encaminados, cosas que estábamos diciendo desde hace diez años, por ejemplo, vivir en pueblos pequeñitos, peatonalizar, el tema de sostenibilidad, el tema de la armonía con el mobiliario público, etcétera. Eso ahora los políticos lo están teniendo en cuenta, en el ayuntamiento de Cabanes no solo trabajamos haciendo rutas sino mejorando la calidad del producto turístico, cómo van a tener que diseñarse todas las rutas en Cabanes, cómo van a tener que dejar el mobiliario de los bares para que tengan una armonía y todo eso, que hayan flores y esté bonito. Si vas a un pueblo y está bien cuidado, te gusta más, aunque no haya una gran catedral pero, te gusta más.
- **Ahora cara al verano, se comenta que van a fomentar bastante el turismo dentro de las propias provincias y comunidades, ¿creeis que saldréis beneficiados de la situación?**
- Sí, no lo sé, sinceramente no lo sé porque no sé si van a coger guías o no. A nosotros lo único que nos puede salvar es que los ayuntamientos continúen con los programas de visitas guiadas que ya tenían programados para este año y luego pues algún tour que salga de alguna familia o lo que sea pero, no tengo ni idea, esta vez no lo sé.
- **¿Habéis sufrido muchas cancelaciones o retrasos?**

- Todo cancelado, piensa que a partir de febrero era temporada alta, ahora es temporada altísima, a lo mejor tenía seis rutas en un día y ahora tengo cero
- **¿Cómo estáis haciendo para sobrellevar eso? Es un sector que te tienes que buscar la vida si no puedes trabajar durante esa época**
- Lo que he hecho es un E.R.T.E. hasta que esto pase, he invertido en redes sociales y página web porque eso sí que es importante. Ahora estoy rediseñando todo tipo de folletos, antes mi página web no me gustaba y no la podía trabajar. Una cosa es el diseño y otra es el contenido, que cuesta mucho de trabajarlo para ponerlo todo bien. Ahora creo que nos va a quedar una página súper chula porque es la primera vez en mucho tiempo que tienes algo de dinero y tiempo para poderla trabajar.
- **Por nuestra parte darte las gracias por atendernos**
- Bueno, ya prácticamente lo tenéis, que tengáis suerte y cualquier cosa aquí estoy, adiós chicas.

v. Transcripción de la entrevista a Miguel Sandalinas
Alcalde de Montanejos y Presidente del Foro de
Municipios de Interior

- **¿En qué circunstancias observa una mayor desigualdad de la zonas rurales respecto a la zonas costeras?**

- Principalmente en los servicios. También hay que tener en cuenta que hay desigualdades positivas, como ahora con el Covid- 19 que en zonas más aisladas no ha llegado apenas. Pero en cuanto a desigualdades negativas están todas, desde la fiscal, ya que no existen ninguna modificación en los impuestos respecto a la zona en la que viva y, sin embargo, lo que recibes a cambio no está equilibrado. Por ejemplo, si tienes que ir a la UJI en las ciudades puedes coger bus, metro o tren, pero una persona que vive en el interior pagando los mismos impuestos no dispone de estos servicios. En cuanto al acceso al trabajo, una persona se tiene que dedicar al sector primero o si se quiere dedicar a otro sector que no sea este, se tiene que ir fuera. Por otra parte está la desigualdad sanitaria, en Castelló te puedes tratar una enfermedad en el Hospital de La Plana u otro que esté en la ciudad, pero si enfermas en Montanejos necesitas que venga una ambulancia y te traslade a otro lugar. Todo ese campo es el que influye, porque cada vez más la sociedad está en ese punto. Se está realizando un proceso de la globalización a la individualización. En determinadas zonas hay mucha carencia de servicios, los principales la sociedad y la educación, pero tampoco podemos olvidar la oferta cultural, es decir, si quieres ir a un concierto o a una obra de teatro, necesitas desplazarte.
- **¿Entonces el reto es intentar trasladar ese carencia de servicios a las zonas en desigualdad?**
- Efectivamente, igual que hay desventajas de vivir en una zona, también hay desventaja de vivir en otras. Es decir, tú tienes un entorno determinado y hay gente a la que le gusta más vivir rodeado de pinos que no de pisos. Pero hay unos estándares mínimos que la administración debería cubrir y también equilibrar. Si tenemos alguna queja con la administración por esa carencia, estos tienen que intentar compensar de alguna manera para que una persona puede elegir dónde le gusta más vivir. Ahí viene la digitalización o la descentralización de

servicios administrativos, la comunicación... O sea, un montón de temas que hay que poner encima de la mesa e intentar igualar y si al final no se consigue igualar, tendremos que hacerlo por la vía fiscal, puesto que no puedo meter una facultad en el Alto Mijares, hay que tener en cuenta que los residentes de esta zona están pagando lo mismo que alguien que vive en la misma ciudad donde está la facultad. Compensar, como ejemplo, con la manutención del piso al que se tienen que mudar, para que así lo que más pese es si quieren vivir, como he dicho, rodeados de pinos o de edificios. Hay que hacer una inversión potente y racional en las zonas de interior. Con el Covid- 19 lo estamos viendo, al final donde no han llegado las Comunidades Autónomas ha llegado el Estado para conseguir paliar la situación.

- **¿Echan en falta ayuda por parte del Estado?**
- Siempre se echa en falta la ayuda del Estado. Hay que tener en cuenta que las ayudas del Estado no pueden ser ayudas fáciles, hay mucha ayuda en el empleo, pero el empleo se genera... Lo ideal sería que no hubiera tantas ayuda al empleo y más a los generadores de empleo, en conseguir un sitio atractivo. Hay empleos que no se ocupan porque a la gente no le apetece ir a cierta zona por la carencia de servicios.

Yo veo como solución un plan y creo que se está empezando a trabajar en ello, un plan de infraestructuras y servicios que conecten diversos nodos, de modo que si en una determinada zona no tienes todos los servicios, puedes acceder a otra que sí disponga de ellos. Pero, como digo, para eso se necesita una inversión grande y potente. Al igual que se atraen inversión y trabajo a algunas zonas mediante determinadas instituciones, pues eso que se descentralizarse por toda la provincia. Se ha tendido a unificar para ahorrar, pero creo que estos ahorro están costando mucho dinero, porque si tú determinados servicios los colocas en distintas zonas tienes que desplazarte para acceder a ellas y al final

los que se desplazan siempre son los mismos. De la otra manera empezamos a igualar, no siempre bajo yo, sino que en el otro tienes que subir. Un ejemplo, la oficina de patentes está en Montanejos y la gente que quiera una patente tiene que desplazarse hasta allí, con lo que generas un flujo de movimiento y un flujo de personas que se tienen que trasladar hasta allí.

En materia de brecha digital el Covid-19 también es una muestra, las tecnologías te permiten deslocalizar el sitio de trabajo que hace que sea más irrelevante el dónde y se le dé más importancia al cuándo.

- **¿Se podrían fomentar más el sector primario y secundario en las zonas de interior?**
- En mi opinión las fábricas están donde les resulta cómodo al empresario. No puedes decidir montar una fábrica cuando la principal carretera hasta a 40 minutos. Pero sí que hay un sector que, mejorando los servicios, su razón de ser no es la ubicación, como un arquitecto, un diseñador gráfico, etc. Ellos pueden realizar su trabajo en cualquier sitio, gente para los que la ubicación es relativa, solo necesitan un sitio agradable para vivir y una conectividad que le permita trabajar.
- **¿Cómo cree que va afectar la situación económica tras el Covid-19 a las ayudas para estos territorios?**
- La verdad es que no tengo mucha idea. De hecho yo también estoy en la Comisión de Desescalada de Turismo de la Generalitat y yo creo que no lo sabe nadie. Estamos en una crisi que no sabemos cuándo va a acabar, lo que sí que es cierto es que estamos ante una crisis sanitaria que se ha llevado por delante el problema de la despoblación como número uno en la agenda política, ahora nos enfrentamos a un problema más grave que es la vida. Eso sí, no creo que afecte para bien. Había

una proyección de inversiones para la zona rural, pero en estos momentos me imagino que el dinero si siempre es escaso, ahora más todavía y me parece correcto, pues se tiene que atender una crisis sanitaria. Nos vamos a encontrar como pasa siempre cuando hay un problema siempre sufren los más débiles y en la sociedad actual los más débiles son las zonas rurales.

- **¿Cree que el hecho de que haya altos cargos que son a su vez alcaldes de zonas rurales va a favorecer en términos de lucha contra la despoblación?**
- Mi opinión es que pone de manifiesto la sensibilidad que ha tenido la Generalitat y la Diputació y la sensibilidad respecto a las zonas rurales y de interior. No había existido nunca una Agència destinada única y exclusivamente al problema de la despoblación y es una muestra clara de la voluntad que existe de afrontarlo.
- **¿Debería la Generalitat fomentar más el turismo hacia las zonas de interior?**
- Al final la gente va donde quiere ir y el turismo, sobre todo, lo que más echa en falta es el sol y playa. Al final respondes a una demanda que es lo que te pide la gente, puesto que el alemán necesita playa o el danés calor. Uno de los impulsores del Foro de Interior es el Departamento de Turismo porque sí que tienen esa sensibilidad. Otro ejemplo es que hace dos años en FITUR la imagen de la feria era la fuente de los baños de Montanejos, esa era la imagen que presidía el stand de la Comunitat Valenciana y si llegabas en metro a IFEMA era lo primero que veías. Castelló hizo una campaña en Londres para llamar a los ingleses a que vinieran y colocón en los autobuses de la ciudad la fuente también. Por eso, por mucho que intentes fomentarlo, la gente va donde quiere, es un componente personal. Recursos se han volcado en poner en valor las

zonas de interior, al menos es lo que yo he observado en los últimos años.

- **¿Qué dificultades podemos encontrar respecto a internet en un pueblo como Montanejos?**
- Pues hasta ahora todo, pero desde hace tres meses Montanejos ya tiene fibra, entonces la brecha ya podemos empezar a remontarla. Pero hay otras brechas, por ejemplo, sigue sin oírse la radio.
- **¿Y con la línea telefónica?**
- Nos hemos quedado varias veces sin teléfono e incomunicados. Ahora ya estamos empezando a ver una mejor, creo que en parte gracias a la Generalitat porque hasta ahora no se había hecho nada en este sentido. Al menos en Montanejos es así. El tema de la fibra es fundamental y me consta que hay municipios a los que no ha llegado, no podemos romper con la brecha digital sin fibra óptica.
- **¿Qué limitaciones tiene una zona donde está presente la brecha digital?**
- Las limitaciones son todas, las transacciones económicas, la smart city, la publicidad en páginas web... Montanejos que es una zona turística, si no tienes una estructura que te permita tener plataformas de internet, tienes un problema serio con otros municipios que sí que lo tienen. Luego ya hay trabajos en concreto que sabes que es imposible que se instalen en tu municipio porque no pueden trabajar.
- **¿Qué hacíais en Montanejos hasta que llegó la fibra óptica?**

- Pues era complicado, había ADSL, pero iba mucho más lento y había hoteles que tenían conexión vía satélite. Si ya es difícil vivir en una zona interior, imagínate con esta situación.
- **¿La gente se ha acoplado bien a su llegada?**
- Pues genial, la verdad, imagínate lo que ha supuesto... Los que son mayores ni se acoplan, ni se acoplarán. La gente que tiene negocios o la gente joven lo ha recibido de una manera excelente. También hemos puesto Wifi en algunas zonas públicas. En definitiva, nos ha permitido ser más competitivos.
- **¿Qué medidas se han llevado a cabo desde el Foro de Municipios de Interior?**
- Bueno, llevamos poco tiempo trabajando, y del poco tiempo que llevamos trabajando, las reuniones por esta situación han tenido que ser de manera virtual. Lo que sí que hemos tomado son acuerdos en relación con el Covid-19 todos relacionados con el interior, es decir, llamadas de atención respecto a carencias de los pueblos de interior, como la seguridad, ya que es más complicado ver dónde pones el nivel para que los vecinos te hagan caso, o las residencias de ancianos, que tienen un menor acceso a la sanidad. Lo cierto es que se ha tenido que parar todo por este tsunami repentino.
- **Gracias, Miguel. Ha sido un placer.**
- El placer ha sido mío.

vi. Transcripción de la entrevista a Ana Zapater, vocal
del Colegio de Ingenieros de Telecomunicaciones

- Bueno, vosotras me diréis
- **Primero de todo, ¿qué labor es la que haces tú?**
- ¿Cómo trabajadora o en el Colegio de Ingenieros?
- **Ambas cosas**
- Lo que es en el Colegio de Telecomos, que ya os comentó Marta que es de la nacional, luego hay delegaciones territoriales, dentro de la Comunidad Valenciana llevo lo que es la Junta. Esta es la segunda legislatura, llevo unos cinco años, yo estoy como vocal del Colegio.

Profesionalmente estoy bastante ligada al tema de brecha digital. Mi empresa es una empresa de telecomunicaciones, es una operadora local de telecomunicaciones. No sé si os suena AKIWIFI, si sois de aquí de Castelló. Pues AKIWIFI es una operadora local de telecomunicaciones que justamente en sus orígenes era un poco el llegar donde otros no llegan, es decir, dar cobertura e internet donde otros operadores no llegan. Pues estoy trabajando en esta empresa, estuve en área de clientes mucho tiempo y ahora estoy en lo que es el Departamento de Franquicias, que tienen en toda España y ayudo a todos los franquiciados en su día a día.

- **¿Cómo surgió la compañía AKIWIFI?**

- AKIWIFI tiene bastante solera, yo llegué a la compañía en el 2008, en aquel momento era otra empresa, pilló de lleno la crisis y entró en concurso de acreedores. Entonces los trabajadores hicimos lo que se llama un MBO (*Management Buy Out*) y compramos el activo de la empresa, capitalizamos el paro, pusimos ingresos propios y lo que hicimos fue lo que se llama un proyecto de autoempleo, compramos el activo de la empresa y montamos la actual que se llama Nostravant, que sigue operando bajo la marca de AKIWIFI. Entonces, tenemos un operador de internet, su principal nicho de mercado está en lo que es ofrecer conexión de internet a particulares y empresas.

Lo que os comentaba, en un principio estaba más enfocado a lo que son las zonas, por ejemplo hablando de Castelló, no te digo que despobladas pero son zonas donde el gran operador no llega porque no le sale rentable o simplemente porque hacer un gran despliegue de fibra óptica o el ADSL no les interesa, pues nosotros utilizamos tecnología inalámbrica, trabajamos con radioenlaces, entonces digamos que es una inversión relativamente más asequible que una de fibra como tal, pues podemos dotar del servicio de internet a pueblos que de otra manera no tendrían ningún otro modo de tener conexión.

- **¿Cuál es la situación actual de las zonas más rurales y más despobladas aquí en Castelló?**
- Pues a ver, en Castelló... Brecha digital hay en todas partes, lo que sabréis es que el Estado se ha propuesto que lleguen los treinta megas a todo el mundo pero, lo que nos encontramos en Castelló son muchos núcleos muy pequeños con población muy dispersa donde al operador grande, lo que os comentaba, no les sale a cuento realizar el despliegue de fibra como tal para proveer solo el despliegue no les sale rentable. Entonces lo que es a nivel de “politiqueo” la Diputació de Castelló para poder dotar de internet a todas las zonas que no llegan de otro modo,

desarrollaron lo que se llama el Plan Wifi-135. A nivel Diputació es lo que más se ha hecho a nivel de internet, simplemente a aquellos pueblos que lo solicitaban, se les asignaban unos puntos de cobertura wifi que podían ser tanto dentro de la biblioteca del pueblo, del consultorio médico, en la plaza del pueblo para que la gente del pueblo se pudiera conectar a Internet.

Este Plan Wifi creo que va por su tercera edición, la segunda vez que se hizo lo ganó AKIWIFI, se ampliaron los puntos ya existentes, luego se volvió a hacer hace un par de años y ahora lo lleva otra empresa. Digamos que la idea de Plan Wifi justamente era esa, poder llevar el internet a esas zonas donde no había tanta conexión.

vii. Entrevista al sociólogo Artur Aparici

- **¿De qué se encarga un sociólogo rural?**
- Es una buena pregunta, puesto que es un tema que ha ido evolucionando y ahora la sociología rural es más una sociología de los territorios que una sociología del pueblo. Estudia los comportamientos de la población en territorios que pueden ser urbanos, semi urbanos o rurales, no solamente en pueblos pequeños. Esto es una cuestión reciente en parte porque la sociología urbana ya están empezando a encargarse de espacios más grandes y no solo de la ciudad. En cambio, la sociología rural ha ido extendiéndose hacia la ciudad por su relación con las zonas rurales. Porque, en el fondo, lo que plantearíamos es 'qué es la ruralidad', ya que hubo una época en que se planteaba en base al tamaño de los municipios (que sean menores de 10.000 o de 5.000), en la actualidad está en desuso. Los pueblos rurales son pueblos pequeños que tienen un sistema de funcionamiento distinto al de las ciudades.

La gente de pueblo en la actualidad tiene una gran movilidad, por ejemplo, mis alumnas rurales, que muchas de ellas vivían cinco días en la ciudad y el fin de semana en el pueblo. O la gente que trabaja y se desplaza para ir a trabajar. Todo eso es lo normal, la movilidad forma parte de la ruralidad. La gente vive en Morella y cada semana baja a comprar a 'El Corte Inglés'. La gente se puede preguntar si no son las mismas personas, esas alumnas que yo tenía en clase ¿eran rurales o urbanas? ¿Tiene sentido clasificarlas si usan el móvil de la misma forma, estudian de la misma forma, tienen los mismos hábitos...? Para hacer más compleja la perspectiva de lo rural.

- **¿Por qué cada vez se da más cobertura a las zonas en riesgo de despoblación? ¿Hacia qué dirección va este movimiento?**
- Los movimientos rurales han surgido en la actualidad como respuesta a una visión tópica que hay desde los espacios urbanos que consideraba que en los pueblos se había parado el tiempo, como si vivieran 50 años atrás. Parece que la ciudad sea el espacio más cercano al futuro. Esto es una visión absurda, los pueblos están al mismo segundo y su objetivo no es convertirse en ciudad, su futuro transita por zonas diferentes que las de las ciudades. Hay un movimiento que llamamos la 'nueva ruralidad' y que plantea esto, que aunque la sociedad urbana no lo vea, existe una ruralidad moderna con mucha innovación y con gente igual a la que vive en la ciudad.

Tú puedes ir de turismo a un pueblo determinado y hablar con una persona que viva allí y acabe de venir de visitar París, esa idea de una ruralidad parada en el tiempo es lo que se ha discutido desde la nueva ruralidad. La nueva ruralidad intenta buscar otros futuros para lo rural. Y considero que antes de la nueva ruralidad, ha habido un movimiento por parte de la juventud que denominamos 'orgullo rural'. Lo llevamos detectando desde hace bastantes años en los conciertos en pueblos,

Aplecs... Gente joven rural que, frente a una visión urbana, reaccionaba afirmando la ruralidad como una alternativa a la ciudad, como una manera distinta de vivir y como una elección.

- ¿Se puede dar la despoblación en una ciudad?

- De hecho se produce. La despoblación ahora es un problema de gente joven que han estudiado y que se plantean que, sin tener transporte público, una conexión telemática eficiente o que las normativas se adapten al pueblo, pueda vivir en un futuro en el pueblo. Eso es la despoblación actual. No tiene nada que ver con un problema de vejez, tiene que ver con un problema de juventud, porque sencillamente llevamos 50 años privando de derechos básicos a los pueblos que hacen que para los jóvenes sean muy difícil vivir en un entorno rural, aunque lo quieran. Yo lo explicaba de la siguiente manera: imaginaos la ciudad de Valencia, ahora le quitas internet, le quitas los taxis, le pones los hospitales a 80 km de distancia y le aplicas una normativa hecha para pueblos de menos de 50.000 habitantes. ¿Qué pasaría? pues que la gente joven se acabaría marchando a otra zona donde pudiese realizar su proyecto vital. Pues eso es lo que pasa en la ruralidad y es lo que ahora se llama despoblación, la despoblación del siglo XXI es esa.

**- ¿Y por qué actuar ahora cuando la situación es tan diferencial?
¿Son viables las soluciones?**

- 50 años después se sigue gobernando de la misma forma desastrosa. Es una pregunta que debería hacerse al Gobierno Valenciano y a la Diputació. Es decir, ¿piensan seguir haciendo las mismas políticas que empezó Franco? En este sentido, nosotros pensamos que es viable, vas a otros países y ves territorios gestionados de otra forma, gestionar sin despoblar sistemáticamente es posible, pero el Gobierno se tiene que dar cuenta.

Como ejemplo, el Gobierno lleva 50 años sin darse cuenta de que no están asegurando el transporte público para las zonas rurales. La gente tiene una necesidad de transporte en la ciudad y llama a un transporte determinado, esto en la zona rural funcionaría, de hecho en León se hace, es como un Uber público al que la gente acude cuando necesita ir a un determinado sitio. Hace falta un transporte público que responda a esas necesidades en el momento que las tienen, no un día determinado a las 7.00h de la mañana, que es cuando les han puesto el autobús. Autobuses que por esto van vacíos y que el Gobierno sigue pagando sin darse cuenta de que no está atendiendo ningún derecho básico. Todo eso es perfectamente reversible, es más barato un transporte moderno que pagar autobuses vacíos. No es ni siquiera por dinero, es porque se tiene que producir un cambio de chip para que se den cuenta de que no solo gobiernan la ciudad de Valencia, sino todo el territorio valenciano, donde hay ciudades y pueblos.

- Resulta increíble pensar que hayan abandonado durante tanto tiempo estas zonas...

- Hablamos de un derecho básico, una vez se reconoce la existencia de un derecho hay que atenderlo. No hace mucho tiempo las mujeres no podían firmar una escritura, debía hacerlo su marido. Podríamos esperar a que el Gobierno quiera atender ese derecho... Aquí pasa lo mismo. O de otra forma, los derechos de la ciudadanía van unidos a las obligaciones de ciudadanía, las personas pasaron a ser ciudadanas tras la revolución burguesa. En el mundo rural pasa un poco esto, a la gente que vive en un territorio rural se le llevan reconociendo sus obligaciones de ciudadanía durante mucho tiempo, pero no sus derechos. Una persona rural podría decir que le devuelvan todo lo que ha pagado a Hacienda en materia de transporte público desde el año 70 y eso en lógica democrática debería ser así.

- En ese sentido, antes hablábamos con el Alcalde de Herbés y nos decía que había pedido a la Diputació ventajas fiscales...

- Pero eso tiene un pequeño problema, porque si le decimos a Valencia que le quitamos el transporte, pero así pagan menos a Hacienda, no creo que les pareciera bien. No se trata de eso, se trata de otorgar los derechos. No le puedes decir a una pareja homosexual que no se puede casar y así pagará menos a Hacienda. Eso no puede ser así, primero hay que garantizar los derechos, para revertir la situación y que la gente joven pueda quedarse.

Una pareja joven en la que ella es arquitecta y él ingeniero de comunicaciones, que quieran vivir en Herbés, tendrían que poder hacerlo sin tener vehículo particular, en Valencia o en Castelló podrían hacerlo. En Herbés tendría que ser esto posible. En Rossello, Francia, el autobús vale 2 euros sin importar donde vivas, puesto que el Gobierno ha decidido que los que viven más lejos del hospital, no tienen la culpa de que se haya construido a 100 km de distancia. Otra cosa es que, cuando los derechos estén resueltos, como se les ha hecho vivir una situación injusta, decidan hacer políticas de compensación económica por ejemplo en el comercio local. En Francia hay tiendas de pueblos financiadas por el Estado con la condición de que sean tiendas de mucho nivel. Las personas que tienen su residencia en el pueblo compran primero en estas tiendas y luego a los grandes almacenes porque les compensa comprar en el pueblo, puesto que es más barato y de más calidad. Todo lo contrario que aquí. Debe haber políticas fiscales, pero después de garantizar los derechos básicos, y no se pueden intercambiar.

Además, otro de los problemas es que la vivienda en las zonas rurales es muy cara e imposibilita a los jóvenes vivir en los pueblos, esa es otra de las medidas que podrían tomar en cuanto a ventajas fiscales.

- **¿Existe un dualismo entre la zona costera y la zona de interior?**

- No, no hay ningún conflicto entre la zona costera y la zona interior. El derecho de los homosexuales a la igualdad no depende de los heterosexuales, es su derecho básico. Los derechos de ciudadanía de la zona rural no pueden depender tampoco de que la gente que viva en la ciudad se reconozca. ¿Le hemos preguntado a la gente de zonas rurales si les parecía bien que se instaurase el transporte público en Valencia? El transporte público es un derecho básico y por eso lo han puesto, a la gente rural les parece muy bien que ellos tengan transporte público, no es un conflicto entre estas dos zonas. Es un conflicto entre el mundo rural y la Administración. Entre otras cosas no es un conflicto por lo que decíamos antes de la movilidad de la población urbana, lo que explicábamos con la 'nueva ruralidad'. Somos las mismas personas, lo que cambia es el tamaño del hábitat, pero las personas no son distintas, son las mismas. No es un conflicto rural/urbano, vaya, para nada. Es un conflicto territorio rural y administración pública.

- **Como hemos hablado las soluciones tiene que venir sí o sí por parte de la administración, o sea, por mucho que la gente del medio rural mueva, si no existe la voluntad de las administraciones, no van a conseguir nada.**

- Sí, ese es el problema, por eso en el Foro de la Nova Rural proponíamos que los presidentes o quien fuera, las figuras visibles de la administración, salieran en la pantalla de la televisión y explicaran a todo el mundo "oye, eso de todos los jóvenes rurales no pueden vivir en los pueblos y los urbanos que quieren vivir en un pueblo tampoco pueden vivir. Esto es culpa de unas políticas que se han hecho desde la administración y, a partir de ahora vamos a hacer otra manera de gestionar el territorio y vamos a asegurarles a todos que el que quiera

vivir en un pueblo va a poder vivir en un pueblo y, el que quiera vivir en la ciudad podrá vivir en la ciudad. Sencillamente. Porque son todos ciudadanos y, como ciudadanos tienen todo su derecho y yo estoy aquí gobernando para que ustedes puedan ejercer sus derechos” eso es lo que nosotros planteamos, que era necesario que hubiera públicamente el reconocimiento de que todo esto es una mala gestión del territorio que se está haciendo y que, por tanto, precisamente por eso, porque no es un virus ni un fenómeno natural, ni un tsunami ni una borrasca, es sencillamente un fenómeno muy social y muy político y precisamente por eso es reversible, si fuera natural o una cosa congénita, entonces no habría nada que hacer. Pero no es natural, es social y es político y por eso es perfectamente reversible, puede cambiar en cualquier momento. De hecho hay otras zonas, otros territorios del mundo donde se gestiona el territorio de una manera diferente y la gente joven puede vivir en los pueblos y vive en los pueblos tan tranquila. Pensad que, por ejemplo, la mayor parte de las ciudades importantes de Europa, los bufetes de abogados más importantes de Inglaterra están a sesenta o setenta kilómetros fuera de Londres. No es rentable ni es interesante tener un bufet con cincuenta o sesenta abogados trabajando en el centro de Londres y entonces la gente vive en un sitio donde es mejor para trabajar y para vivir. O despachos de ingeniería, de arquitectura, etcétera. Esa idea de aquí de que los despachos tiene que estar en la ciudad, es una idea un poco garrula diría yo, pueblerina. Responde a una visión de lo rural muy anticuada, muy desfasada y que no tiene nada que ver con... También es cierto que en Frankfurt o en Londres hay buen transporte ferroviario y vosotras podríais trabajar allí para el *Financial Times* por ejemplo y vivir a ochenta kilómetros de Londres y no pasaría nada porque tenéis buenos medios de transporte y buenas condiciones de internet. Ese es el problema, el problema no es congénito diríamos de la ruralidad sino de una forma de gestionar el territorio, es reversible, sí.

- **Entonces, ¿cuáles crees que son los países que mejor están gestionando estos problemas?**

- Bueno, esto es una dinámica global, por ejemplo, hay países en los que sobre todo las zonas periurbanas funcionan muy bien, por ejemplo Holanda. Holanda prácticamente es un país pequeño pero todo su territorio, allá donde vas, tienen las mismas condiciones de vida. Por ejemplo estuve una semana en Arnhem y estaríamos de La Haya, no sé a qué distancia pero podría ser a unos setenta u ochenta kilómetros de distancia y bueno, era un pueblo perfectamente equiparable a cualquier otra ciudad de La Haya. Eso lo digo porque hay ciertas diferencias entre países que tienen las zonas de las grandes ciudades a sesenta, setenta, ochenta kilómetros incluso y están muy bien pero, cuando ya te alejas mucho de las ciudades hay problemas de pérdida de derechos, porque esas dinámicas no se han generado como consecuencias de políticas específicas del gobierno, sino que se han generado de forma espontánea. Por ejemplo, en Canadá en los años setenta empezaron a detectar unos fenómenos que normalmente en el mundo científico y académico se ha llamado contraurbanización. Lo que detectaban era que había ciudades grandes que en lugar de crecer, empezaban a decrecer, en lugar de ganar población, perdían población, ¿por qué? Porque había gente que se iba a vivir a zonas rurales a una cierta distancia de las grandes ciudades. La contraurbanización. Eso es un fenómeno espontáneo. València por ejemplo pierde bastante población, Milán pierde muchísima población. Son ejemplos de contraurbanización, no porque haya unas políticas específicas del gobierno valenciano o del gobierno italiano para que València tenga menos gente, sino porque sencillamente hay dinámicas en que gente que puede vivir en espacios no urbanos lo prefiere y se van a vivir allí. Lo digo porque la pregunta que me hacías tiene una cierta complejidad porque hay zonas como Barcelona donde diariamente entran más de quinientas mil por lo que ellos llaman rodalies, por cercanías, por trenes de cercanías. Hay medio

millón de personas que diariamente van a sus casas a una cierta distancia de Barcelona y vuelve porque a lo mejor trabaja en Barcelona o al revés, trabaja fuera y vive en Barcelona. Eso sería, diríamos, lo normal. eso sería una tendencia normal. Hacer frente a la despoblación es favorecer desde la administración una contraurbanización inducida. Lo mismo que está pasando espontáneamente en otros sitios, hacerlo de manera que aquí se pudiera favorecer ese vaciado. ¿Cuál es mayor problema, que haya zonas con baja densidad o zonas hiperdensas? Hay gente que opina que el problema es las hiper concentraciones urbanas y por tanto, las formas de vida de baja densidad son más humanas, más habitables, mejores, siempre que tengan los derechos básicos.

-
- **Yo quería preguntarte**
- Espera, ¿estáis grabando? Lo digo por si puedo ponerme a fumar, perdonad.
- **Sin problema. Estaba diciendo que en el titular de una entrevista que hemos visto, decías algo así como que el Gobierno Valenciano quería evitar escuchar el diagnóstico que desde el Foro de la Nova Ruralitat hacéis, ¿es porque culpáis directamente a las administraciones del problema o porque no les interesa?**
- Esto es lo que os voy a decir ahora no lo hemos comentado en ningún sitio en público, esto es primicia absoluta. En el Foro de la Nova ruralitat lo que detectamos es que hay una primera fase de negación, por eso yo antes decía “llevan cincuenta años sin darse cuenta de que no hay transporte pública en el rural, porque son como los derechos de la mujer, que son invisibles. De repente la parte subordinada de la relación se invisibiliza, nosotros estamos viendo como que pasa algo así, que la administración tiene una primera fase de negación, les es más cómodo pensar que es un fenómeno natural, un tsunami, un virus congénito de la

ruralidad y por tanto eso no va con ellos. Les es más cómodo pensar que la administración no ha tenido ninguna responsabilidad en una desigualdad territorial tan bestia, es que claro, reconocerlo es un poco fuerte. Aunque Ximo Puig no tendría que reconocerlo él, diría “mira esto viene ya de Franco, hemos hecho lo mismo todos, ya en el franquismo y después”. Pero fijaros en la provincia de castelló, el 92 % de la actividad económica está concentrada en diecinueve municipios. Vamos a poner veinte para que sea más fácil redondearlo, o sea, nos quedan 115 municipios que solo tienen el 8 % de la actividad económica. os lo digo para que os hagáis una idea, es que la desigualdad territorial es tan brutal, tan absolutamente descomunal que yo si fuera la administración también preferiría decir que no me he dado cuenta, porque decir que “me he dado cuenta” y seguir reproduciendo una desigualdad tan absolutamente descomunal, ¿no?, para ellos no es un error de matiz, es un error de bulto. 20 municipios con un 92 %, 115 con el 8 %, oye, ustedes son los responsables de gestionar este territorio, ¿dónde estaban mirando? ¿en qué estaban pensando? No me digan que les ha ido la mano, ¿en qué estaban pensando? Porque ustedes institucionalmente son los responsables de gestionar bien este territorio, ¿cómo han podido crear una desigualdad territorial tan brutal? Entonces claro, nosotros lo que vemos es que de repente hay un primer momento de negación y, no me refiero a ningún partido político en concreto, es que hablamos con cualquier político y parece que todos tengan ese mismo problema. Luego, en un segundo momento empiezan a decir “oye, a ver si esos de la Nova Ruralitat tienen un fundamento en lo que están diciendo” porque lo que estamos diciendo nosotros es un discurso científico. Yo soy científico en ese tema y lo que estoy explicando es como si un físico explica la Ley de la Gravedad. No pueden decir que esto son opiniones, detrás de todo esto hay una base científica, hay datos y hay argumentos científicos más que sólidos para explicar cómo se reproduce la desigualdad territorial. Hay una primera fase de negación, una segunda fase en la que se cuestionan si tal vez

efectivamente la tierra es redonda y no es plana, empiezan a cuestionarlo pero bueno si la ciencia dice que es así, hay que plantearse. Y una tercera fase en la que entran intereses políticos. Imaginad que un partido pudiera pensar que le interesa más mantener esa desigualdad territorial que intentar sacar votos y hacer políticas con un tema de la despoblación pero no resolverla. Por ejemplo, digo que voy a luchar contra la despoblación y ¿qué hago? me pongo a repartir subvenciones a los ayuntamientos. Esto me va a generar un cierto clientelismo, voy a gestionar votos pero la despoblación va a seguir igual porque dar subvenciones a los ayuntamientos no representa afrontar la despoblación, para ello hay que cambiar la manera de gobernar el territorio. Pero de momento yo mantengo la despoblación y encima saco votos con este tema y hago política clientelar, esa es otra tentación que puede tener algún partido y que, de hecho, yo creo que la tienen pero eso no es materia de sociología rural.

- Una cosa que me preguntan muchas veces es: ¿Usted cree que es mejor vivir en un pueblo? No guarda relación con lo que nosotros explicamos, nosotros explicamos es que hay que gestionar el territorio de manera que la gente pueda escoger. El que quiera vivir en una ciudad, que viva en una ciudad y el que quiera vivir en un pueblo que viva en un pueblo. Nosotros no vamos de decir “es mejor vivir en un pueblo o en una ciudad”. Eso es una cuestión personal de cada uno, el problema es que ahora mismo no se puede escoger. La gente joven no puede escoger y por eso se van, no tienen la posibilidad de escoger. No es una cuestión de decir “a mi me gusta vivir en un pueblo”, perfecto si te gusta vivir en pueblo pues de maravilla; o “es que quiero vivir en un barrio de una gran ciudad” perfecto también pero, que puedas escoger una cosa o la otra.
- **¿Qué soluciones planteáis vosotros desde el Foro de Nova Ruralitat?**

- Nosotros planteamos la primera, la que os he dicho, el reconocimiento de las administraciones de que es un problema de gestión de territorio. El segundo, ahora mismo planteamos varios temas urgentes, uno pensamos que el más urgente para nosotros es el transporte, por eso me he referido en varias ocasiones, crear un taxi-bus a demanda en los pueblos, del estilo de Uber y Cabify pero público y low-cost. Esto ahora mismo ha pasado a tener una urgencia mayor que otros programas que planteamos por una razón, porque entendemos que ahora saldremos de la pandemia y nos encontraremos que detrás de la pandemia estarán esperando el problema del cambio climático y el problema de la transición energética. Vamos a tener que pasar todos de los combustibles fósiles, de las gasolinas y los petróleos a las renovables. Vamos a tener que pasar todos y entonces la ruralidad, que como os he dicho, se basa en una gran movilidad permanente de la población, sin transporte público eficiente, no se puede afrontar la transición energética a las renovables. Nos urge que en lo rural tengan un transporte eficiente porque, resulta que al no haber un transporte público, toda la gente va en vehículo particular. La tasa de vehículos particulares por familia es muy superior en los pueblos que en las ciudades, no porque en los pueblos sean más ricos, que no lo son, es porque al no haber transporte público, el padre, la madre, la hija y el hijo, o todos tienen coche o no se puede vivir allí. ¿Cómo va a poder lo rural afrontar el cambio climático y la transición energética si no hay un transporte público? Eso va a ser la muerte definitiva de lo rural si no conseguimos cambiar el chip al gobierno y que empiece a crear un transporte público eficiente de verdad, para nosotros eso es una medida urgente.

Otra medida urgente es que hayan dos espacios legislativos diferentes y que, las administraciones, después de hacer una norma, vuelvan a empezar inmediatamente y hagan esa misma norma pero específicamente para lo rural, porque ahora mismo las normas que

hacen son de muy difícil aplicación o imposible “vamos a dar solución para las escuelas infantiles de menores de tres años” pero resulta que en la normativa tienes que tener dos espacios de infantil, no sé cuantos metros, etc. Vamos a ver, estamos hablando de un pueblo que tiene doscientos o trescientos habitantes, ¿qué me está diciendo usted? Es prácticamente imposible que ese pueblo pueda aplicar esas normas porque están hechas para las ciudades. Y quien dice eso, dice todas las normativas que existen que no están adaptadas para el medio rural. Esa es la segunda cuestión que, para nosotros, es muy importante.

La tercera sería muy importante que hubiera fibra óptica en todos los municipios, que recordemos que todos tienen los mismos derechos. El tema de las telecomunicaciones para nosotros es fundamental. Otra cosa sería aproximar los servicios a lo rural, pedimos el transporte público eficiente pero también pedimos que determinadas especialidades médicas se aproximen a los pueblos, no solamente facilitar la movilidad de la gente para que vaya a la ciudad al especialista, es absurdo, ¿por qué tienen que desplazarse miles de personas al especialista si podemos desplazar ese especialista y acercarlo a miles de personas? Pensamos que tiene que haber una aproximación de muchos servicios públicos a los ciudadanos, además del transporte público. Ese sería otra cuestión, otro programa urgente.

Por supuesto los servicios bancarios en todos los municipios, que además son municipios muy envejecidos y que, por tanto, necesitan esa proximidad de los servicios bancarios. Además nosotros queremos que se haga un plan de choque para municipios de menos de cuatrocientos habitantes. Eso es por una razón muy importante, estamos muy convencidos que, en el momento en el que la administración se pusiera a elaborar ese plan de choque para municipios de menos de cuatrocientos habitantes, aprenderían muchísimo, descubrirán muy bien cómo están provocando esa administración la despoblación. Sería una

escuela magnífica para la administración para saber qué es lo que tienen que corregir en su manera de gestionar el territorio si intentaran hacer ese plan de choque para municipios de menos de cuatrocientos habitantes en la Comunitat Valenciana.

- **Cuando estuvimos hablando con Jeanette Segarra, nos estuvo comentando el tema de los bancos de acercar cajeros pero, por ejemplo, el alcalde de Herbés nos ha estado comentando también que eso es el propio banco el que se tiene que ofrecer para estar en cada pueblo que, es un poco que trabajen a la par, es decir, por mucho interés que haya de la administración, si las empresas privadas como es el caso de Movistar que es el que tenía antiguamente Herbés (no deja acabar la pregunta)**
- Con el alcalde de Herbés lo estuve comentando, nosotros pensábamos que el tema de los servicios bancarios para todo el territorio, entenderlo como un derecho básico de la población, podría ser una ocasión magnífica,excelente para que volviera a haber una banca pública. Vosotros sabéis que aquí con el tema de la corrupción que hubo, se cargaron todas las cajas y se cargaron toda la banca que había en la Comunitat Valenciana, se lo pulieron todo. Eso fue un desastre, efectivamente, pero aprovechar esta ocasión que brinda el tener servicios bancarios básicos para crear una banca pública que sería justamente al que daría ese servicio. Nosotros pensamos que es mejor eso que la banca privada.
- **Y en el ámbito de las telecomunicaciones, por mucha subvención que tengan, muchas compañías no están predispuestas a dar esas facilidades.**
- Eso ya lo hemo debatido bastante, el problema sigue siendo el mismo, si ellos reconocen que la falta de infraestructuras básicas en el caso de

telecomunicaciones, en otro caso de carreteras y de otros tipos, reconocen que es problema suyo, ellos tienen que tener la solución, no se la vamos a dar nosotros. Nosotros no les decimos si tienen que hacerlo con las compañías o de otras formas, nosotros lo que les decimos es que tienen una cantidad enorme de ciudadanos de territorios del país con un derecho básico imprescindible en el siglo XXI, sin atender y que se tienen que buscar la vida para resolverlo ya, porque esto hace años que debería estar resuelto, no nos puedes decir “vamos a ver si encontramos solución”, no no, es que ustedes lo tendrían que haber resuelto ayer, ayer de hace veinte años. Llevan veinte años de retraso y se tienen que buscar la vida y dar una solución efectiva y contundente a las telecomunicaciones rurales.

- **(no se le escucha bien a Ana)**
- Igual es que está en un espacio rural
- **Decía precisamente que mi Internet va fatal, yo no tengo más preguntas.**
- Estos problemas son los más típicos que tenemos cuando hacemos las reuniones con esto de la pandemia, el grupo de coordinación del Foro de Nova Ruralitat, hemos estado haciendo reuniones por videoconferencias y este problema lo hemos tenido continuamente porque la mayor parte de los miembros del grupo viven en pueblos rurales.
- **Yo tampoco tengo ninguna pregunta más, a Ana se le ha vuelto a quedar colgada la señal, menos mal que vive en ciudad.**
- Es un buen ejemplo para que se sepa lo que es tener un buen derecho básico

- **¿Me véis ahora? Yo no tengo más preguntas, hemos tocado todos los problemas que nos interesaban, si surge alguna duda contactaré y tal pero, en un principio está todo claro.**
- Espero que os haya sido útil, he intentando no dar un tono demasiado científico pero tampoco quería que pensaraís que eran opiniones, es el trabajo de mucha gente y de mucho tiempo. Yo soy miembro del Grupo de Sociología Rural de España y, posiblemente, si todo el trabajo del grupo sería interesante que lo hicierais constar. También que sepáis que el Foro de la Nova Ruralitat se ha creado de una relación entre universidad, en este caso como una extensión de la UJI pero, también el Grupo de Sociología Rural, con Xavi Ginés y yo que llevamos prácticamente desde que se creó la UJI en relación directa con mucha gente del medio rural y trabajando con ellos y de esa relación ha ido surgiendo el Foro de la Nova Ruralitat. Es una combinación de gente dinámica, emprendedora y muy activa que hay en la ruralidad, y un grupo de científicos un poco heterodoxos trabajando en contacto directo con la ruralidad.
- **Agradecerte que nos hayas ayudado tanto, ha sido una entrevista muy interesante, la verdad y todo se nos ha quedado resuelto.**
- Lo sorprendente de esto es que, cuando damos las charlas y conferencias por los pueblos, que hemos hecho más de treinta en estos últimos meses, la gente “flipa”, de repente se da cuenta de que lo que explicamos, explica muchas cosas, rápidamente empatiza con nuestro discurso. Hay un momento de la charla en que notas que se les cambia la cara, como si les cambiara el chip, porque de repente están percibiendo su propia realidad de una manera diferente. Entonces es interesante. Si necesitáis algo, aquí me tenéis. ¿Quién es el profesor que os revisa el TFG?

- **Bárbara Villuendas, porque en un principio era audiovisual y nos asignaron a ella.**
- Del Departamento de Comunicación, ¿no? Tenía curiosidad, con Bárbara he tenido poca relación, con Casero más.
- **Como está ahora en cargo importante lleva menos el tema de los TFG.**
- Bueno, mucha suerte, que vaya bien.
- **Muchas gracias, hasta luego.**
- Adiós.

viii. Transcripción de la entrevista a Patricia Puerta,
Vicepresidenta de la Diputació de Castelló

- (La entrevista se adelantó debido a un error con la entrevistada) **Te explico un poco, nosotras estamos estudiando Periodismo y, en un principio, queríamos haber hecho un reportaje audiovisual, una especie de documental corto sobre la Brecha Digital y la Despoblación en Castelló. Queríamos ir a los pueblos, grabar las entrevistas, etcétera. Ha pasado lo que ha pasado, no podemos hacer nada y nos han cambiado el formato a un trabajo escrito, un proyecto de reportaje, hacer las entrevistas, conseguir las fuentes, todo. Nos hemos tenido que adaptar a las videollamadas y todos los presupuestos y demás, todo redactado. La primera que teníamos preparada era ¿cómo valoras tú que el 60 % de la**

provincia de Castelló esté en riesgo de despoblación? Al final es la provincia más afectada de toda la Comunitat.

- Sí, bueno, las cifras oficiales revelan que el 80 % del total de los habitantes de la provincia residen en el 20 % del territorio, fundamentalmente en la costa. Además, de los 135 municipios de la provincia, setenta y cinco de ellos tienen menos de mil habitantes y de ellos diecisiete no llegan ni siquiera a cien. Por ejemplo, Castell de Cabres tiene censadas diecisiete personas, según los datos que conocemos del INE, haciendo referencia al padrón municipal, a fecha del uno de enero de 2019, los datos hablan por sí solos, Además en el discurso de toma de posesión que pronunció nuestro presidente José Martí en junio del año pasado ya dejó claro que la lucha contra la despoblación va a ser el gran reto de esta legislatura. Y lo va a ser partiendo de la base de que es un problema de muy difícil solución pero, tenemos claro que es preciso apostar por la idea de una nueva ruralidad. Una nueva ruralidad que además sea capaz de poner en valor lo mucho y bueno que en los pueblos de la provincia, que además no es posible encontrarlo en las grandes urbes.

Lo que pretendemos es intentar recuperar el orgullo de ser de pueblo pero, además en paralelo lo que hay que trabajar es en incrementar los servicios que se prestan a la ciudadanía en estos pueblos y, además, hay que crear las condiciones que hagan posible la implantación de negocios, negocios que generen actividad económica y puestos de trabajo porque el trabajo es fundamental para poder fijar población en el territorio. Por ejemplo, se me ocurre, podría parecernos muy natural que haya una granja en los pueblos de interior y resulta que no siempre es posible porque aplicando la ley con los mismos criterios que la ciudad, porque se les aplica exactamente igual que en las ciudades, a veces lo que sucede es que no es posible ampliar naves necesarias para ampliar esas granjas, porque al hacerlo colisiona directamente con la legislación

ambiental, quizá hay que pensar en aplicar excepciones en determinados casos, también se me ocurre que hay determinados tipos de trabajo de pequeños negocios que igual que se pueden hacer desde la calle Alloza en pleno centro de Castelló, se pueden hacer desde un pueblo pequeño siempre que en esa localidad haya una buena conexión a internet, además transporte, carreteras, fiscalidad, la aplicación de una estimación positiva para quienes decidan invertir en el medio rural al final.

- **Entonces, desde Diputació sois optimistas de cara al futuro de las zonas rurales, ¿no?**
- Más que optimista, yo soy realista, soy consciente de que la envergadura del reto y las dificultades que tenemos para afrontar este reto pero, ha llegado el momento de ponernos manos a la obra, de hacer cosas, de crear condiciones sobre todo para que la gente pueda hacer cosas que generen actividad económica y social.
- **Según el sociólogo y creador del Foro de Nova Ruralitat, que también lo entrevistamos, es un problema que se inició hace cincuenta años, viene de después de la Dictadura y demás, ¿por qué crees que se ha tardado tanto en actuar? ¿por qué no ha sido un tema lo suficientemente mediático?**
- Bueno, pues durante décadas el foco ha estado puesto en los pueblos y desde distintos Foros además se ha contribuido a propagar la idea de que progreso no era única y exclusivamente sinónimo de grandes ciudades pero, yo creo que ahora no se trata de señalar culpables, de si hace cincuenta o sesenta años o cuando. Creo que es mejor que tomemos conciencia del problema que tenemos y que trabajemos para solucionarlo o, hablando con mayor propiedad, para mitigar sus efectos realmente.

- **¿Eres crítica con cómo se ha llevado la situación hasta el momento en las administraciones? Porque sí que da la sensación cierto abandono.**
- Pues sí, yo creo que se ha tardado mucho tiempo en reaccionar, es cierto que han pasado demasiados años hasta que se ha puesto el foco en este problema. En el mandato pasado, 2015-2019, lo hizo por fin Ximo Puig desde la Generalitat Valenciana pero, es verdad que la ruralidad lleva olvidada veinte años, los anteriores gobiernos solo tenían ojos para grandes eventos como la Fórmula 1, la Copa América, la visita del Papa, Terra Mítica y asuntos por el estilo. La verdad es que decir que la pasada legislatura el problema de la despoblación también ocupó a la administración de Moliner pero, no deja de ser cierto que actualmente en la provincia de Castelló el asunto se ha retomado con más fuerza con la llegada de José Martí a la Diputació. Nuestro presidente lo que ha hecho ha sido convertir este asunto en uno de nuestros principales puntos de la agenda provincial y, seguro, estoy convencida de ello, que es por la pasión con la que aborda esta problemática porque tened en cuenta que José Martí es alcalde de un pueblo muy pequeño como es Sueras, nadie le tiene que explica en qué consiste el reto demográfico. Ha sido todo un acierto que el presidente sea quien es, alcalde de un pueblo de unos quinientos habitantes porque la perspectiva con la que se acerca al problema inevitablemente es distinta a la de sus antecesores que todos eran de Castelló capital.
- (Ana consigue acceder a la videollamada) **Se entiende por la situación que los pueblos se han podido sentir abandonados, ¿no?**
- La contestación es que sí, es una realidad que es imposible negarlo, es un sí rotundo.

- **Por otra parte, Miguel Sandalinas, presidente del Foro de Municipios de interior y también alcalde de Montanejos, hace mención a las ventajas fiscales como una forma de equilibrar la situación entre el interior y la costa; hablábamos también de que muchas veces chocan las leyes de la ciudad con las leyes de esos pueblos más pequeños, ¿cómo veis esta propuesta como solución?**
- La veo como necesaria y como imprescindible, además ya se sabe que da buenos resultados porque se ha puesto en práctica en países como Francia y lo que se trata es de incentivar a que la gente invierta en los pueblos y, para ello es necesario lo que comentábamos antes, una buena carretera, un buen transporte, buena conexión a internet, que la telefonía funcione bien y, por supuesto, la aplicación de incentivos fiscales.
- **Claro, es que en este sentido hablamos con Artur Aparici, que es sociólogo y nos decía que no podíamos intercambiar en ningún momento derechos básicos por ventajas fiscales, es decir, que primero habría que dar esos derechos básicos y cuando ya se tuviesen, si se veía que había habido algún tipo de descompensación, optar por esas ventajas fiscales, ¿no? Pero en ningún momento se tendría que ver como un intercambio, porque los derechos básicos son derechos básicos.**
- Efectivamente, es así, totalmente de acuerdo con él.
- **En el sentido de brecha digital, ¿tú consideras que la primera solución parte de que tengan una buena conexión para poder atraer gente que trabaje desde ahí o jóvenes que puedan crear su proyecto vital?**

- Sí, sí. Como comentaba antes, creo que es fundamental, es básico, es otro sí rotundo.

- **Hablando con Ana Zapater del Colegio de Ingenieros de Telecomunicaciones, nos comentaba que muchas veces no les sale rentable a las propias empresas de telecomunicaciones instalar una conexión de fibra lo suficientemente buena porque les sale más caro la instalación y el propio material que puedan recibir. Nos comentó también de ayudas que hay para fomentar esto pero, ¿creéis que es viable? Por mucho que se fomenten esas ayudas, ¿es equiparable el nivel de... ? A ver cómo lo explico. Si es un pueblo con muchas personas mayores, porque al final lo que tenemos también es un invierno demográfico, ¿crees que sale viable tanto para las administraciones como para las empresas?**

- Te podría contestar con varias preguntas: ¿Viable?, ¿rentable?, ¿rentable en qué términos?, ¿sociales?, ¿económicos?, ¿son económicamente viables los pueblos sin internet? Esa sería una pregunta a valorar. Lo estamos viviendo ahora también, vamos mucho más allá, ahora con la crisis sanitaria que nos hemos encontrado, hemos visto cómo muchas personas mayores que tienen una brecha digital brutal, era la única manera de poder ver a sus nietos, hijo e hijas. Mucha de esta población mayor se está poniendo las pilas en estos momentos para atajar la brecha digital pero, para eso necesitan tener una buena conexión a internet en el pueblo en el que estén. A parte es lo que os decía antes, si tú no tienes una buena conexión a internet, una persona joven, para afrontar ese reto demográfico del que hablábamos, no se va a poder instalar en el municipio pequeño para que su negocio, que probablemente necesitará internet funcione. Entonces, al final esto es la pescadilla que se come la cola, ¿qué fue antes el huevo o la gallina? Pues un poco por ahí, es necesario, independientemente de que pueda ser rentable o no, a lo mejor para una compañía de telefonía no es

rentable pero, para eso las administraciones tenemos que estar detrás, para que los municipios tengan esas bonificaciones necesarias para tener una buena conexión a internet. Es que es básico.

- **Eso nos comentaba Ana Zapater, a las grandes empresas no les resultaba rentable económicamente, es un problema económico por el que muchas veces no llegan esas conexiones.**
- Hoy en día la tecnología ha avanzado tanto que a lo mejor no es necesario tener una fibra óptica, yo estoy entre Castelló y Benicàssim, en una zona en la que ninguna compañía telefónica me daba alguna solución y al final me he ido de todas las compañías importantes telefónicas y estoy con una empresa de emprendedores de Castelló de chavales de veintidós años que, a través de una conexión vía satélite, tengo por veinticinco euros al mes una conexión fantástica, me ha dado durante todo este mes problemas dos veces, dos días y llamé al chico y, bueno, yo los plenos los hago telemáticos, las videoconferencias es todos los días, el día que batí récord fueron doce en el mismo día y no he tenido ningún problema. El mismo tipo de tecnología y más cuando son gente nuestra, chavales jóvenes nuestros, o sea es que, afortunadamente por eso te digo que con la tecnología, tenemos que ir a morir menos a un Vodafone o a un Movistar.
- **Tiran de recursos de la tierra, mucha gente de la zona que busca emprender, busca una solución**
- Y los hay, en Castelló la verdad es que tenemos un mapa emprendedor muy potente
- **¿Cómo se puede hacer para atraer al turismo hacia esas zonas? Porque al fin y al cabo, en nuestro país actualmente el turismo es el eje de la economía, entonces, ¿qué se puede hacer para crear una nueva oferta cultural? Quiero matizar porque, más que turismo**

internacional, que va a ir siempre más hacia la zona costera porque muchas veces es de lo que carecen y, si se van de vacaciones, va buscar algo que no tiene donde ya vive, entonces, supongo que lo que se intentaría atraer es, más bien, turismo nacional, autonómico o provincial. Sería un poco el público objetivo de este turismo, supongo.

- Básicamente lo que tenemos que identificar es lo mucho y bueno que tenemos en la provincia y, saber sobre todo elaborar una buena oferta echando mano de la imaginación. Antes hablabais de Montanejos y puede ser un buen ejemplo. Hace un montón de años este pueblo, por la calidad de sus aguas, optó por abrir un balneario que imagino que conoceréis; pero abrió el balneario sin plazas hoteleras. ¿Eso qué hizo? Eso generó un importante volumen de negocio para los varios hoteles que ya habían en el pueblo, por lo tanto fue una buena idea: monto un negocio que me va a generar un volumen de visitantes grande y no monto hotel porque ya tengo suficientes hoteles en el territorio y con esa oferta los voy a cubrir. En otros puntos del territorio pueden surgir otras buenas ideas como esa, lo que hay que crear son las bases que permitan que ciertas ideas terminen siendo viables.

Tenemos una provincia muy rica en patrimonio artístico, cultural, gastronómico, paisajístico, lo que tenemos que tratar es de ponerlo en valor en el buen sentido de la expresión, saber venderlo. Hablabais de si turismo nacional, internacional o de costa. No tenemos que renunciar a nada, yo creo que no nos podemos permitir renunciar a absolutamente nada. Sí que es cierto que el 80 % del turismo que nos visita es nacional y el 20 % es extranjero y unos y otros van fundamentalmente a la playa pero, si lo hacemos bien podemos conseguir que unos días de su estancia vayan a visitar el interior. ¿Por qué no pueden visitar los turistas de la playa Morella, Vilafranca, Montanejos, Penyagolosa, Segorbe o la Serra d'Espadà? Se trata un poco de, como decía antes, saber

vendernos. ¿Por qué quedarse solo con la costa o el interior cuando puedes tener las dos opciones? Ofrecer al turista, ya sea nacional o internacional, un buen producto paquetizado que le permita conocer los encantos de nuestra provincia, en general, no específicamente unos. Os sorprendería la cantidad de gente extranjera que viene a Castelló sin buscar playa, hay gente que lo que quiere es montaña, independientemente de que no tenga costa en su ciudad. Eso es lo que tenemos que explotar.

Tenemos que ser capaces de paquetizar y al final eso beneficia tanto a la costa como al interior, porque lo que haces es vender el paquete entero, es decir, costa e interior. Se trata de eso, de trabajar conjuntamente, los municipios de costa tienen que trabajar conjunto con los de interior porque el producto de costa que ellos pueden ofrecer también es más potente. Tenemos una provincia que nos permite estar en el mar y, a la hora no llega, estar en un pueblo de interior maravilloso y con una gastronomía estupenda. Es lo que tenemos que intentar aprovechar y sobre todo desestacionalizar, no centrarnos en verano, que sobre todo con el turismo internacional, la costa tiene mucho tirón en invierno precisamente por las condiciones climatológicas que tenemos y, eso puede hacer que en invierno también podamos generar turismo en el interior. Es saber jugar con todas nuestras opciones, hay que saber aprovecharlas todas.

- **Además hay una cosa que hemos visto que los pueblos carecen bastante de ella pero que funciona bastante bien por lo menos en la Comunitat Valenciana que es la oferta cultural, pues festivales, ciclos de conciertos, etc. Yo creo que sería una medida interesante trasladarla a los pueblos y eso a la vez también podría atraer algún tipo de turismo que esté interesado en este tipo de eventos.**

- Sí, hay municipios que lo realizan ya. Hay municipios que, yo por ejemplo el verano pasado estuve en Benafigos, que es un pueblecito súper pequeño de no sé si llega a ciento y pico habitantes, que está entre Atzeneta y Vistabella y ahí hacen el Benafigos Arts, llevan gente de un nivel muy bueno. Luego, por ejemplo, está l'Aplec dels Ports, l'Aplec del Penyagolosa también, o sea, luego los municipios van haciendo sus pinitos en esa materia, al final es lo que digo, no podemos renunciar a nada, tenemos que tirar de imaginación y sacar de todas las partes.
- **Y, ¿cómo crees que va a afectar la problemática de la despoblación a la situación económica tras el Covid-19? Porque es una situación que nos ha pillado nueva a todos.**
- La verdad es que es un problema añadido y muy grave. Los pueblos nos están transmitiendo que los servicios sociales están desbordados, es la razón por la que desde el primer día de la crisis en la Diputació nos hemos puesto manos a la obra para tratar de insuflar sobre todo liquidez a los ayuntamientos. Estamos trabajando ya en el rediseño de todo el presupuesto de 2020, que también ha sido superado por la realidad que nos ha impuesto esta pandemia. Queremos incrementar también las transferencias a las arcas municipales, más allá de los casi cinco millones de euros que la Diputació hemos aportado por primera vez este 2020, a través del Fondo de Cooperación Municipal, que es un fondo incondicionado, que lo que pretendemos ahora es crear algo similar para atajar todo el tema del Covid-19. Además de lo que hemos ido realizando, sabéis que llevo el área de Bienestar Social y en el área de Bienestar Social la verdad es que todo el equipo está echando el resto, desde parte del reparto de mascarillas que se hizo de forma gratuita a todos los ayuntamientos por parte de la Diputació, la desinfección que han hecho los Bomberos también, más de cuatrocientas actuaciones de desinfección de municipios. Desde Bienestar Social por ejemplo hemos

aumentado el servicio de teleayuda, lo hemos reforzado con diez personas para hacer un seguimiento exhaustivo de los más de tres mil usuarios que tenemos en el servicio de teleayuda. Es necesario saber que quien utiliza el servicio sobre todo es gente mayor que no tiene una red familiar fuerte pues era necesario tener un seguimiento continuo de esta gente.

En colaboración con Cruz Roja, con el Plan Responde, estoy segura que habéis oído hablar de ello también, hemos firmado un convenio con ellos de ciento veinte mil euros y, en colaboración con los Servicios Sociales de cada municipio, hacemos llegar a las familias vulnerables, con niños en situación de vulnerabilidad, a mayores de sesenta y cinco años con patologías previas o enfermos de la Covid-19 sin red familiar cercana, les hacemos llegar kits de alimentación, kits de higiene, van a la farmacia los voluntarios de Cruz Roja con el SIP de cada persona en cuestión para recoger los medicamentos, hay un acompañamiento telefónico también de estas personas y, se está dando cobertura más allá de donde están llegando los Servicios Sociales porque están desbordados. Hemos sacado también unas líneas de ayuda en las que los servicios de promoción de la autonomía personal, las unidades de conciliación familiar, *les escoletes matineres*; todos esos servicios ahora mismo están cerrados presencialmente pero, hemos permitido que los ayuntamientos nos imputen ese fasto como si no se hubiera cerrado ese servicio para evitar despidos y que estas personas puedan estar preparando telemáticamente, puedan hacer una atención a los usuarios y, preparando para que una vez vuelvan a abrir, esté todo en condiciones óptimas, incluso si en algún caso hubiera que hacer asistencia domiciliaria, que puedan hacerla también. Estamos intentando reforzar al máximo, en todas las ayudas que estamos sacando tanto para ayuntamientos como para entidades sociales, estamos permitiendo que nos puedan imputar los gastos que han tenido como consecuencias del Covid-19, que los puedan imputar a la subvención también y un poco

intentar paliar en la medida de lo posible toda esta locura que nos está generando la pandemia.

Lo que estamos intentando es trabajar para tejer alianzas que permitan también cambiar la legislación porque es importante que, ahora mismo tenemos remanentes que no podemos utilizar porque con la ley tal como está, la que se implantó en el mandato de Rajoy con el ministro Montoro, nos impide precisamente invertir los cuarenta y tres millones en remanentes que tenemos en proyectos que vayan a paliar los efectos del Covid-19. Eso, ya hemos hecho una instancia también, hemos solicitado también al Gobierno de España, que lo tenga en cuenta y que nos deje desmarcarnos de ese plan económico financiero que nos ha tocado elaborar porque el techo de gasto que el anterior equipo de gobierno dinamitó y bueno, poder utilizar ese dinero porque si no no lo podemos usar.

- **Tú te encargas del Área de Bienestar Social, como nos has comentado, ¿se ha solicitado mucha ayuda en el tema de Brecha Digital, relacionado con las escuelas? Porque quizá mucha gente no tenga suficiente capacidad de conexión o material para poder seguir con sus estudios.**
- En efecto, no solamente en jóvenes, también está en gente mayor. Hemos hecho unas mesas de diálogo, imagino que estaréis al corriente, el presidente de Diputació ahora con todo el tema del Covid-19, nueve mesas de diálogo con todos los sectores de la provincia, entre ellos Bienestar Social, lo que pasa es que Bienestar Social es tan amplio, hay tantísimas entidades que ha sido imposible introducirlas a todas en una misma reunión, yo luego he estado haciendo reuniones sectoriales más minorizadas y agrupando por especificidades que trata cada asociación o cada entidad. Hemos realizado seis reuniones más, todas tanto las que se dedican a atenciones a mayores como las que se dedican a

infancia, adolescencia y juventud, la problemática es la misma, en brecha digital es exactamente la misma, sobre todo en el interior, obviamente en el interior es mayor. Precisamente las subvenciones que sacamos desde Bienestar Social, este año por primera vez hay capítulo 7, os explico eso qué es: en las subvenciones tú puedes aplicar gastos corrientes del día a día ordinario de tu entidad o puedes hacer inversiones, pero eso si tú en Diputació no lo tienes contabilizado cada uno en su capítulo, una cosa en capítulo dos y la otra en capítulo siete, gasto corriente o inversión, no puedes luego utilizarla. Este año hemos abierto esa línea de inversión de subvención y ahí las asociaciones y las entidades, así como los ayuntamientos, van a poder imputar, comprar tablets, dispositivos móviles para poder tener esas conexiones. Es una pequeña partida pero es una ayuda dentro de esa brecha digital que, todos nos han dicho que hay es una manera de poder ayudarles un poquito.

- **Por otra parte, con el confinamiento, nos hemos dado cuenta de que tener internet es realmente importante, ¿ves inviable que la gente joven establezca su vida en estos entornos? Porque no tienen conexión, no pueden muchas veces y más ahora con el teletrabajo; quizá una persona joven estaría a gusto viviendo en esos sitios pero se ve en una situación que no puede trabajar desde casa.**
- Inviabile hoy en día no hay nada aunque somos conscientes de que la tendencia natural es marchar a la ciudad, una tendencia que hay que ir rompiendo poco a poco y que para conseguirlo, la conectividad terrestre y sobre todo la cibernética es fundamental. Te vuelvo a contestar con una pregunta, ¿qué pasaría si los jóvenes pudieran encontrar una vivienda en un pueblo, a un precio razonable, con todos los servicios necesarios? En la que por ejemplo se pudiera realizar un portal de internet, un municipio que además ofreciera las ventajas fiscales hacia

los emprendedores de las que hablábamos antes, posiblemente, los jóvenes, más de uno y más de tres, se irían a los municipios. Inviabile no hay nada pero hay que apostar por ello y hay que tomar medidas y para eso las administraciones tenemos un papel fundamental y en la Diputació apostamos por eso, desde luego.

- **Simplemente quería apuntar que, a lo mejor, hemos sido más conscientes de la brecha digital ahora que ha sucedido esto, a lo mejor en los pueblos ya sabían que su conexión era peor, pero a lo mejor, han llegado a ser conscientes de verdad a raíz de no poder realizar algún trámite, no poder contactar con algún familiar que vive lejos por videollamada como hemos hecho todo. Simplemente apuntar eso.**
- Sin duda Ana, ahora se ha visibilizado muchísimo más. Era algo que estaba ahí, éramos conscientes, pero, bueno no le dábamos tanta importancia porque tu familia podía subir el fin de semana y achucharte, podías coger el coche y bajarte si se trata de una persona mayor y estás viviendo en Castelló, bajártela a Castelló y al día siguiente pues hacer el papeleo o el trámite bancario que necesitase y ya el fin de semana me lo subiré otra vez. Pero ahora eso no se puede hacer, entonces ahora nos hemos dado cuenta de que realmente es básica.
- **Por nuestra parte ya estaría todo, si quieres comentarnos algo más.**
- No, yo creo que así, en cuanto a reto demográfico y brecha digital, las aportaciones que tenía que hacer, creo que son esas. Si necesitáis cualquier otra cosa, os poneis en contacto a través del correo con Cristina o lo que sea y sin problema.
- **Muchísimas gracias por atendernos.**

- __A vosotras y muchísima suerte.

9.1.9. Transcripción de la entrevista a Santiago Pérez, diputado del Área de Desarrollo Rural de la Diputació de Castelló

- Cuando me preguntasteis para entrevistarme dije, bueno, a ver si puedo buscar un hueco, porque por las tardes es más fácil quedar para mí que no en otro momento porque siempre voy un poco más libre.
- **Te lo agradecemos de verdad.**
- No sé si seré de mucha ayuda, ya me iréis preguntando vosotras y yo en lo que pueda os ayudo.
- **No sé si te explicamos un poco en el correo sobre qué iba el trabajo**
- Sí, pero si me explicais un poco ahora mejor.
- **Nosotras estamos estudiando Periodismo y nuestro TFG era un reportaje sobre Brecha Digital y Despoblación en Castelló, en un principio un documental corto, pero como no podemos salir a grabar, entonces tenemos que hacerlo todo por videollamadas y demás. Era un poco ir preguntando sobre cómo desde las instituciones y desde la gente se ve el problema de la despoblación, porque Castelló es la provincia más afectada de toda la Comunitat.**
- En principio, es verdad, que Castelló es. Pero, ¿queréis ligar sobre todo el trabajo al tema de conexión de internet? Sí que es verdad que Castelló es la que más sufre la despoblación en la Comunitat Valenciana y, en el tema de Internet tenemos un problema bastante importante. Es verdad que en los últimos tiempos se está solucionando bastante sí, por

ejemplo, si alguna cosa positiva se puede sacar de esta crisis que estamos pasando, es por ejemplo, lo que estamos haciendo ahora, a través de Internet comunicarnos y que sea una herramienta de trabajo. Esto que hacemos ahora no se puede definir como teletrabajo porque es imposible, porque estamos todas las horas así pero, sí que es verdad que podría ser una solución para determinadas tipologías de trabajo que se puedan realizar a distancia, sin tener la necesidad de tener que ir al sitio de trabajo o por lo menos no todos los días, con que fuera un día presencial o lo que sea. Pero sí que ha servido para decir, ostras, en los pueblos con una buena conexión se podría hacer muchos tipos de trabajo. El problema que existe es que hay determinados municipios que todavía no tienen posibilidades de una buena conexión. Eso se ha ido paliando bastante porque la Generalitat llegó a un convenio con Telefónica en su día en el cual dejaba de hacerle pagar las tasas por la implementación de la fibra y, entonces, Telefónica, desde hace cosa de dos años, 2019-2020, este año tenían previsto acabar a finales de año, pero yo creo que se les habrá retrasado un poco. Ellos tenían un plan de instalación de la fibra en todos los municipios de interior, en este caso en la provincia de Castelló que es la que yo conozco, pero creo que era extrapolable a toda la Comunitat Valenciana.

Nosotros estábamos también encima de ellos, ahora es verdad que llevamos sin hablar unos meses sin hablar con ellos, por ver un poco el seguimiento de cómo se estaba desarrollando. Hay muchos pueblos que, a finales de 2019 y principios de 2020, estaban poniendo la fibra y eso ha mejorado la conectividad de muchos pueblos, pero, ojo, todavía faltan unos cuantos pueblos que todavía están sin tener esta herramienta, que es totalmente necesaria para romper esa brecha digital que todavía existe.

- **Desde Diputació, ¿qué datos tenéis sobre cómo ha afectado la crisis del Covid-19? Porque ha sido algo que os ha cortado el**

trabajo también, es un poco de fuera del tema de la brecha digital, pero ¿qué datos tienen esos pueblos ahora mismo? Porque habrá sido difícil trabajar en ellos.

- Pero ¿trabajar laboralmente o?
- **Es que me estoy explicando muy mal, perdona.**
- Tranquila, tranquila
- **A ver estos pueblos habrán tenido más dificultades ahora que de normal, ¿no? Si ya tienen dificultad de transporte, de acceso, etc.**
- Realmente si ahora se ha visto algo, es que es mucho más sostenible la vida en un municipio pequeño que en una ciudad. Al final en esos municipios pequeños, la mayoría suele tener una tienda, es cierto que no todos tienen una tienda. Pero todos aquellos que tienen una tienda, de hecho, ahora, bueno hace unos pocos días, hemos sacado una ayuda para, o crear tiendas en municipios con menos de doscientos habitantes, o para mejorar las que existen. Si algo se ha visto es que, en los municipios pequeños, por lo general, no ha tenido tanta incidencia el Coronavirus, de hecho hay muchísimos municipios pequeños que no ha tenido ni un solo positivo, es verdad que puede haberlos eh, y también es verdad que la población está mucho más envejecida y que si hubiera habido, hubiera sido peor. O es verdad que, en algún pueblo pequeño, a lo mejor ha llegado a una residencia y, en alguna residencia de la provincia, por ejemplo, en Morella o Villahermosa del Río, que son pueblos relativamente pequeños, Morella tiene dos mil habitantes y Villahermosa no llega a quinientos, pues ahí ha habido un gran problema, pero eso ha pasado en todas las residencias donde ha entrado el Coronavirus.

Pero la vida en los pueblos ha sido, ostras, nos conocemos todos entre todos, no hay tanta movilidad y eso hace que el nivel de poder llegar el Coronavirus en un principio era menor, no quiere decir que el riesgo no estaba porque también esas tiendas, todas las semanas, se van a repartir, llevan el pan, entonces esa conectividad sigue existiendo, con lo cual el riesgo estaba ahí. Por poneros yo un ejemplo de mi municipio, si ha habido algún positivo de Coronavirus, al final es mucho más fácil porque la ayuda entre todos es mucho mayor que en una ciudad, nosotros llamábamos a la persona con el Coronavirus y “ey, ¿qué necesitáis?”, un whatsapp y nos enviaba la lista de la compra, nosotros íbamos a las tiendas del pueblo que nos decía a comprarle, pues a la frutería de tal sitio, íbamos y dejábamos la factura a deber, que eso es impensable en la ciudad y, esa persona, cuando ha estado bien al cabo de las semanas, ha ido y le ha pagado todo lo que había consumido que nosotros le habíamos llevado desde el ayuntamiento. Después para tirarle la basura lo mismo, “déjanos la basura ahí, no hace falta que salgas de casa y nosotros te la tiramos”. Es mucho más sostenible la vida en los municipios.

Sí que es cierto que también hay un problema ligado a la conectividad, no tanto el tema del internet, que es todavía una problemática muy importante el tema de la telefonía móvil. La telefonía móvil sigue siendo un problema muy importante porque hay muchos pueblos que tienen una sombra, no tienen cobertura de telefonía móvil buena o si la tienen imaginaros que llega a ser un 2G y se está hablando ya del 5G, te permite recibir llamadas, pero un *whatsapp* no te permite descargarlo. Entonces eso se tiene que paliar. Por ejemplo, en la Diputació sí que sí o sí tenemos que hablar con las grandes operadoras, Vodafone, Movistar y Orange y, con alguna de las tres intentar que en estos sitios donde no tienes esa cobertura que lo tengan. Claro, las grandes operadoras tienen una obligación según el mercado nacional de competencia de tener una cobertura en proporción de la población, la

gran parte de la población al cubrir las grandes ciudades, la tienen cubierta pero dejan de lado los pueblos pero, lógicamente es una cuestión que ellos dicen “no mira, yo poner un poste de repetición me cuesta un dinero que aquí no voy a amortizar en la vida”, por eso hay que luchar desde las administraciones para obligar a esos operadores para que lo pongan.

Nosotros estamos mirando cosas. Estamos hablando también con Vodafone para que, estamos haciendo un mapa de toda la provincia de Castelló, ellos nos han pasado ya toda la cobertura que tienen en los municipios y nosotros estamos contrastando la realidad con lo que nos han dicho ellos y, bueno, les vamos a entre comillas obligar a que cumplan con lo que nos han dicho que van a hacer en unos años. En dos años podríamos tener el cien por cien, pero bueno, ese problema sigue existiendo y ahora la gente, pues claro, encima de no tener cobertura de telefonía, estaban en casa, tampoco tenían una buena conexión, miraban la tele y tampoco es el entretenimiento de estar con un whatsapp, mirando la pantalla o buscando cosas por internet. Sí que es verdad que, eso en algunos pueblos, por desgracia lo han tenido y lo tienen y eso no les ha ayudado.

- **Estuvimos hablando con el Colegio de Ingenieros de Telecomunicaciones y sí que es verdad que nos dijeron que había mucho emprendedor en Castelló que intentaba dar estas soluciones, no solo acudir a las grandes compañías por lo que has dicho, no les sale rentable. Quizás las pequeñas empresas de telecomunicaciones estén más capacitados o dispuestos a asumir esos riesgos porque son problemas que ellos viven al ser de la zona.**
- Estamos hablando también con pequeñas compañías. Os comento, tenemos algún contrato también en Diputació, hay un programa que se

llama Wifi-135, lo que pasa es que este wifi, yo ahora os hablo sinceramente de que creo no llega a ser eficiente, eso es mi punto de vista particular. De hecho hace dos semanas estaba hablando con el ingeniero que lleva este tema y precisamente le decía que yo creo que es necesario de cara al año que viene intentar universalizar este servicio, que no sea en cuatros sitios donde tu pones el Wifi-125, o sea, el ayuntamiento, el hogar del jubilado, las piscinas y no sé qué sitios más; que no sea solo en esos puntos, sino que sea un wifi abierto para todos y todas, que sea un wifi universal. Eso lo queremos mirar de cara al año que viene. Aquí hay un tema de la competencia que te dice “tú no puedes dar un servicio universal porque eres una administración y no lo puedes dar”, ¿por qué viene esto? Esto lo intentaremos resolver, de hecho, queremos hablar con Bruselas para ver si nos deja hacer una cosa parecida al Wifi 4 Europe. Igual que se hace este programa, nosotros que tenemos el Wifi-135, asimilarlo a este y para eso también estamos hablando también con alguna empresa, tanto la que gestiona esto como alguna otra que lo ha gestionado anteriormente. Entonces, sí que queríamos intentar dar una vuelta a este tema y con estas pequeñas compañías intentar dar soluciones también de, si vemos que no llegan los grandes, intentarlo hacer. Hemos hablado ya con tres o cuatro empresas pequeñas, con pequeñas me refiero que no son grandes operadoras. Están, os diría algún nombre, pero tampoco sé si os servirá.

- **Nosotras con quien hablamos era de AKIWIFI.**
- AKIWIFI yo me senté con ellos y me dijeron “hombre es que esto del Wifi-135 tendría que ser más universal” y yo como sí, sí, yo os compro la idea porque es algo que es verdad, que no solo se puede dar el servicio a estos puntos, sino que creo que hay que hacerlo más universal y llegar todavía con más megas para poder facilitar a toda la gente la conexión, en estos momentos hubiera sido muy útil, muy importante tener más conectividad para, jolín, aquellos que están estudiando y se han tenido

que quedar en casa, facilitarles también sin tener que también, a lo mejor algunos se han tenido que dar de alta ahora de aquellos pueblos que tienen, ojo que hay pueblos que no tienen, se han tenido que dar de alta de una línea y con esto lo hubieran podido tener gratis.

- **En el ámbito más general, ¿qué medidas se están tomando desde el Área de Desarrollo Rural para combatir la despoblación?**

- Eso es súper complicado, es difícil. Si tuviéramos una varita mágica que diga haciendo esto y esto, la despoblación se soluciona. Es muy complicado porque al final la despoblación es una cosa global. Global en el sentido que, por cultura, hay mucha gente de los pueblos que realmente... durante demasiadas décadas, se ha estado vendiendo aquello de que lo rural era como peor que el mundo urbano y, para nada, no tiene por qué ser así y no lo es. Lo que pasa es que siempre se han hecho chistes fáciles de lo rural, de lo cateto y, entonces era despreciar lo del mundo rural. ¿Qué pasa? Que, en los pueblos, es cierto, no hay tantas oportunidades laborales, al final la gente de los pueblos tenía un nivel de formación superior que la gente de las ciudades, digo superior en porcentaje porque incluso, a lo mejor había más gente en conjunto que estudiaba una carrera universitaria de unos municipios a lo que podía ser de un curso educacional. Esta gente al final es mano de obra muy válida pero que acaba yéndose de los pueblos porque no tienen oportunidades laborales de lo que ellos han estudiado, entonces se tienen que ir fuera.

Lo más importante pues lógicamente es que hubiera oportunidades laborales pero también es un concepto de cambio de imagen, de cultura, de visibilizar que en el mundo rural se puede vivir, se puede vivir bien, se puede vivir con servicios mucho más cercanos, con mucha más incluso humanidad, me atrevo a decir, yo creo que eso también es valorable. ¿Qué hacemos la Diputación? Sobre todo, es intentar dotar a los

ayuntamientos de más ayudas para que ellos puedan sobre todo destinar no tan solo a obras, sino también a servicios, porque uno de los problemas que tienen los municipios pequeños es la falta de determinados servicios. Servicios que puedan suplir, lógicamente, los municipios, estaría el transporte, las guarderías, en el tema sanitario nosotros no podemos hacer nada pero, por ejemplo en el tema educativo, que no depende tampoco de nosotros porque es una competencia autonómica, sí que se puede hacer lo que os decía, por ejemplo en el tema de estimar más recursos a los ayuntamientos para que puedan hacer algún tipo de guardería o también que puedan hacer más cursos, por ejemplo, de extraescolares, o de idiomas. Ahí cada ayuntamiento decide, sí que es cierto que dejas autonomía a los municipios, es cierto que hay municipios que, por desgracia, no tienen ya ni críos.

Después, por ejemplo, en Servicios Sociales, se está dotando de más autonomía y más economía para que puedan hacer determinados servicios y que la gente mayor no tenga que abandonar, mientras esté bien, su casa. Aquí hay un problema y es que cuando una persona mayor ya no puede cuidarse por sí misma, lógicamente tiene que ir a una residencia. Entonces esto pasa, la gente mayor en los pueblos está más envejecida y sí que es cierto que habrá que hacer un planteamiento, un plan que no está hecho, para que puedan quedarse en sus municipios con más cuidados. Que al final les podamos poner más personal de asistencia a domicilio, que lo hay pero que habrá que reforzarlo. Dentro de ese personal, tiene que haber personal más técnico: fisioterapeutas, médico de vez en cuando, podólogos, animadores socioculturales para que dinamicen las vidas de esas personas y no se queden en sus casas solas.

Habrà que mejorar todo el tema del transporte y, de un transporte que ahora se están dando unas ayudas para el taxi, que la gente cuando

necesita ir a un hospital, se le da una ayuda que cubre todo el trayecto desde el municipio hasta el hospital por tema sanitario. Pero eso hay que hacerlo más eficiente, quiero decir, no vale con pagar a una persona un trayecto de ida y de vuelta, que a lo mejor nos cuesta ciento quince euros a un municipio, que ojo, se está pagando a través de la ayuda de Diputació. Yo creo que habrá que ir a un modelo más sostenible que sea tipo un autobús de transporte a la demanda, que cuando tengamos unas necesidades vaya recogiendo a la gente de los municipios y que pueda ir a llevar a la gente a temas sanitarios, administrativos y juntar a todos para que, el dinero que se gaste se gaste mejor.

Después las infraestructuras, las infraestructuras de tipo viario, las carreteras que tiene la Diputació a lo mejor son las más pequeñas porque son muchas veces las que enlazan una carretera autonómica o una carretera nacional y a lo mejor son siete u ocho kilómetros. No son carreteras muy largas, pero, estas carreteras son el nexo de unión de estos pueblos para la salida a otro punto las tenemos que tener arregladas, ser anchas, ser seguras. Todas las inversiones que vamos a hacer en carreteras este año, todas van a municipios de interior, todas van dirigidas a arreglar esas infraestructuras, pues serán unos cuatro millones novecientos en mantenimiento y, de obras pues estaremos alrededor de dos millones y pico, para carreteras estoy hablando exclusivamente.

Yo creo que aquí hace falta también un cambio de mentalidad, eso ahora os doy mi opinión que no tiene nada que ver con la Diputació, hace falta un cambio de mentalidad de las administraciones locales, de los ayuntamientos porque, por ejemplo, al final los ayuntamientos quieren que les demos dinero desde Diputació y, este año les vamos a dar más dinero. Por ejemplo, a los pueblos pequeños de menos de doscientos cincuenta habitantes, creo que le vamos a dar, dentro del plan más importante que hay, que es el Plan Wifi-135, les vamos a dar

diez mil euros más. Si antes cobraban, por ejemplo, setenta mil, este año van a cobrar ochenta mil. Entonces van a recibir más dinero para que se lo gasten en lo que quieran. Yo digo que hay que cambiar la mentalidad porque al final, si nosotros vamos dando dinero a los ayuntamientos, ochenta para ti, ochenta para ti, ahora te daremos veinte mil más, que ojo, es lo que tienen los ayuntamientos porque tienen muchas necesidades. Pero, si no se hacen cosas conjuntas, es imposible revertir el tema de la despoblación porque al final vamos a tener las calles, los pueblos, yo también soy alcalde de un pueblo pequeño de cuatrocientos sesenta habitantes; vamos a tener las calles más bonitas, las casas municipales más arregladas, más infraestructuras deportivas pero, al final hay menos gente para pasear, es decir, tenemos que hacer cosas que generen oportunidades, que digas “ostras, yo soy capaz, yo, mi pueblo, Forcall, a renunciar a cien mil euros si esos cien mil euros los juntamos entre todos los pueblos de mi zona, que somos unos quince, de mi comarca y decidimos gastarlos en hacer, por ejemplo, una residencia de discapacitados físicos o psíquicos, no una de personas mayores, sino de otro tipo, vamos a dedicarlo aquí y vamos a generar atención a personas que tienen un problema y no tienen residencias de este tipo, y por otro lado generamos puestos de trabajo”. Ese entre comillas pequeño egoísmo que tenemos en cada municipio para que venga lo máximo para nosotros, a lo mejor tendríamos que ser capaces de sentarnos y renunciar y decir “somos capaces de renunciar a esto para que haya una planificación de poder recibir a través de otro método, que no sea ochenta mil para ti y ochenta mil para mí” , sino a través de decir “vamos a hacer un plan de residencias”, que vayan cuatro o cinco, porque claro aquí hay que hacerlo de manera, no puede ir una a cada sitio porque muchos dicen “oh, residencias para mayores”. hay que hacerlas de manera planificada, es decir, habrá que hacer planificadamente esas infraestructuras para que generen oportunidades. Os he metido un rollo, pero bueno...

- **Qué va, ha sido muy interesante. Yo creo que a lo mejor es un poco, por no sé yo, no estoy acusando a nadie, pero imagino que muchas veces la actuación no es la correcta porque ellos tampoco saben por dónde salir porque tampoco saben qué es lo que ocasiona que la gente se vaya o que pueda venir.**

- Yo creo que la gente de los pueblos sabe por qué la gente se va al final. Es una cuestión cultural y de falta de oportunidades. Si al final, cómo se puede mitigar esto, pues en la Federación Española de Municipios y Provincias se está ya lanzando un decálogo de cómo intervenir en estos sitios. Es cierto que para eso hace falta también un cambio general de otras administraciones superiores, aquellas que tienen más recursos y más dinero, sobre todo la autonomía y el Estado. El Estado es fundamental porque ahí también hay una cuestión fundamental que se ha puesto encima de la mesa hace relativamente no mucho, que a lo mejor se ha estado hablando desde hace dos años pero que ahora por fin se ha hablado en la agenda política en los últimos ocho meses, me atrevería a decir, pero que muchos hace años que lo llevamos diciendo es el tema impositivo, no es normal que en un municipio que tenemos un montón de desigualdades. Desigualdades en plan que yo educativamente si quiero estudiar, yo cuando tuve que ir a la universidad de Castelló, me tuve que trasladar, buscarme un piso, etc. Uno de Castelló o de Villarreal si se va a València le va a pasar, se tendrá que buscar un piso pero, nosotros sí o sí ese gasto lo tenemos. Ya para el instituto me tuve que ir de casa y con catorce de años estábamos internos en un sitio, toda la semana fuera y mis padres y los padres de todos, tenían que pagar el internado a todos los que éramos del pueblo porque no teníamos un sitio donde poder estudiar y nos costaba un dinero añadido el estudiar en el instituto. En la universidad nos costaba un dinero plus, porque tú no tienes oportunidad, tienes que ir sí o sí a un sitio, ya sea Barcelona o lo que sea.

En el tema sanitario lo mismo, yo si me doblo un pie sí o sí, me tengo que ir a hacerme una radiografía, me cuesta un dinero bajar a Vinarós y volver a subir, simplemente para hacerme una radiografía. El odontólogo igual, todo eso tienes que irte a hacerlo a otro sitio porque no lo tienes. Y eso es dinero que cuesta de más, no tienes los mismos servicios, entonces es totalmente injusto que pague los mismos impuestos la gente de los municipios que, la gente que vive en las ciudades. También lo mismo digo de las empresas. No es lógico que una empresa que ha apostado ofrecer un servicio en el interior, pongamos un ejemplo muy claro, un bar de un pueblo de cien habitantes, es un bar social porque es que ahí van todos los abuelitos del pueblo porque no hay más, van a hacer su partida de cartas, el del bar seguro que no se va a hacer rico con cien posibles clientes que tiene en todo el pueblo. No es lo mismo un bar ahí, que un bar en el centro de València, es cierto que el del centro de València va a pagar más por alquileres, pero es cierto que va a tener muchas más oportunidades de clientes que un bar de pueblo que cumple una función social y, no puede ser que pague a nivel impositivo los mismos módulos que el del bar de un pueblo por tener los mismos metros cuadrados. Entonces eso es fundamental para cambiar, aquellos que quieran apostar por el interior, empresarios me refiero, que tengan unas ventajas, para poder así paliar esas dificultades de oportunidades laborales, es decir, tú te vas a un pueblo a vivir y vas a tener ventajas fiscales que no va a tener el de la ciudad y entonces ya equiparas un poco la balanza porque si no todo son desventajas, al final la opción de vivir en un pueblo va a decir “ostras, ¿yo me voy a ir a un pueblo habiendo más desventajas que el vive en una ciudad que tiene ocio, cultura, tal y tal? Pues entonces, lógicamente al final la balanza se decanta hacia la ciudad, por eso ese modelo cultural también hay que cambiarlo.

- **Claro, es que además de esa creencia de pensar que en los pueblos se vive peor, también está hay una creencia que es que la gente no**

quiere vivir en los pueblos y no es así, la gente sí que quiere vivir en los pueblos, pero muchas veces ve que, o no puede porque no puede desarrollarse en su trabajo o, por lo que decías, si no tienes servicios básicos.

- También te digo que se ha hablado muchas veces de los nuevos pobladores y tal. Una persona tiene que tener muy claras las ideas para ir a vivir a un pueblo porque hay mucha gente que va, prueba, están un añito o dos y se vuelven. También pasa al revés, ha habido gente que ha ido, le ha gustado y se ha quedado, ha apostado por el pueblo y se ha vuelto una persona más emprendedora y ha apostado por esos municipios. Lo normal, por desgracia en estos momentos es que la balanza está más decantada hacia la ciudad. Por eso las administraciones tenemos que hacer una obligación de pedagogía, de que, ostras, en los pueblos se puede vivir con servicios que tenemos que intentar paliar y dar para cubrir aquello donde no llegan otras administraciones, o sea las autonómicas y tal, y sobre todo que nuestros vecinos tengan más servicios y así intentar hacer que no se vaya tanta gente.

Hay muchísimos problemas, nos daría para largo. Os puedo comentar también el tema de la vivienda que mucha gente a lo mejor se puede pensar que es más fácil vivir en un pueblo que en una ciudad y, tampoco. En un pueblo tienes la empresa familiar, pero estamos a veces hablando de casas muy grandes que también la inversión para arreglar es muy importante, quiero decir, los salarios de los pueblos incluso están muchas veces por debajo de los de la ciudad porque son muchas veces trabajos que no son tan cualificados, por el tema de la ganadería, el tema de construcción, de servicios. Son salarios más bajo y tienes que hacer frente a arreglar una casa muy grande y dices, ostras, ¿yo cómo lo hago? Porque incluso el coste de material es a veces más caro también en un pueblo que en una ciudad, porque el

material si te llega de las ciudades, el coste ese de transporte te lo aplican después a los materiales. Por eso digo, son muchas variables las que hacen que haya más problemas en los pueblos que en las ciudades, pero, yo creo que hay que empezar a hablar en positivo, de que lógicamente vivir en los pueblos es una forma de vida más sostenible, más humana y que puedes tener otras ventajas en lo psicológico que es muy de valorar respecto también a las ciudades, más libertad, más salidas. Ahora mismo se ha visto, ¿no? la gente de los pueblos puede salir por la naturaleza perfectamente, no tiene franjas horarias y todo. Aquí caminas por el cemento prácticamente.

- **Yo creo que ya está, como nos habías dicho que a las seis tenías una reunión** (se queda colgada la videollamada porque a María se le va el internet y era ella quien la había colgado, nos despedimos y pedimos disculpas vía whatsapp).